



18.4.2019

Kuopion kaupungin visio on olla Suomen nopeimmin kehittyvä kokous-, tapahtuma- ja matkailualue, jossa tapahtumatarjonta on monipuolista ja ympärivuotista.

Kuopiossa tapahtumatarjonta painottuu tällä hetkellä voimakkaasti kesään talvikauden jäädessä huomattavasti hiljaisemmaksi. Vuonna 2018 yhdistyksen tekemän Tori200v. -selvityksen mukaan, liki 80% vastaajista piti tärkeänä torin talvitoiminnan kehittämistä. Vastauksissa nousi erityisesti esille toiveet kunnollisesta ”Eurooppalaisesta” joulutorista, jossa yhdistyisivät jouluiset myyntimökit ja tuotteet, tuoksut ja tunnelma.

Tällaista kokonaisuutta toteuttaa tällä hetkellä onnistuneesti esimerkiksi Tampere ja Helsinki, joiden joulutoritapahtumien taustalla on pitkäjänteistä sitoutumista joulukaupunki-imagon rakentamiseen. Helsingin Tuomaan torin kokonaisbudjetti on 600.000 €, joista myyntitulojen jälkeen kaupungin tappioksi jää 200.000€. Tapahtumaa koordinoi vuonna 2018 kaupungin oma tytäryhtiö. Tampereen Joulutorin tuotantobudjetti on 100.000€ ja tuotanto ostetaan ulkoa. Tapahtumatuotantoyritys perii lisäksi myyjiltä myyntipaikkamaksut. Tampereen alkuinvestointi omiin myyntimökkeihin, tapahtumaportteihin sekä valoelementteihin oli aikoinaan 200.000€. Tapahtumainfraa kehitetään esimerkiksi uusilla valoelementeillä joka vuosi.

Kuopiossa Joulutoria rakennettiin vuosina 2013-2015 Kuopion keskustan kehittämissyhdistyksen voimin ja jota kaupunki tuki 4.000-10.000€/ vuodessa. Käynnistämisyrietykset kaatuivat kuitenkin liian pieneen myyjämäärään, liian vähäiseen ja toimimattomaan joulumyyntikalustoon, pieniin henkilöresursseihin ja hankalaan taloudelliseen yhtälöön. Kuopiolaisten toiveissa Joulutori kuitenkin nousee edelleen voimakkaasti esille.

Kuopion kaupunki on strategiassaan nostanut yhdeksi päätavoitteeksi rohkean kaupunkikehityksen ja elinvoimaisen kaupunkikeskustan. Strategiassaan Kuopion kaupunki sitoutunut ”kehittämään elinvoimaista kaupunkikeskustaa ja edistämään kaupunkikulttuuria tukemalla uusien ilmiöiden ja tapahtumien syntymistä”.

Yhdistys katsoo Kansainvälisen Joulutorin olevan sellainen ilmiö ja uusi tapahtuma, johon kaupungin kannattaa panostaa. Tapahtuma tukee elinvoimaista kaupunkikeskustaa – erityisesti sinä vuodenaikana, jolloin alue tarvitsee nykyistä enemmän toimia vetovoiman kasvattamiseksi.

Kansainvälisen Joulutorin onnistumisen todennäköisyyttä kasvattaa tapahtuman toteuttaminen maailmalla jo verkostoituneen ja kokeneen tapahtumatuottajan kanssa.

Kansainvälisen Joulutorin tuottajalla & tori- ja markkinakaupan edustajalla Ari Kallaksella on valmiina kontaktit eurooppalaisiin myyjiin, myyntimökit ja aluesomisteet sekä osaamista ja kokemusta erilaisten markkinoiden järjestämisestä kymmeniltä vuosilta. Kriittiset kohdat onnistumisessa tulevat olemaan myyjien sekä tuotteiden määrä ja laatu, alueen ulkonäkö ja tunnelma sekä tapahtuman markkinointi ja ohjelma. Onnistuminen vaatii useiden eri tahojen yhteistyötä sekä yhteistä jaettua visiota vetovoimaisesta joulutapahtumasta. Tapahtuman kehittämiseen tulee myös sitoutua.

Yritysvaikutusten arviointi

Kaupunkikeskustan elinvoima muodostuu paitsi palvelua ja tuotteita tarjoavista yrityksistä, asukkaista ja asiakkaista, mutta myös erilaisista tapahtumista, jolla elinvoimaisuutta voidaan parhaimmillaan kasvattaa hetkellisesti. Toritapahtumilla on havaittu olevan suora yhteys myynnin kasvuun sellaisissa liikkeissä, kahviloissa ja ravintoloissa, jotka osaavat hyödyntää tapahtumien tuomaa yleisöä. Yhdistyksen hallitus luottaa vahvasti Kansainvälisen Joulutorin kaupalliseen vaikuttavuuteen.

Parhaimmillaan Kansainvälisen Joulutorin voidaan odottaa liikuttavan ihmisiä yli maakuntarajojen ja kasvattaa koko Kuopion joulun ajan vetovoimaisuutta huomattavasti nykytilanteesta. Kyseessä olisi kuitenkin itäisen Suomen ainoa suuren kokoluokan Joulutori. Tämä vaatii kuitenkin erityisesti yhteistyötä Kuopio-Tahko Markkinoinnin kanssa sekä tapahtuman riittävää omaa panostusta markkinointiin.

Tapahtuman yritysvaikutuksia voi pitää kaiken kaikkiaan erittäin positiivisina.