

Markkinointirahan käyttö Muuruveden Syystapahtuman markkinointiin 2018

Juankosken pitäjäraadille on myönnetty 10.000 euron suuruinen kehittämismääräraha Kuopion kaupungin kylien Muuruvesi, Säyneinen ja Juankoski kylämarkkinoinnin edistämiseen ja paikkakuntaakohtaisen tunnettavuuden lisäämiseen matkailun ja asumisen näkökulmasta.

Muuruveden syysmarkkinat toteutetaan yhteistyössä Muuruveden kyläyhdistyksen, paikallisten yrittäjien ja viljelijöiden, sekä KuohuLab-hankkeen ja Kuopion kaupungin kanssa. Kirkonkylät palvelukeskuksina –hankkeella ei ole erillistä markkinointibudjettia, eikä kaupungin yhteistyökoordinaattorille ole budjetoitu palkka-, kilometri- ja kahvituskulujen lisäksi toiminta- ja markkinointirahaa. Näistä syistä johtuen tapahtuman näkyvyyden nostamiseksi rahoitusta on haettava Rollup-työskentelyyn ja tapahtuman markkinointiin muualta.

Tapahtumasta on tarkoitus ilmoittaa kertaluontoisesti joko Viikko-Savossa, tai Kuopion kaupunkilehdessä, jolloin 8,2x8,8cm ilmoitus maksaisi 148 euroa. Vastaava ilmoitus Savon Sanomissa maksaisi 742 euroa, jota voidaan pitää verrattain kalliina näin nopealla tempolla toteutetun tapahtuman markkinoinniseksi. Markkinoinnissa on tarkoitus hyödyntää myös sosiaalista mediaa sekä Kuopion omia tiedotusvälineitä. Lisäksi asukkaiden kuulemisen edistämiseksi alueella on tarkoituksena kerätä kävijöiden positiivisia näkemyksiä Muuruvedestä Rollupille, jota voidaan jatkossa käyttää alueen markkinoinnissa apuvälineenä. Kuva Sorsakoskella toteutetusta rollupista löytyy liitetiedostona.

Vastaavan rollup-työskentelyn toteuttaminen Muuruveden maisemakuvataustalla varustettuna maksaa noin 100 euroa.

Tapahtuman näkyvyyden nostamiseksi haetaan näistä syistä johtuen pitäjäraadilta 250 euron avustusta yllämainittujen työvaiheiden toteuttamiseen. Tällä satsauksella tapahtumaa, Muuruveden aluetta, sekä Muuruveden ammattioppilaitoksen tilannetta on mahdollista nostaa lähialueen laajempaan tietoisuuteen. Lisäksi kyseiset toimet toteuttavat kehittämismäärärahan tavoitteita ja Rollupia voi jatkossa käyttää markkinointiaineistona kylien näkyvyyden ja tunnettavuuden parantamiseksi.

Vaikutusten arviointi

Valmistelija
Liisa Jokela
etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

puh. +358 44 718 8922

Päätösehdotus

Puheenjohtaja: Ehdotus tehdään kokouksessa asiasta käydyn keskustelun pohjalta.

Päätös

Pitäjäraati hyväksyi avustushakemuksen ja päätti, että Muuruveden Syysmarkkinoiden markkinointiin voidaan myönnetystä markkinoinnin kehittämisrahasta (Ldj) käyttää 250 euroa. Markkinoinnin toimenpiteiden osalta päätettiin, että tässä yhteydessä ei tehdä Roll up- julistetta, vaan siihen palataan myöhemmin. Lehtimainonnassa käytetään Viikko-Savoa ja Koillis-Savoa.

