

**KUOPIO****YHTEISTYÖSOPIMUS ANTI – Contemporary Art Festival yhdistys ry:n kanssa****1 Sopimuksen osapuolet**

Kuopion kaupunki
Tulliportinkatu 31
70100 KUOPIO

ja

ANTI - Contemporary Art Festival yhdistys ry
Kuninkaankatu 7, 3. krs
70100 Kuopio

Sopimuksessa käytetään osapuolista jäljempänä seuraavia lyhenteitä:

- Kuopion kaupunki jäljempänä kaupunki
- ANTI-festivaali

ANTI – Contemporary Art Festival on Kuopiossa järjestettävä kansainvälinen nykyaiteen festivaali, joka keskittyy julkisiin tiloihin tehtyihin paikkasidonnaisiin teoksiin. ANTI-festivaalilla esitetään nykyhetken mielenkiintoisimpien ja innovatiivisimpien taiteilijoiden live art -, ääni-, kuvapohjaisia sekä tekstiin perustuvia teoksia. Tapahtuma on yleisölle ilmainen festivaali, joka tarjoaa ainutlaatuisen kohtaamispaikan taiteilijoille ja yleisölle, jotka ovat kiinnostuneita arkipäivän tiloja luovasta ja muokkaavasta taiteesta.

ANTI -festivaalia koordinoi kuopiolainen ANTI – Contemporary Art Festival yhdistys ry. Yhdistyksen tarkoituksena on edistää nykytaidetta, kulttuuria sekä taiteilijoiden ja taidetapahtumien kansainvälistymistä.

2 Sopimuksen tavoite ja yhteistyömuodot

Yhteistyösopimuksen tavoite on vahvistaa Kuopion kaupungin vetovoimaa, saada aluetaloudellisia ja imagohyötyjä sekä elävöittää kaupunkia ja lisätä asukkaiden hyvinvointia.

Sopimuksen osapuolet sitoutuvat pitkäjänteiseen yhteistyöhön seuraavien yhteisten tavoitteiden edistämiseksi: Kuopio on kansainvälinen, osaamiseen perustuva kulttuurikaupunki. ANTI-festivaali on yksi Suomen ja maailman merkittävimmistä paikkasidonnaisen nykyaiteen festivaaleista. Kaupunki sitoutuu tukemaan sopimuskumppania taloudellisesti näiden tavoitteiden saavuttamiseksi. Erillisten kehittämishankkeiden (mm. EU-hankkeiden) yhteistyötuesta sovitaan erikseen.

**Yhteistyömuodot:****Kuopio-kuvan näkyminen ANTI-festivaalin viestinnässä ja markkinoinnissa**

Kuopion kaupunki näkyy ANTI-festivaalin viestinnässä ja markkinoinnissa pääyhteistyökumppanitasolla.

ANTI-festivaali pitää esillä kaupungin tunnuksia ja sosiaalisen median profiileja verkkosivuillaan sekä sosiaalisen median kanavissaan (Facebook, Instagram, Twitter ja Vimeo). Kuopion kaupunkikuva on monipuolisesti ja kiinnostavasti esillä festivaalin valokuva- ja videomateriaaleissa, joita levitetään aktiivisesti verkko- ja printtimedioissa. ANTI-festivaali luovuttaa kuvamateriaaliaan kaupungin viestintä- ja markkinointitarkoituksiin.

ANTI-festivaali levittää kaupungin esitteitä tapahtumissaan ja suoraan tapahtumaan osallistuville vieraille, kuten kansainvälisille taiteilijoille.

ANTI-festivaalin näkyminen kaupungin viestinnässä ja markkinoinnissa

ANTI-festivaali näkyy kaupungin viestinnässä ja markkinoinnissa pääyhteistyökumppanitasolla.

Kaupunki jakaa ANTI-festivaalin tiedotus- ja markkinointimateriaaleja verkkosivuillaan ja tapahtumakalentereissaan (verkko- ja printtimediat) sekä ulkomainonnassaan (esim. JCDecaux, sähköiset mainostaulut, siltojen mainospaikat).

Kohtauspaikkojen luominen yrityselämän, kaupungin ja kulttuurialan toimijoiden kesken

Osapuolet suunnittelevat yhdessä tapoja ja tilaisuuksia, joissa tuodaan yhteen strategisia kumppaneita yrityselämän, kulttuurialan ja kaupungin verkostoista.

ANTI-festivaali tuottaa vuosittain kaupungin edustajille ja sidosryhmille suunnattuun tapaamiseen sisältöä erikseen sovitulla tavalla.

Kaupungin nimeämät henkilöt osallistuvat festivaalin tapahtumiin vieraina ja kaupungin edustajina.

Kaupunki isännöi vuosittain yhtä ANTI-festivaalin sidosryhmätapaamista kaupungintalolla tai muussa kaupungin järjestämässä tilassa.

Kuopiolaisten hyvinvoinnin ja monikulttuurisuuden vahvistaminen taiteen keinoin

ANTI-festivaali osallistaa vuosittain Kuopion asukkaita erilaisiin taideprojekteihinsa. Asukkaat pääsevät osaksi ammattitaiteilijoiden vetämiä projekteja muun muassa tuottamalla sisältöjä teoksiin ja esiintymällä niissä. Esimerkiksi paikallisia lapsia ja nuoria sekä erityisryhmiä osallistetaan projekteihin. ANTI-festivaalin tapahtumat ovat yleisölle ilmaisia ja teokset sijoittuvat pääasiassa julkisiin tiloihin.



KUOPIO

ANTI-festivaali pyrkii kehittämään toimintaansa ympärivuotiseksi.

Toiminnalla on monipuolisia hyvinvointivaikutuksia ja se on erittäin helposti saavutettavaa.

Tapahtuman yhtenä tarkoituksena on edistää taiteilijoiden ja taidetapahtumien kansainvälistymistä. Tapahtuma tuo vuosittain kansainvälisiä ammattitaiteilijoita ja yleisöä Kuopioon ja on näin mukana tekemässä aidosti kansainvälistä Kuopiota. Toiminta lisää myös suvaitsevaisuutta ja monikulttuurisuuden ymmärtämistä kuopiolaisten keskuudessa.

3 Sopimuksen voimassaoloaika

Tämä sopimus on voimassa ajan 1.1.2017-31.12.2019 / (Optiovuodet 2020, 2021). Sopimus tulee voimaan, kun se on allekirjoitettu ja hyväksytty kaupungin osalta viranomaispäätöksellä ja ko. päätös on saanut lainvoiman ja kumppanin osalta, kun se on hyväksytty kumppanin päätösvaltaisessa toimielimessä.

4 Kaupungin tuen määrä ja maksatus

Kuopion kaupunki varaa vuosittaisen talousarviovalmistelun yhteydessä sopimusvuosille määrärahan talousarvioonsa. Kaupunginvaltuusto vahvistaa määrärahan vuosittain talousarviosta päätettäessä. Kaupunginhallitus vahvistaa vuosittain käyttötaloussuunnitelman hyväksymisen yhteydessä muut sovitut kaupungin antaman tuen muodot.

Vuoden 2016 avustustason mukaan tuen suuruus on sopimusvuosina vähintään 67 000 €. Koko summa maksetaan (heti sopimuksen voimaan tultua) jokaisen sopimusvuoden tammikuussa.

Sopimuksen vahvistamisesta päättää Kuopion kaupunginhallitus. Tuen myöntämisestä päättää hyvinvoinnin edistämisen lautakunta vuosittain. Tuen saaja toimittaa vuosittain kaupungille toimintakertomuksen, tilinpäätöksen, tilintarkastajien lausunnon, toimintasuunnitelman ja talousarvion.

ANTI-festivaali voi hakea kaupungilta edellä mainitun lisäksi erillistä kehittämisrahaa.

5 Sopimuksen muuttaminen

Sopimusta voidaan muuttaa sopimalla siitä kuusi (6) kuukautta ennen uuden sopimuskauden alkua.

6 Sopimuksen irtisanominen

Mikäli sopimuksessa mainittuja velvoitteita ei sopimusosapuolesta riippuvasta syystä johtuen pystytä toteuttamaan, osapuolet voivat irtisanoa sopimuksen. Sopimuksen irtisanomisaika on kaksitoista (12) kuukautta.

7 Yhteistyötahot

Kuopion kaupungin puolesta yhteistyötahoina toimivat markkinointi, viestintä ja asiakaspalvelut yksikkö liittyen markkinointiin ja viestintään sekä kansalaistoiminnan aktivointiyksikkö liittyen sopimuksen käytön valvontaan ja maksatukseen.



KUOPIO

8 Sopimusta koskevat erimielisyydet

Tämän sopimuksen soveltamisesta ja tulkinnasta aiheutuvat erimielisyydet ratkaistaan Pohjois-Savon käräjäoikeudessa.

9 Muuta sovittua

Tätä sopimusta on tehty kaksi samansisältöistä kappaletta, yksi kullekin osapuolelle.

Kuopiossa . 2016

KUOPION KAUPUNKI

Petteri Paronen
kaupunginjohtaja

Heikki Vienola
kaupunginsihteeri

ANTI - CONTEMPORARY ART FESTIVAL YHDISTYS RY

Jari Sihvonen
puheenjohtaja

Elisa Itkonen,
ANTI-päällikkö