

Vaikutusten arviointi

Käyttömaksujen linjaukset 2018 / Omatoimisen hyvinvoinnin palvelut

Päätösten vaikutuksia tulee ennakoida, sillä kaupungin tekemät päätökset vaikuttavat suoraan tai välillisesti ihmisiin, ympäristöön, talouteen ja yrityksiin. Ennakkoarviointi onnistuu parhaiten kun se liitetään osaksi valmistelu- ja päätöksentekokäytäntöjä.

Merkkien selitykset

- ++ Merkittävä ja pitkäaikainen myönteinen vaikutus
- + Lyhytaikainen myönteinen vaikutus
- o Neutraali vaikutus
- Lyhytaikainen kielteinen vaikutus
- Merkittävä ja pitkäaikainen kielteinen vaikutus

Päätöksen vaikutus

Vaikutukset ihmisiin (Päätösten sosiaaliset ja terveysvaikutukset eri ihmisryhmiin, esimerkiksi sukupuolen, iän, asuinpaikan, kielen, kulttuuritaustan, tulojen, koulutuksen, ammatti- ja työmarkkina-aseman tai erityisryhmän tms. mukaan.)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Palvelujen saatavuuteen ja laatuun (esimerkiksi sosiaali- ja terveyspalvelut, koulutus, kulttuuri ja liikunta jne.)	++ --	Palveluiden kehittämisellä ja hinnoittelun muutoksilla tavoitellaan asiakasmäärien kasvua maksullisissa hyvinvointia edistävissä palveluissa.
2	Sosiaaliseen elinympäristöön (esimerkiksi ihmissuhteisiin, syrjintään, yhteisöllisyyteen, yhteisölliseen, kulttuuriseen tai hengelliseen osallistumiseen)	++	Asiakasmäärien tavoitellulla kasvulla on positiivinen vaikutus sosiaaliseen elinympäristöön.
3	Elintapoihin (esimerkiksi ruokavaliioon, päihteiden käyttöön, liikuntaan, virkistäytymiseen, riskikäyttäytymiseen)	++	Asiakasmäärien tavoitellulla kasvulla on positiivinen vaikutus elintapoihin.
4	Terveysteen (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen)	++	Asiakasmäärien tavoitellulla kasvulla on positiivinen vaikutus terveyteen.
5	Osallistumiseen (osallistuminen päätöksiin ja vaikuttaminen, tiedonsaanti jne.)	++	Palveluiden markkinoinnilla on positiivinen vaikutus tiedonsaantiin.
6	Väestöryhmien toimeentulo (työllisyys, talous, varallisuus jne.)	o	

Johtopäätös ja perustelut

Palveluiden kehittämisellä ja hinnoittelun muutoksilla tavoitellaan asiakasmäärien kasvua maksullisissa hyvinvointia edistävissä palveluissa.



Vaikutukset ympäristöön ja ilmastoon (Vaikutukset, jotka aiheutuvat luonnonvarojen ja energian käytöstä ja niihin liittyvistä päästöjen ja jätteiden määrästä, kulutuskäyttäytymisen muutoksesta tai toimintojen sijoittumisesta ja niihin liittyvistä liikkumis- ja liikenneratkaisuista.)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Fyysiseen elinympäristöön ja viihtyvyyteen (työ- ja asumisolot, liikenne- ja liikkumismahdollisuudet, esimerkiksi melu, ilman epäpuhtaus, onnettomuusriski jne.)	++	Palveluita ja niiden hinnoittelua kehittämällä voidaan edistää palveluiden käyttöä.
2	Maaperään, vesistön ja luonnon monimuotoisuuteen	0	
3	Ilmastoon (kaupunginvaltuuston päätös)	0	
4	Maisemaan, kaupunkikuvaan, kulttuuriperintöön	0	
5	Rakennettuun ympäristöön ja yhdyskuntarakenteeseen	0	

Johtopäätös ja perustelut

Palveluita ja niiden hinnoittelua kehittämällä voidaan edistää palveluiden käyttöä.

Vaikutukset kunnan talouteen ja henkilöstöön

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Kunnan henkilöstöön (asema, määrä, osallistuminen)	0	
2	Kunnan talouteen (menoihin, tuloihin, investointeihin, velkaantumiseen jne.)	++	Tavoitteena on tasapainoinen talous ja asiakasmäärien kasvu käytettävissä palveluissa.
3	Tuloksellisuuteen ja tuottavuuteen	0	

Johtopäätös ja perustelut

Tavoitteena on tasapainoinen talous ja asiakasmäärien kasvu käytettävissä palveluissa.

Vaikutukset yrityksiin (Vaikutukset, jotka aiheutuvat esimerkiksi julkisista hankinnoista, asunto- ja kaavoituspolitiikasta, liikenneratkaisuista tai kunnan talouspolitiikasta.)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Kuopion kaupungin kilpailukykyyn	++	Onnistuneella asiakaskokemuksella on positiivinen vaikutus kaupungin imagoon ja kilpailukykyyn.
2	Yritystoiminnan monipuolistumiseen, markkinarakenteeseen ja liiketoimintaan	0	
3	Työpaikkojen muodostumiseen	0	



4	Yritysten kehittämiseen	0	
5	Yritysten työvoiman saantiin	0	
6	Yritysten tavara- ja työpaikka- liikenteeseen	0	
7	Yritysten asiakasvirtaan	0	
8	Yritysten osallistumiseen julkisiin hankintoihin	0	

Johtopäätökset ja perustelut

Onnistuneella asiakaskokemuksella on positiivinen vaikutus kaupungin imagoon ja kilpailukykyyn.