

RIISTAVEDEN PITÄJÄRAATI

Kehittämisrahahakemus huhtikuu2019

Riistaveden pitäjäraati hakee kehittämismäärärahaa 10.000,00 euroa osana pitäjäraatien yhteistä maaseutualueiden markkinointikokonaisuutta seuraavasti:

Toivalan yrityspuiston jättitaulun suunnittelu- ja vaihtokustannukset (kampanja-ajalle 16.8.2019 – 19.5.2020), 3000,00 €
infotaulut ja alueellisen markkinoinnin jatkotoimet, 6000,00 €
riistavesi.fi-sivuston suunnittelu ja ylläpito, 1000,00 €.

Riistaveden pitäjäraadin vuoden 2018 toimintasuunnitelmassa Riistaveden tunnettavuuden lisääminen oli yksi tärkeimmistä toimenpiteistä. Pitäjäraati selvitti vuoden 2018 aikana mainospylonin rakentamismahdollisuuksia, mutta pylonin toteuttaminen ei onnistunut vuoden 2018 aikana (Ely-keskuksen kielteinen kanta pylonin sijaintiin vt9:n varrella).

Vaihtoehtona Riistaveden tunnettavuuden lisäämiseksi Riistaveden pitäjäraati päätti kokouksessaan 26.11.2018 hankkia mainostilaa Toivalan Yrityspuiston ulkomainostauluista. Ulkomainostaulu tavoittaa sekä vt9:n lentokenttä-liikenteen käyttäjät (yli 9.000 tienkäyttäjää/vrk) sekä Riistaveden Melalahden kylän kohdalla vt9:n Kuopio-Joensuu käyttäjät (5877 tienkäyttäjää/vrk).

Mainostauluja hallinnoi Mediateko Oy, ja Riistaveden jättitaulun ensimmäinen kampanja-aika on 1.1.2019 – 19.5.2019 ja seuraava 16.8.2019 – 19.5.2020.

Vuoden 2018 suunnittelu-, kehittämis- ja markkinointitoimenpiteiden jatkona aloitettiin vuoden 2019 alussa Kuopion kaupungin ilmeen mukainen Riistaveden tunnettuuteen tähtäävä Toivalan jättitaulukampanja, joka on saanut positiivista huomiota myös mediassa (mm. Koillis-Savo 21.3.) Markkinointisuunnitelman mukaisesti Riistavesi-ilmeen tunnettuuden edistämistä jatkettiin jaettavien markkinointimateriaalien muodossa Rakenna ja Asu –messuilla Kuopio-hallissa helmikuussa 2019.

Riistaveden alueen markkinoinnin kärkenä on Riistaveden saavutettavuus ja hyvät yhteydet sekä Kuopioon että maailmalle. Riistaveden kiinteää kuulumista Kuopioon sekä kulttuuribussitoimintaa tukevana toimenpiteenä on Kuopion alueen tapahtumien aktiivinen markkinointi Riistaveden taajamassa sekä Riistaveden alueen ei-kaupallisten tapahtumien markkinointi kaupungin keskusta-alueella info-tv:iden välityksellä.

Info-tv:iden sijainnit on sovittu yhdessä paikallisten yrittäjien kanssa (Osuuspankki, K-market) ja info-tv:istä on pyydetty tarjous Kuopion kaupungin sopimustoimittajalta AVEK Esitysratkaisut Oy:ltä. Kuopion kaupungin tuottamasta sisällöstä vastaa Kuopion kaupungin mva-yksikkö, Riistaveden materiaalin tuottaa paikallinen mainostoimisto ostopalveluna.

Vuonna 2017 alkanut www.riistavesi.fi-sivuston kehittäminen ja ylläpito on edennyt lopulliseen toteutusvaiheeseen pitäjäraadin edellyttämän paikallisen,

Riistaveden aluetta tuntevan toteutustahon löydyttyä. Sivuston rakenne on suunniteltu, ja riistaveteläisiä on osallistettu mm. alueen valokuvapankin kokoamisessa. Sivusto toimii alustana mm. tapahtumille, yhdistyksille, seuroille, yrityksille ja alueen palveluille.