



MESTAR

Strategia 2020

VISIO: MESTAR on laajalti tunnettu, maineeltaan arvostettu palveluntuottaja. Toimialamme huipputasaajana olemme asiakkaalle halutuin kumppani.

2020

- MESTAR, omistajan strategiaa toteuttava ja tukeva kumppani
- MESTARilla selkeä asema kaupunkikonsernissa
- Täyden palvelun talo, kilpailuetuna kokonaisvaltaisuus

Kasvun ja oppimisen visio

Moniosaajien motivoitunut ja palveleva huipputiimi

Sisäisten toimintamallien visio

Yritysmäinen ja nykyaikainen toimintatapa

Asiakasvisio

Pitkäaikaiset asiakkaat jotka luottavat MESTARin toimintaan

Talousvisio

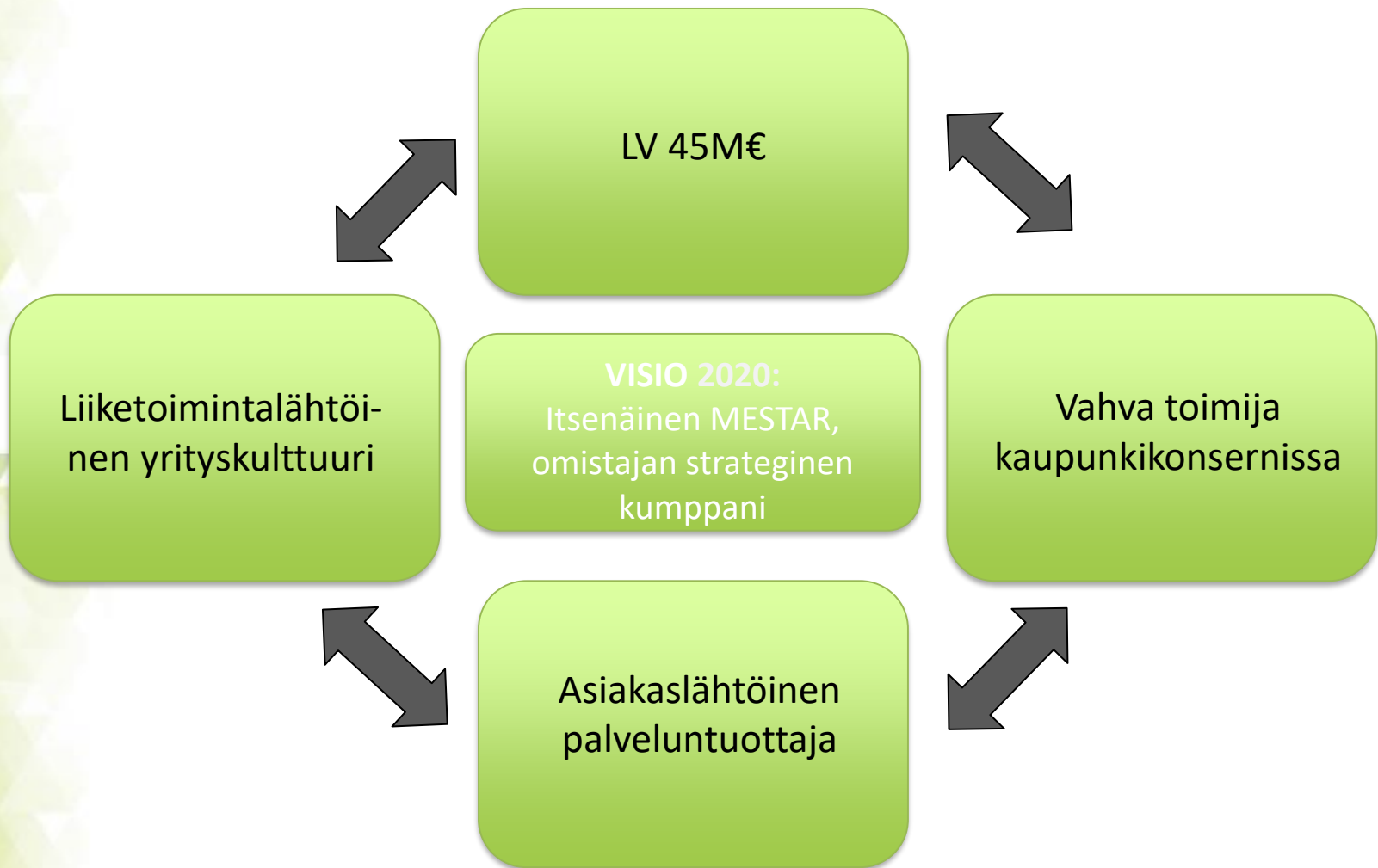
MESTAR on kasvava ja kannattava yritys, jonka liikevaihto on 45M€

Arvot: Yhdessä tekeminen, Rohkeus, Kumppanuus, Edistyskäsitys, Palvelutahto

Missio: Olemme kasvavan ja kehittyvän elinympäristön rakentaja ja ylläpitäjä

MESTAR kumppani menestykseen

Kriittiset menestystekijät



Menestystekijä 1: Asiakaslähtöinen palveluntuottaja

- Palveluntuottajan roolin sisäistäminen
- Nykyaikainen esimiestyö
- Työhyvinvoinnin lisääminen
- Itseohjautuvuus, joustavuus
- Moniosaaminen
- Onnistuneet rekrytoinnit

Tavoite 2020:

Moniosaajien motivoitunut ja palveleva huipputiimi

Menestystekijä 2: Liiketoimintalähtöinen yrityskulttuuri

- Liiketoimintalähtöisyys ohjaa toiminnan kehittämistä ja linjauksien tekemistä
- Vanhojen toimintamallien uudistaminen
- Toiminnan mittaaminen
- Prosessimaisen toimintatavan vahvistaminen

Tavoite 2020:

Yritysmäinen ja nykyaikainen toimintatapa

Menestystekijä 3: Vahva toimija kaupunkikonsernissa

- Nykyisten hyvien asiakassuhteitten suunnitelmallinen vaaliminen ja kehittäminen
- Alueellisen tunnettuuden lisääminen
- Asiakassektorin laajentaminen
- Selkeä asiakkuuksien hallintamalli

Tavoite 2020:

Pitkäaikaiset asiakkaat jotka luottavat MESTARin toimintaan

Menestystekijä 4: 45M€

- Alueellisen yhteistyön lisääminen
- Palveluvalikoiman laajentaminen

Tavoite 2020:

MESTAR on kasvava ja kannattava toimija,
jonka liikevaihto on 45M€

- **VISIO: Mestar**, omistajan strategiaa toteuttava ja tukeva kumppani
- MESTAR on omalla toimialallaan tilaajien ensisijainen kumppani kaupunkikonsernissa
- MESTAR on esimerkillinen kumppani sekä asiakkailleen että muille sidosryhmilleen
- MESTAR tuo markkinoiden parhaat käytännöt kaupunkikonsernin asiakkaiden ja sidosryhmien hyödyksi
- MESTAR sparraa kaupunkikonsernia sisältäpäin aktiivisesti ja on halukas kehittymään itsekin saadun palautteen pohjalta

Tavoite 2020:

MESTARilla selkeä asema
kaupunkikonsernissa ja markkinoilla

Kasvun road map

