

”Komiasti vaikka kontaten!” TAI ”Hiljaa hiipien”

Viestintäsuunnitelma

1 Viestinnän vastuut ja resurssit

Kuopion kaupungin viestintäohjeen mukaan toiminnasta vastaava palvelualue vastaa myös viestinnän ja markkinoinnin suunnittelusta ja toteutuksesta.

Hyvinvoinnin edistämisen palvelualue johtaa, suunnittelee ja resursoi markkinoinnin ja viestinnän suunnittelua ja toteutusta pitäjäraadeissa. Alueellisesta viestinnästä vastaavat jokainen pitäjäraati itsenäisesti erikseen. Toiminnallisesti tämä on järkevintä, koska pitäjäraati ei ole kaupungin virallinen toimielin, eli suoranaista työjohto/toimivaltaa ei ole kaupungilla.

2 Viestinnän tavoitteet

Viestinnän tavoitteena on paikallisen osallisuuden edistäminen ja tietoisuuden lisääminen vaikutusmahdollisuuksista *”kaikissa kansankerroksissa”*.

3 Viestinnän pääsanomat

Viestinnän päätehtävä on kertoa pitäjäraatien toiminnasta omalla alueellaan.

4 Kohderyhmät

Raadin jäsenet, alueiden toimijat

5 Kanavat

5.1 Sähköinen viestintä

Puhelin	(WhatsApp, Youtube, Facebook, Google, jne.)
Tietokone	(www-sivut: www.kuopio.fi/pitajaraadit*)
Mainostaulut/info-tv:t	(kaupungin ylläpitämät info-tv:t alueiden käyttöön, mediasuunnittelija Raimo Pesonen)
Tv/(paikallis)radio	tulevaisuudessa esim. tapahtumien yhteydessä...

5.2 Ei-sähköinen viestintä/perinteinen media

5.2.1 Ulkoinen viestintä

Lehdet, sanomalehdet	(Kohtaamisia, SS, Koillis-Savo, Pitäjäläinen, Uutis-Jousi...)
Mainokset, julisteet, esitteet, flyerit	(tapahtumiin räätälöidyt esitteet, Arto Turunen, ostopalveluna).

5.2.2 Sisäinen viestintä

Kirjeet	(”kesäkirjeet”)
---------	-----------------

Pysyväisesitteet
Koulutusmateriaali

(”Mitä on pitäjäraatitoiminta?”)
(Tarvitaanko? ”Mikä on pitäjäraatien rooli alueen toiminnassa?”)

5.3 Tapahtumat

Alueiden tapahtumat

(esim. kesätapahtumat, viestinnän toteutus: kaupunkiorganisaatio + raati yhdessä?)

Rakenna ja Asu –messut

(yhdessä kaupungin kanssa)

Muut messut tai tapahtumat

(alueellinen osallistuminen koko Suomen alueelle, esim. Maaninka).

6 Viestinnän seuranta

Viestinnän onnistumista seurataan säännöllisesti.

6.1 Määrälliset mittarit

Asukastilaisuuksiin osallistujamäärä

(kaup.joht. asukasillat n. 55-65 osallistujaa/raatialue)

Kirjoitettujen lehtijuttujen määrä

n. 6 x vuodessa toimituksellinen sivu
Koillis-Savossa

Sosiaalisen median tykkäys-
ja jakamismäärät

alueellisessa viestinnässä.

6.2 Laadulliset mittarit

Kirjoitusten ja juttujen sävy ollut 95 %:sen positiivinen, ulkopuolisen tahon tekemä pitäjäraatikysely toteutettu noin 9 kk varsinaisen toiminnan aloittamisesta, toiminta tässä vaiheessa vielä muotoutumassa...

Vuoden 2018 toimenpiteitä

Alueellinen viestintä paikallislehdissä; ostetut toimitukselliset sivut n. 1 – 2 kk:n välein (Koillis-Savo/Riistavesi, Juankoski).

Omat julkaisut:

Karttulan pitäjäraati –lehti (syksy/kevät)
Vehmeriläinen-lehti (3 nroa yhdessä kaupunginosayhdistyksen kanssa)
Maaningan pitäjäraatilehti (helmikuu/kesäkuu).

Viestintäpalaverit

viestintävastaavat, (aluekoordinaattori), aluesihtööri, mediasuunnittelija A. Turunen: tammi-huhtikuu.

Rakenna ja Asu –messut helmikuussa.

Ilmeen suunnittelu

jatkuu elokuussa 2018.

Loppuvuonna

juttu Savon Sanomiin tehdyistä toimenpiteistä, hankkeista, tulevista projekteista...

Viestinnän vuosikellot alueittain?