

§ 12

Asianro 1600/00.01.02.00/2018

Karttulan pitäjäraadin markkinointiviestintä

Päätösehdotus

Käydään läpi markkinointiviestintään liittyvät asiat:
- Karttulan pitäjäraati -lehti
- pitäjäraadin tiedotus ja viestintä.

Päätös

Karttulan pitäjäraatilehti ilmestyy seuraavan kerran huhti-toukokuussa. Sisältönä käytetään jo valmiita juttuja sekä avustusten saaneiden yhdistysten ja toimijoiden haastatteluja (mihin pitäjäraadin avustusrahat on käytetty ja mitä on saavutettu).

Juttujen aiheita mm. Riuttalan kuulumiset, lisäksi mietitään tuleviin lehtiin teemoja, kuten "Kesä" (infoa tulevasta kesätapahtumista), "Historia", myös alueisiin liittyviä juttuja ja tarpeita voi olla jokaisessa lehdessä.

Ehdotettiin lehtityöryhmän perustamista: Jussi Karhunen, Merja Mikkonen, Margit Ropponen ja Hannu Halonen. Päätetään työryhmästä seuraavassa kokouksessa.

Päätettiin kutsua viestintävastaava J. Karhunen seuraavaan kokoukseen.

Päätettiin myös tehdä yhteistyötä mediasuunnittelija Arto Turusen kanssa lehden valmistelussa, tulevan workshopin ilmoituksen ja muiden tapahtumailmoitusten suunnittelussa.

J. Karhunen tekee sisäiseen Facebook-sivustoon koosteen kokouksissa käsitellyistä asioista.

Päätettiin myös, että jokaisessa kokouksessa on vakiopykälä "Pitäjäraadin tiedotus ja viestintä".

