

Kehittämismääräraahakemus 31.5.päättyvään hakuun. Kylämarkkinoinnin edistämiseen ja paikkakuntaakohtaisen tunnettavuuden lisäämiseen matkailun ja asumisen näkökulmasta.

Juankosken pitäjäraadilla ei ole käytettävissä tarpeeksi kattavaa, ajantasaista ja huolellisesti koottua, yhteistä markkinointiaineistoa kylien näkyvyyden ja tunnettavuuden parantamiseksi. Lisäksi yhdistysten ylläpitämät kyläkohtaiset sivustot kaipaavat ajoittain ajantasaistamista ja sisällön uusimista. Monet kunnat ja kaupungit ovat toteuttaneet myös esittelyvideoita drone-kuvauksella, mikä olisi myös Juankosken alueen kylien etujen mukaista.

Kyläelämää julkaisu tulee olemaan Juankosken alueen kylien yhteinen kylämarkkinointiesite, joka painottaa alueen esittelyä ulkopaikkakuntalaisille alueen yhteisöllisyyden, kylähengen, kylällä tapahtuvan toiminnan, aktiviteettien ja mahdollisuuksien kautta. Kyläkohtainen esittely vastaa kysymyksiin, miksi paikkakunnalla kannattaa vierailla, mikä on hoidettu hyvin sekä millaisia elämyksiä paikkakunta tarjoaa nykyisille ja tuleville asukkaalle. Esitteen tavoite on olla mahdollisimman aikaa kestävä mutta samalla matkailua edistävä ja paikkakunnalle muuttamista houkutteleva. Kullekin kylälle varataan esitteestä 1-2 aukeamaa. Esitteen käyttökohteet ovat mm. messuilla, tilaisuuksissa joissa edustetaan ulkopaikkakunnilla sekä pisteissä, jossa käy matkailijoita. Lisäksi esitteessä on viittaukset kyläsvuihin, lyhyt yleiskatsaus alueen tontti-tarjontaan sekä mahdolliset kyläkohtaiset yhteydenottoreitit lisätietoja varten. Esite toteutetaan myös pdf- muodossa ja on samalla vapaasti jaettavissa, kopioitavissa ja tulostettavissa. Esitteen huolellinen suunnittelu auttaa myös kylien sähköisten viestintäkanavien tekstien ja kuvamateriaalin päivittämisessä. Esitteen tulee olla myös sähköisessä muodossa Juankosken pitäjänraadilla niin, että tekstejä ja kuvia voidaan päivittää mainostoimistossa ja toteuttaa helposti uudistettuja painoksia.

Liitteet

- 1 Kehittämismäärärahaesitys_310518 Juankosken Pitäjäraati..pdf

Valmistelija

Liisa Jokela

etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

puh. +358 44 718 8922

Päätösehdotus

Puheenjohtaja: Keskustellaan asiasta ja päätetään markkinoinnin painopisteet, kootaan yhteen eri toimenpiteet, joita tehdään eri toimijoiden toimesta sekä päätetään markkinoinnin jatkuvuudesta.

Päätös

Keskustelun jälkeen päätettiin markkinoinnista seuraavaa: Pitäjäraati vastaa kylien markkinoinnista. Mukaan kannustetaan ja aktivoidaan kaikkia Juankosken kyliä. Ruukki ry ja kaupunki voisivat vastata alueen palveluiden mark-

17.05.2018

13 §

kinoinnista. Tapahtumamarkkinointi mm matkailu vastuutahona olisi Ruukki ry.

Juankosken pitäjäraati hakee vuoden 2018 kehittämismäärärahaa Lähidemokratiajaostolta Kylämarkkinoinnin edistämiseen ja paikkakuntakohtaisen tunnettuuden lisäämiseen matkailun ja asumisen kautta. Määrärahan turvin voidaan toteuttaa yhteistyössä Juankosken kylien kanssa kyläesite painatukseen, kyläkohtaiset esittelyvideot, ja asettaa haettavaksi avustus kylien sähköisen markkinointimateriaalin tuottamiseen ja julkaisuun tai kyläsivujen päivittämiseen, tai muuhun kylätason toimenpiteeseen, jolla edistetään alueen näkyvyyttä ja tunnettuutta. Pitäjäraati pyrkii näillä toimenpiteillä yhdistämään toimijat yhteen kertomaan alueen elinvoimasta. Haettava määräraha on 12.000 euroa, joka kostuu pääasiallisesti ostopalveluna hankittavista palveluista. Kokonaisuuteen kuuluisi myös Pop up -teltan ja esittelypöydän hankinta.

