

Louhosopera Picnic 16.-18.7.

VAIKUTTAVUUSARVIOINTI

Järjestäjän kuvaus tapahtumasta

Järjestäjän tavoite on tänä vuonna käynnistää monivuotinen kehityshanke luoda Kopioon Louhosareenalle uusi korkeatasoinen musiikkitapahtuma, joka palvelee myös Tahkovuoren matkailukeskuksen tavoitteita. Ensimmäisen 5 vuoden tavoite on toteuttaa joka vuosi 2-3 oopperailtaa sekä yksi gaalakonsertti Louhosareenan ainutlaatuisen ympäristöön. Perusidea on tuottaa korkeatasoista taidetta viihtyisään ympäristöön ja hinnoitella tapahtuma mahdollisimman monien saavutettavaksi. Ote tukihakemuksesta: *"If usually the opera is like a luxury item, then our idea is to make the open-air opera available to all Finnish audience segments and also for foreign guests. It's possible to bring very high quality theatres from the East and with this we hope to bring more tourists to central Finland"*

Kävijätavoite ja taloudellinen vaikutus

Kahteen oopperaesitykseen 1200 molempiin ja gaalakonserttiin 1500 kävijää, yhteensä 3900.

Yöpymisvuorokausitavoite on 1800, mikä 125 euron kulutusarviolla on 225 000 euroa. Lisäksi tuotantoon osallistuvien noin 120 hengen majoitus tapahtuman ajan sekä ostot paikkakunnalta ravintola- yms. palveluihin.

Tapahtumabudjetti

Kulut 195 000 euroa

- Oopperaesitysten tuotantokulu 50 000 e
- Georg Ots-ilta 25 000 e
- Tuotannon majoitus 20 000 e
- Markkinointi 15 000 e
- Alueen somistus 10 000 e
- Muut kulut 75 000 e

Tulot 195 000 euroa

- Lipputulot 120 000 e (lipun keskihinta 30,7 euroa)
- Pietarin kaupungin tuki 20 000 e
- Tapahtumatuki 40 000 e
- Markkinointitulot 15 000 e

Tapahtuman arviointi

Tapahtumajärjestäjä, JL Leiten OÜ, on kokenut virolainen yritys, jolla on hyvät kansainväliset suhteet konserttitaloihin niin idässä kuin myös lännessä. Järjestäjällä 15 vuoden kokemus oopperajuhlien järjestämisestä, mm. Birgitta Festivaalin ja Saarenmaan oopperapäivien järjestäjänä. Saarenmaalla Kuressaaren keskiaikaisen piispanlinnan pihalle pystytetään tapahtumaa varten 2000 hengen väliaikainen oopperatalo. Tapahtuman mahdollisuudet lisätä Tahkon tunnettuutta sekä kesämatkailua ovat hyvät.

Tahkon alueen houkuttelevuutta hiljaisen sesongin aikana voidaan tehokkaasti lisätä tapahtumatoimintaa kehittämällä, mikä on myös Kuopio-Tahko markkinointiyhtiön ja alueen yrittäjien viesti. Kaupunki on tukenut tapahtumatoimintaa infran rakentamisella sekä tukemalla mm. seuraavia tapahtumia: Tahko-Juhannus-festivaali, IRONMAN, Fin5-suunnistusviikko, Tahko-MTB-maastopyöräilytapahtumaa ja TahkoTriathlonia. Lisäksi Kuopiolle ja Tahkon alueelle on myönnetty suunnistuksen MM-kisat vuodelle 2025.

LouhosOpera Picnic yhdessä alueen omistajan oman tapahtumakehitystyön kanssa tuo uudenlaista toimintaa Tahkon alueelle ja lisää onnistuessaan niin Tahkon kuin koko Kuopion alueen houkuttelevuutta sekä tarjoaa kuopiolaisille ja alueen asukkaille korkeatasoisia vapaa-ajanviettomahdollisuuksia.