

Käyttömaksujen linjaukset 2019 / Omatoimisen hyvinvoinnin palvelut

Vaikutusten ennakoarviointi Kuopion kaupungin päätöksenteossa

Päätösten vaikutuksia tulee ennakoida, sillä kaupungin tekemät päätökset vaikuttavat suoraan tai välillisesti ihmisiin, ympäristöön, talouteen ja yrityksiin. Ennakoarviointi onnistuu parhaiten kun se liitetään osaksi valmistelu- ja päätöksentekokäytäntöjä.

Merkkien selitykset:

- ++ Merkittävä ja pitkäaikainen myönteinen vaikutus - Lyhytaikainen, kielteinen vaikutus
- + Lyhytaikainen, myönteinen vaikutus - - Merkittävä ja pitkäaikainen kielteinen vaikutus
- o Neutraali vaikutus

Päätöksen vaikutus

Vaikutukset ihmisiin (päätösten sosiaaliset ja terveysvaikutukset eri ihmisryhmiin esim. sukupuolen, iän, asuinpaikan, kielen, kulttuuritaustan, tulojen, koulutuksen, ammatti- ja työmarkkina-aseman tai erityisryhmän tms. mukaan)			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1.	Palvelujen saatavuuteen ja laatuun (esim. sosiaali- ja terveyspalvelut, koulutus-, kulttuuri- ja liikunta jne.)	++	Palveluiden kehittämisellä ja hinnoittelun muutoksilla tavoitellaan asiakasmäärien kasvua maksullisissa hyvinvointia edistävissä palveluissa.
2.	Sosiaaliseen elinympäristöön (esim. ihmissuhteisiin, syrjintään, yhteisöllisyyteen, yhteisölliseen, kulttuuriseen tai hengelliseen osallistumiseen)	++	Hyvinvointia edistävien palveluiden käytöllä on positiivinen vaikutus sosiaaliseen elinympäristöön.
3.	Elintapoihin (esim. ruokavalioon, päihteiden käyttöön, liikuntaan, virkistäytymiseen, riskikäyttäytymiseen)	++	Hyvinvointia edistävien palveluiden käytöllä on positiivinen vaikutus elintapoihin.
4.	Terveyteen (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen)	++	Hyvinvointia edistävien palveluiden käytöllä on positiivinen vaikutus terveyteen.
5.	Osallistumiseen (osallistuminen päätöksiin ja vaikuttaminen, tiedonsaanti jne.)	++	Palveluiden markkinoinnilla on positiivinen vaikutus tiedonsaantiin.
6.	Väestöryhmien toimeentulo (työllisyys, talous, varallisuus jne.)	o	
Johtopäätös ja perustelut:			
Hyvinvointia edistävien palveluiden käytöllä on positiivinen vaikutus ihmisiin.			



Vaikutukset ympäristöön ja ilmastoon (vaikutukset, jotka aiheutuvat luonnonvarojen ja energian käytöstä ja niihin liittyvistä päästöjen ja jätteiden määrästä, kulutuskäyttäytymisen muutoksesta tai toimintojen sijoittumisesta ja niihin liittyvistä liikkumis- ja liikenneratkaistuista)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1.	Fyysiseen elinympäristöön ja viihtyvyyteen (työ-, asumisolot, liikenne- ja liikkumismahdollisuudet esim. melu, ilman epäpuhtaus, onnettomuusriski jne.)	++	Hyvinvointia edistäviä palveluita ja niiden hinnoittelua kehittämällä voidaan edistää palveluiden käyttöä.
2.	Maaperään, vesistön ja luonnon monimuotoisuuteen	0	
3.	Ilmastoon (kv:n päätös)(kasvihuonekaasu- ja pienhiukkaspäästöt)	0	
4.	Luonnonvarojen käyttöön, jätteiden määrään ja haitallisuuteen sekä kierrätysasteeseen	0	
5.	Maisemaan, kaupunkikuvaan, kulttuuriperintöön	0	
6.	Rakennettuun ympäristöön ja yhdyskuntarakenteeseen	0	

Johtopäätös ja perustelut:

Hyvinvointia edistäviä palveluita ja niiden hinnoittelua kehittämällä voidaan edistää palveluiden käyttöä.

Vaikutukset kunnan talouteen ja henkilöstöön

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1.	Kunnan henkilöstöön (asema, määrä, osallistuminen)	0	
2.	Kunnan talouteen (menoihin, tuloihin, investoinnit, velkaantuminen jne.)	++	Tavoitteena on tasapainoinen talous ja asiakasmäärien kasvu käytettävissä palveluissa.
3.	Tuloksellisuuteen ja tuottavuuteen	0	

Tavoitteena on tasapainoinen talous ja asiakasmäärien kasvu käytettävissä palveluissa.



Vaikutukset yrityksiin (vaikutukset, jotka aiheutuvat esimerkiksi julkisista hankinnoista, asunto- ja kaa-voituspolitiikasta, liikennetkaisuista, kunnan talouspolitiikasta)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1.	Kuopion kaupungin kilpailukykyyn	++	Onnistuneella asiakaskokemuksella on positiivinen vaikutus kaupungin imagoon ja kilpailukykyyn.
2.	Yritystoiminnan monipuolistumiseen, markkinarakenteeseen ja liiketoimintaan	0	
3.	Työpaikkojen muodostumiseen	0	
4.	Yritysten kehittämiseen	0	
5.	Yritysten työvoiman saantiin	0	
6.	Yritysten tavara- ja työpaikkaliikenteeseen	0	
7.	Yritysten asiakasvirtaan	0	
8.	Yritysten osallistumiseen julkisiin hankintoihin	0	

Johtopäätökset ja perustelut:

Onnistuneella asiakaskokemuksella on positiivinen vaikutus kaupungin imagoon ja kilpailukykyyn.