

Kuopion Joulutori 2021

Joulutori-tapahtuman tavoite on elävöittää ja vahvistaa Kuopion ja kaupunkikeskustan vetovoimaa ja lisätä kaupallista aktiivisuutta. Tavoite on luoda Kuopioon oma, vahvasti paikallinen ja omanäköinen joulutapahtuma. Samalla aikaisemmin valmistellusta kansainvälisestä joulutorista luovutaan.

Joulutori-tapahtuman tavoite on elävöittää ja vahvistaa Kuopion ja kaupunkikeskustan vetovoimaa ja lisätä kaupallista aktiivisuutta. Tavoite on luoda Kuopioon oma, vahvasti paikallinen ja omanäköinen joulutapahtuma. Joulutori on yleisölle ilmainen tapahtuma eikä ensimmäisinä vuosina tavoitella voittoa, vaan päätarkoitus on rakentaa paikallista yhteistyöverkostoa ja kehittää ajan myötä elämyksellistä ja vetovoimaista kokonaisuutta. Myytäviltä tuotteilta vaaditaan sopivuutta jouluteemaan. Joulutorin sisältö ei ole vain myyntipisteitä, vaan jouluteemaan kuuluu etenkin lasten ja lapsiperheiden huomioiminen. Ohjelmaa ja ruokatarjontaa teemoitetaan, jolloin Joulutorille rakentuu syy vieraila useamman kerran.

Toritapahtumilla on todettu olevan suora vaikutus myynnin kasvuun sellaisissa liikkeissä, kahviloissa ja ravintoloissa, jotka osaavat hyödyntää tapahtumien tuomaa yleisöä. Tapahtumakävijöitä voidaan odottaa noin 100 km:n säteellä. Järjestäjillä on tavoite tehdä Kuopion Joulutorista vuotuinen ja vetovoimainen tapahtuma, jolla on merkittävää aluetaloudellista, matkailullista ja vetovoimavaikutusta.

Pro Agria on tehnyt 2-vuotisen yhteistyöesityksen Kuopion kaupunkikeskustan kehittämisyhdistykselle yhteishankkeesta Kuopion Joulutorin järjestämiseksi vuosina 2021 ja 2022. Vuoden 2021 tapahtuma järjestettäisiin suunnitelman mukaisesti 11.-19.12.2021. Kuopion kaupunkikeskustan kehittämisyhdistyksen hallitus on alustavasti hyväksynyt tarjouksen.

ProAgrian ja sen yhteistyökumppaneiden toteuttama European Region of Gastronomy -juhlavuosihanke tuo Joulutoriprojektiin mukanaan monipuolista osaamista ja sisältöä. ERG-toiminta mm. kehittää monipuolisesti gastronomian sekä ruoan ympärille kietoutuvia tapahtumia, maataloutta, koulutusta ja yrittäjyyttä sekä kaupunkikulttuuria ja matkailua. Tavoitteena on lisätä Pohjois-Savon kansallista ja kansainvälistä tunnettuutta ruokamaakuntana sekä houkuttelevana ruokamatkailun kohteena.

Yhteistyösopimuksessa kehittämisyhdistys sitoutuu Joulutori-tapahtuman vastuulliseksi toteuttajaksi sekä osallistumaan Pro Agrian koordinoimaan "Matkailun ruoka- ja wellnesstuotteet" -hankkeen rahoitukseen vuosittain 10 000 euron omarahoituksella. Yhteistyösopimuksen myötä Pro Agria osallistuu Joulutori-tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen ERG-hankekokonaisuuden kautta.

Kuopion kaupungin kehittämissyhistys on puolestaan tehnyt Kuopion kaupungille yhteistyöesityksen osallistua Kuopion Joulutorin tuotantoon ja rahoitukseen 70 000 eurolla.

Suomen tunnetuimmat joulutorit ovat Helsingin Tuomaan markkinat ja Tampereen joulutori, joilla molemmilla on jo yli 10 vuoden perinteet. Molemmissa kaupungit ovat tehneet merkittäviä alkuinvestointeja myyntikalustoon ja kasvattaneet tapahtumien sisältöä lunastaen myyjien ja asukkaiden odotuksia. Investointien lisäksi vuosittaiset kaupunkien myöntämät tuotantotuet ovat merkittävät, Tampereella 100 000 e yksityiselle tapahtumajärjestäjälle sekä Helsingin kaupungin oman tapahtumayksikön tuotantobudjetti on 600 000. Molemmat kaupungit ovat sitoutuneet voimakkaasti tapahtumaan ja sen kehittämiseen.

Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhistys kokoaa projektitiimin, jossa on mukana kaupungin ja muiden keskeisimpien yhteistyökumppaneiden edustus. Projektin yhteinen tarkistuspiste on 31.5.2021 mennessä, jolloin arvioidaan tapahtuman toteutumismahdollisuudet. Mikäli tuolloin todetaan, että tapahtumalla ei ole riittävää toteumapohjaa, voidaan projekti tuolloin keskeyttää. Kehittämissyhistys vastaa tuohon mennessä syntyneitä kuluista eikä kuluja kohdisteta kaupungin tapahtumatukeen.

Kuopiossa merkittävimmät kiinteät kulukohteet ovat myyntikojujen vuokraus ja kuljetukset, alueen rakentaminen sekä somistus houkuttelevaksi. Kuopion Joulutorin erityinen painopiste on alueen visuaalisuudessa ja houkuttelevuudessa, erityisesti valoelementeissä, joiden hankintaan yhdistys on valmis panostamaan vuokrausten lisäksi. Raskaan kulurakenteen vuoksi Joulutorin toteuttaminen ilman kaupungin merkittävää tukea ei ole mahdollista. Kustannusrakennetta keventää, että myyjien hankinnan, käytännön suunnittelu- ja toteutustyön tekevät kaupunkikeskustan kehittämissyhistyksen työntekijät omana työnään ilman erillisiä tuotantokustannuksia.

Kuopion Joulutorilla uutena tapahtumana ei ole pohjaa pitkään myyntiaikaan, jolloin kustannuksia voitaisiin paremmin kattaa myyntikojujen vuokratuloilla. Aiempien vuosien kokemusten pohjalta 15 myyntipäivän tavoite on kauppiaiden sitouttamisen kannalta todettu epärealistiseksi. Joulutorin keston lyhentäminen 9 päivään parantaa kauppiaiden saantia, mutta toisaalta pienentää myyntipaikkojen vuokratuloja.

Olosuhteet Kuopion torilla voivat joulukuussa olla haastavat, jolloin alueen houkutteleva somistus sekä jouluaiheinen laadukas ja uskottava ohjelmatarjonta ovat tapahtumamarkkinoinnin ohella merkittäviä tekijöitä ja myös kuluja aiheuttavia.

Joulutorin tuotantobudjetti on 140 000, johon kaupunkikeskustan kehittämissyhistys haki kaupungilta 70 000 euron tapahtumatukea. Muu kuluosuus peitetään yhdistyksen omalla rahoituksella sekä myyntipaikkatuloilla. Tapahtumalla ei pyritä saavuttamaan taloudellista voittoa ja myyntipaikkojen hinnat pidetään maltillisina mahdollisimman monipuolisen ja kiinnostavan sisällön varmistamiseksi. Tavoite on mahdollistaa myös pienien toimijoiden osallistuminen.

Tapahtuman järjestäjänä Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhistys on luotettava paikallinen kumppani. Yhdistyksen työntekijät ovat kokeneita toritapahtumien järjestäjiä. Heillä on vuosien mittaan kertynyttä tietoa ja kokemusta uskottavien toritapahtumien tuotannoista Kuopiosta sekä myös muualta Suomesta haettua tapahtumatuotantojen tietotaitoa ja kokemusta.

Taloussuunnittelu on tehty realistisesti tuotannon riskit tunnistaen. Järjestäjä kokoaa projektitiimin, joka seuraa tapahtuman toteutusta. Tiimillä on oikeus keskeyttää suunnittelu, mikäli todetaan, että edellytyksiä jatkolle ei ole. Tällöin kehittämissyhistys vastaa siihen mennessä syntyneistä kustannuksista.

Neuvotteluissa todettiin yhteisesti, että vetovoimaisten joulutori-tapahtumien järjestäminen ei käytännössä ole mahdollista ilman kaupungin tukea. Tapahtuman kiinteät kulut ovat vakiot, eikä tapahtuman pituus niihin juuri vaikuta. Uuden tapahtuman kustannusrakenne on raskas ja tuloja rajoittaa, että myyntipaikkamaksut on pidettävä matalina kauppiaiden sitouttamiseksi 9 päivän myyntiaikaan. Samalla on panostettava markkinointiin ja ohjelmaan hyvän asiakaskokemuksen aikaansaamiseksi. Tapahtuman markkinoinnin näkyvyys vaikuttaa suuresti myös haluttujen kauppiaiden houkuttelemisessa ja tapahtuman uskottavuudessa.

Kaupungin kasvuohjelmassa yhdeksi keskeiseksi tavoitteeksi on asetettu kaupunkikeskustan elinvoiman kasvattaminen. Tapahtumilla on tunnustetusti merkittäviä taloudellisia vaikutuksia sekä vaikutusta myös alueiden vetovoimaan. Joulutori tarjoaa yrityksille sekä myös muille toimijoille mahdollisuuden tuoda esille omia palvelujaan ja osaamistaan. Lisäksi suunnitelman mukaisesti hankinnoissa, ohjelmaostoissa sekä myyntiartikkeleissa keskitytään alueellisten toimijoiden tarjontaan, jolloin tapahtuman talousvaikutukset jäävät Kuopion alueelle.

Alueellisuutta vahvistaa myös ERG statuksen ja verkostojen hyödyntäminen. ERG-juhlavuosiohjelmaan liittyminen vahvistaa paikallisia lähtökohtia ja tuo sisältöä kaupungin matkailutarjontaan ja profiloitumisena puhtaan lähiruuan ja tuotannon tuottajana.

Kuopion tapahtumavuosi on kesä ja alkusyksy painotteinen. Kaikissa yrityksille ja asukkaille suunnatuissa tapahtumatoiminnan kehittämiskyselyissä on loppusyksyn ja talvikauden tapahtumien lisääminen koettu erittäin tärkeäksi. Merkittävä syy talvikauden tapahtumien vähyyteen ovat keliolosuhteet, jotka lisäävät tapahtumajärjestäjien riskiä ja kuluja, jolloin kaupungin tuen merkitys korostuu. Tapahtumatuen sitovissa perusteissa onkin mainittu, että tuki on tarkoitettu tapahtumajärjestäjän tapahtuman järjestämisestä johtuvan taloudellisen riskin pienentämiseen.

Kaupunkikeskustan kehittämissyhistyksen tavoite on vakiinnuttaa Joulutori vuotuiseksi kuopiolaiseksi tapahtumaksi, mitä osoittaa myös yhdistyksen valmius jakaa järjestämisriskiä. Vakiinnuttaminen edellyttää jatkuvaa yhteistyötä kaupungin kanssa ja myös kaupungin tuen pitkäjänteisyyttä.

Kaupunkikeskustan kehittämissyhistyksen hakemus 70 000 euron tapahtumatuesta todettiin liian suureksi ja yhdistystä pyydettiin tarkentamaan hakemustaan. Yhdistyksen hallitus käsitteli asiaa ja on kirjallisesti ilmoittanut lisäävänsä yhdistyksen suoraa rahoitusta Joulutoritapahtumaan niin,

että kaupungilta haettava tapahtumatuki on 50 000 euroa. Muut asiat yhdistyksen hakemuksessa eivät muuttuneet.

Vaikutusten arviointi

Joulutori-tapahtumalla on myönteinen yritysvaikutus. Joulutori on ilmastollisesti neutraali.

Esitys

Tapahtumaryhmä esittää yksimielisesti, että Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdistykselle myönnetään 50 000 euron tapahtumatuki Kuopion Joulutori 2021 toteutukseen.

Liitteet

- 9 2970/2020 Joulutori
- 10 2970/2020 Päivitetty yhteistyöesitys 26.11.2020_ Kuopion Joulutori

Valmistelija

Markku Lind

etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

puh. +358 17 18 2070

Päätösehdotus

Kaupunginjohtaja Jarmo Pirhonen

Kaupunginhallitus hyväksyy tapahtumaryhmän esityksen.

Päätös

Merkittiin, että apulaiskaupunginjohtaja Pekka Vähäkangas ja markkinointijohtaja Kirsi Soininen poistuivat kokouksesta esteellisinä (yhteisöjäävi) asiakohdan käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi.

Keskusteltuaan kaupunginhallitus hyväksyi yksimielisesti kaupunginjohtajan tekemän päätösehdotuksen.

