

Kuopion kaupungin viestintä- ja markkinointiohje

Kuopion kaupungin viestintäohje (kh. 17.2.2014) on päivitetty uudeksi viestintä- ja markkinointiohjeeksi. Ohjeen sisältö on pysynyt pääosin samana, mutta tekstiosuutta on tiivistetty ja sisältöä järjestely uudelleen. Markkinointiviestinnän osuus on päivitetty kaupungin uuden brändin mukaiseksi.

Viestintäohjeen päätehtävä on antaa viestinnällinen tuki Kuopion strategian päämäärien toteuttamiselle sekä kiteyttää arkiviestinnän avuksi keskeiset pääviestit. Viestinnän periaatteet ohjaavat kaikkea kaupungin viestintää.

Kaupungin viestintä on avointa, aktiivista, keskustelevaa ja ymmärrettävää. Avoin ja aktiivinen viestintä vahvistaa kuvaa asukkaitaan kuuntelevasta ja eteenpäin menevästä Kuopiosta.

Ohjeessa korostetaan edelleen muuttuvaa viestintäympäristöä ja erityisesti sosiaalisen median roolia. Viestintäympäristön muutokset haastavat, mutta tarjoavat samaan aikaan uusia tapoja pitää yhteyttä asukkaisiin ja sidosryhmiin. Yhä enemmän viestitään yhteistyössä sidosryhmien, verkostojen ja kuntalaisten kanssa. Viestintä on osa kaikkea kaupungin toimintaa ja päätöksentekoa.

Liitteet

- 1 4177/2018 Viestintä- ja markkinointiohje 2018

Valmistelija

Raija Korhonen

etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

puh. +358 17 18 2086

Päätösehdotus

Kaupunginjohtaja Jarmo Pirhonen

Kaupunginhallitus hyväksyy kaupungin viestintä- ja markkinointiohjeen.

Päätös

Merkittiin, että valtuuston puheenjohtaja Sari Raassina ja jäsen Veera Willman saapuivat kokoukseen asiakohdan käsittelyn aikana.

Keskusteltuaan kaupunginhallitus hyväksyi yksimielisesti kaupunginjohtajan päätösehdotuksen.

