

Kokouksessa esillä olevat asiat

Pitäjäraadille on tullut seuraavan sisältöinen aloite, joka toivotaan käsiteltävän raadin kokouksessa

Aloite Nilsin pitäjäraadille:

Aloitteen viesti on se, että pitäjäraadin toivotaan osallistuvan lähialueella järjestettäville messuille. esim Rakenna ja Asu Messut, joihin muut raadit ovat lähteneet mukaan.

1. Nilsin pitäjäraati hankkii kaksi roll-uppia, toinen jossa on Nilsin kartta ja toinen, jossa on kuvia Nilsistä (esim. Pisanvuorelta, Kinahmista ja vesistöistä)
2. Nilsin pitäjäraadin tulee tehdä esite nilsiläisistä yrittäjistä, yhdistyksistä ja seuroista, valmista materiaalia löytyy melko pienellä työllä/yhdistelyllä netistä.
3. Ennen messuja tulee koota esitteelle myytävänä olevat kiinteistöt ja tontit, näin tekevät kaikki muut Pohjois-savon kunnat ja kuopiolaiset maaseutuyhteisöt (ovat esillä pitäjäraadin ja kuntien standeilla).

Esitys nilsiä.fi sivujen ylläpitomaksun maksamisesta:

Vuonna 2019 Aava- kotisivupalvelun maksun 6 kk osuu on 125,70 €.

Vaikutusten arviointi

Valmistelija
Liisa Jokela
etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

puh. +358 44 718 8922

Päätösehdotus

Puheenjohtaja: Käsitellään kokoukseen esitetyt muut asiat ja kokouksessa esille tulevat asiat.

Päätös

Pitäjäraadille tulleesta markkinointiin ja messuosallistumiseen liittyvästä aloitteesta päätettiin, että

07.02.2019

Rakenna ja Asu Messuille osallistuminen on nyt jo myöhässä tämän vuoden osalta, mutta muuten asiaan suhtaudutaan myönteisesti ja mietitään toteutus-tapaa. Mitkä messut voisivat tulle kyseeseen ja löytyisikö yhteistyökumppa-neita, jotka voivat lähteä mukaan esittelemään Nilsiiä.

Päätettiin hankkia kaksi roll-uppia, toinen jossa on Nilsin kartta ja toinen, jossa on kuvia Nilsistä (esim. Pisanvuorelta, Kinahmista ja vesistöistä)

Muilta osin aloitteeseen palataan myöhemmin.

Aava-kotisivupalvelun ylläpitomaksu:

Päätettiin, että pitäjäraati maksaa Aava-kotisivupalvelun koko vuoden mak-sun, mikäli se on tarpeen.

Osallistuminen pitäjäraatien yhteiseen Etelä-Suomen alueelle suuntautuvaan markkinointikampanjaan:

Tammikuussa järjestettiin markkinointipalaveri, jossa pohdittiin sitä, olisiko pitäjäraadeilla mahdollisuutta lähteä yhdessä esittelemään omaa aluettaan Etelä-Suomeen, yhteistyötahona voisi olla Keski-Suomalaisen media-ja mark-kinointiviestintäalustat.

Kokouksessa päätettiin, että kukin raati pohtii sitä, mitä alueelta halutaan painopisteenä kertoa, kenelle ja mikä olisi viestinnän tavoitteena.

Nilsin pitäjäraadin olisi hyvä ottaa kantaa siihen, toimisiko markkinointi-kampanja Nilsin osalta ja mitkä voisivat olla viestinnän kärjet – kenelle ja mikä olisi tavoite.

Pitäjäraati päätti, että raadin jäsenet toimittavat oman kannanottonsa ja esi-tyksensä sihteerille ensi viikon perjantaihin mennessä. (15.2)

Lopuksi kuultiin kooste Liikkumisen ja liikenteen keskustelutilaisuudesta, jossa Nilsistä olivat edustettuna Irma Hyvönen ja Veli Taskinen