

## Vaikutusten ennakoarviointi Kuopion kaupungin päätöksenteossa

Päätösten vaikutuksia tulee ennakoida, sillä kaupungin tekemät päätökset vaikuttavat suoraan tai välillisesti ihmisiin, ympäristöön, talouteen ja yrityksiin. Ennakoarviointi onnistuu parhaiten, kun se liitetään osaksi valmistelu- ja päätöksentekokäytäntöjä.

### Merkkien selitykset

- ++ Merkittävä ja pitkäaikainen myönteinen vaikutus
- + Lyhytaikainen myönteinen vaikutus
- o Neutraali vaikutus
- Lyhytaikainen kielteinen vaikutus
- Merkittävä ja pitkäaikainen kielteinen vaikutus

### Päätöksen vaikutus

<b>Strategiavaikutukset</b>			
Kaupunginvaltuusto on strategian hyväksymisen yhteydessä päättänyt, että merkittävien päätösten osalta tehdään arviointi siitä, miten asia/päätös vaikuttaa Kuopion uuden strategian toteutumiseen. Kuopion strategia: <a href="https://www.kuopio.fi/fi/strategia">https://www.kuopio.fi/fi/strategia</a>			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	<b>Kasvava Kuopio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kilpailukykyinen yrittäjyyssympäristö</li> <li>- Vetovoimainen innovaatio- ja oppimisympäristö sekä laadukas koulutusketju</li> <li>- Rohkea kaupunkikehitys, elinvoimainen kaupunkikeskusta ja monimuotoinen kaupunkikulttuuri</li> <li>- Kuopion tunnettuus ja edunvalvonta</li> </ul>	++	tavoitteena on lisätä matkailuyritysten toiminnan ympärivuotisuutta sekä monipuolistaa elinkeinorakennetta. Yritysverkostossa toimiminen lisää yritysten välistä yhteistyötä sekä yritysten ja oppilaitosten välistä yhteistyötä.
2	<b>Hyvinvoiva Kuopio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktiivisuuteen innostava arki</li> <li>- Varhainen tuki</li> <li>- Työllistyminen ja toimeentulo</li> <li>- Turvallinen ja viihtyisä elinympäristö</li> </ul>	+	matkailijoiden lisäksi edistetään myös maakunnan asukkaiden hyvinvointia kehittämällä palveluita jotka ovat myös asukkaiden käytettävissä
3	<b>Resurssiviisas Kuopio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viisas liikkuminen</li> <li>- Energiatehokkuus ja uusiutuva energia</li> <li>- Kiertotalous ja resurssien viisas käyttö</li> </ul>	o	uudet palvelut ja tapahtumat kehitetään kestävän kehityksen periaatteet huomioiden
4	<b>Uudistuva Kuopio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sujuva ja uudistuva toiminta</li> <li>- Kestävä talous</li> <li>- Kyvykäs ja innostunut henkilöstö ja uudistuva johtaminen</li> </ul>	o	lisää henkilöstön osaamista kv-matkailussa
	<b>Poikkileikkaavat tavoitteet:</b> Digitaalisuus, kumppanuus, kansainvälisyys	++	digitaalisuus, yritysten verkotoituminen ja kansainvälisyys ovat hankkeen toimenpiteissä
<b>Johtopäätös ja perustelut:</b>			
Kuopion yhtenä strategisena tavoitteena on olla Suomen nopeimmin kehittyvä kokous-, tapahtuma- ja matkailualue. Tämä hanke hakee matkailualan kasvua kansainvälisiltä markkinoilta.			



<b>Vaikutukset kunnan talouteen ja henkilöstöön</b>			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Kunnan henkilöstöön (asema, määrä, osallistuminen)	0	
2	Kunnan talouteen (menoihin, tuloihin, investointeihin, velkaantumiseen jne.)	0	
3	Tuloksellisuuteen ja tuottavuuteen	0	
<b>Johtopäätös ja perustelut</b>			
Matkailualan kehittymisellä on positiivinen vaikutus kunnan talouteen.			

<b>Vaikutukset yrityksiin</b> (Vaikutukset, jotka aiheutuvat esimerkiksi julkisista hankinnoista, asunto- ja kaavoituspolitiikasta, liikenneratkaisusta tai kunnan talouspolitiikasta.)			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Kuopion kaupungin kilpailukykyyn	+	alueen tunnettuus kasvaa kv-matkailumarkkinoilla, vaikuttaa positiivisesti kaupungin imagoon
2	Yritystoiminnan monipuolistumiseen, markkinarakenteeseen ja liiketoimintaan	++	kv-matkailuun panostaminen kasvattaa matkailualan volyymia, hyötyjinä myös kaupan ala ja tapahtumajärjestäjät
3	Työpaikkojen muodostumiseen	++	lisää matkailualan työpaikkojen ympärivuotisuutta, välillinen vaikutus kauppaan, logistiikkaan ja ravintola-alaan
4	Yritysten kehittämiseen	++	matkailualan yritysten osaaminen kehittyy, syntyy uusia tuotteita ja tuotepaketteja
5	Yritysten työvoiman saantiin	+	lisää matkailualan työpaikkojen houkuttelevuutta
6	Yritysten tavara- ja työpaikkaliikenteeseen	+	matkailun kasvusta hyötyy myös logistiikka-ala
7	Yritysten asiakasvirtaan	+	lisää erityisesti kv-asiakkaiden määrää
8	Yritysten osallistumiseen julkisiin hankintoihin	0	
<b>Johtopäätökset ja perustelut</b>			
Hankkeen tavoitteena on hakea matkailualan kasvua kansainvälistymisestä tekemällä uusia tuotteita ja tuotepaketteja. Hyödynsaajina myös kaupan alan, logistiikan, ravintola-alan ja tapahtuma-alan yrityksiä.			