

Kuopion eurooppalainen Joulutori 2020

Kuopio on vahvasti torikeskeinen kaupunki, jossa on säilynyt torilla asioimisen kulttuuri. Ihmisillä on Kuopion torista runsaasti positiivisia mielikuvia ja se edelleen houkuttelee runsaasti asukkaita ja matkailijoita keskustaan nauttimaan kesästä. Talvea kohti torin vetovoima laskee merkittävästi sisällön puutteen vuoksi. Joulun odotusajalle Kuopion Kaupunkikeskustan kehittämissyhdystys (Kuopion Keskus ry) on aiemmin toteuttanut erimuotoisia jouluaiheisia toritapahtumia. Näillä tapahtumilla ei ole saavutettu toivottuja tavoitteita johtuen vähäisistä resursseista ja tapahtumien pienimuotoisuudesta. Torilla ole enää muutama vuoteen ole järjestetty joulutoritapahtumia. Yhden illan Joulukauden avajaiset kerää kuitenkin tuhatpäisen yleisön.

Kuopion Keskus ry:n tekemissä kyselyissä torielämän vilkastuttamiseksi ovat kaupunkilaiset nostaneet Joulutorin joka kerta suurimmaksi yksittäiseksi toiveeksi ja ehdotukseksi.

Tunnistetusta tarpeesta käynnistivät Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdystys ry (Kuopion Keskus ry) ja TMK Tori- ja markkinakaupan palvelukeskus Oy (TMK) suunnittelun järjestää Kuopion eurooppalainen Joulutori Kuopiossa vuodesta 2020 alkaen.

TMK on tehnyt hankesuunnitelman Joulutorin järjestämisestä ja sen pohjalta on käyty tarkentavia neuvotteluja. Hankesuunnitelman keskeiset lähtökohdat ovat, että osapuolet sitoutuvat järjestämään tapahtuman vuosina 2020-2025, vastuullinen järjestäjä on TMK, joka vastaa suomalaisesta ja ulkomaalaisesta kauppiashankinnasta sekä tapahtuman kaikista käytännön järjestelyistä. Kaupungin sekä Kuopion Keskus ry:n rooli on mahdollistaa tapahtuma omalla taloudellisella ja toiminnallisella tuellaan.

Tapahtuman tavoitteena on kasvattaa kaupunkikeskustan vetovoimaa sekä vahvistaa liiketoimintaa, lisätä kaupunkilaisten hyvinvointia vastaamalla esitettyihin toiveisiin ja elävöittämällä kaupunkikeskustaa. Tapahtuma avaa myös uudenlaisia mahdollisuuksia matkailupakettien luomiseen tapahtuman ympärille muuten hiljaiseen ajankohtaan.

Tapahtumaa suunnitellaan monivuotiseksi, sillä kauppiashankkeiden ja suhteiden luominen sekä torin jouluisen infran järjestäminen on niin vaativa prosessi, että sitä ei ole järkevää käynnistää tavoitteena vain yksi kerta.

Joulutorin ajankohdaksi vuodelle 2020 on suunniteltu kolmea viikkoa 2.-20.12., niin, että tori on auki viikoittain ke-su eli yhteensä 15 päivää. Tapahtuman kesto on etenkin ulkomaalaisille myyjille tärkeää, että he voivat odottaa saavansa tuottoa mm. siirtymisestä, logistiikasta ym. aiheutuvien kustannusten jälkeen. Tapahtuman kierrättäminen lähikaupungeissa ei myöskään ole kannattavaa, koska Joulutorin raskas infra, monta päivää vaatia purku- ja rakennusaika tekee siirrosta taloudellisesti kannattamattoman.

Tapahtuman riskejä ovat haluttujen kauppiaiden ja tuotteiden sitouttaminen tapahtumaan sekä kävijöiden riittävyys kolmen viikon ajalle. Tapahtuman toteuttamista varten kootaan seurantaryhmä, joka valvoo suunnitelmien toteutumaa sekä arvioi riskiä. Ensimmäinen tarkistuskohta on tammikuussa 2020, jolloin sen hetkisen myyntipaikkatilanteen mukaan arvioidaan, jatketaanko hanketta. Jos hanke pysäytetään tuolloin ei siitä aiheudu kaupungille kustannuksia.

Tapahtuman kokonaisbudjetti on 200 000 euroa, mikä koostuu myyntipaikkatuloista 100 000 ja Kuopion kaupungilta haettavasta 100 000 euron tapahtumatuesta. Tapahtuman suurimmat kulukohteet ovat tapahtumamarkkinointi, mökkien vuokra- ja kuljetuskulut, toriohjelmakustannukset karuselleineen, alueen keskeinen ravintolateltilta sekä yleiskunnossapito ja vartiointi sekä turvallisuus. Kaupunkikeskustan kehittämisyhdistys tukee tapahtumaa antamalla Joulutorin tarvitsemat tilat TMK:n käyttöön ilman vuokraa.

TMK:n tulot tapahtumasta muodostuvat onnistuneen myyntipaikkamyynnin tuloista sekä omista myyntipisteistä. Järjestäjä ei odota ensimmäisiltä vuosilta merkittävää taloudellista tuottoa.

Tori- ja markkinakaupan palvelukeskus Oy esittää kaupungille, että kaupunki tekee 6 vuotisen sopimuksen Kuopion eurooppalaisen Joulutorin järjestämisestä Kuopiossa vuosina 2020-2025 ja että kaupunki tukee tapahtuman järjestämistä vuonna 2020 yhteensä 100 000 eurolla sekä tukee järjestäjää tapahtumamarkkinoinnissa avustamalla tarvittavan materiaalin tuottamisessa sekä hyödyntämällä omia markkinointikanaviaan.

Tapahtumaryhmän esitys

Tapahtumaryhmä on neuvotellut TMK:n ja Kuopion Keskus ry:n kanssa joulutorin järjestämisen yksityiskohdista sekä arvioinut tapahtuman toteutumamahdollisuuksia ja vaikuttavuutta kaupunginhallituksen hyväksymän arviointikriteeristön mukaisesti.

Tapahtumajärjestäjä

TMK:lla on vuosikymmenten kokemus myyntimarkkinoiden järjestämisestä ja torielinkeinon kehittämisestä Suomessa. TMK järjestää vuosittain n. 100 eri tapahtumaa ollen Suomen suurin markkinatapahtumien järjestäjä. Kansainvälisten Suurmarkkinoiden ja muun yhdistystoiminnan myötä sillä on laajat kansainväliset suhteet alan toimijoihin sekä markkina-alan kauppiaisiin. Vastaavaa kansainvälisen markkinoiden vaatimia yhteyksiä ja kokemusta ei ole saatavissa Kuopion alueelta.

TMK hakee ulkomaisia myyjiä myös jalkautumalla Keski-Euroopassa järjestettävälle markkinoille kontaktoiden kasvotusten haluttujen kauppiaiden kanssa.

Taloudellisia vaikutuksia

Tapahtumilla on matkailuelinkeinolle erittäin tärkeä merkitys. Kuopio, kuten kaupungit yleensäkin, on kesätapahtumiin painottuva kaupunki. Erityisesti matkailualan yritysten puolesta toivottu tapahtumia matkailullisesti hiljaiseen aikaan.

Joulutorin vaikutusalue, jolta kävijöiden voidaan olettaa tulevan, on 150-200 km. Kävijät koostuvat suurelta osin päivittäisistä kävijöistä, mutta Joulutori

02.09.2019

59 §

pitkäaikaisena tapahtumana mahdollistaa mm. kulttuurilaitosten ja yritysten yhteistyön erilaisten matkailupakettien myynnillä hyödyntää tapahtumaa ja vastavuoroisesti markkinoida tapahtumaa kaupungin ulkopuolelle.

Tapahtumiin tulevat henkilöt käyttävät merkittävästi rahaa myös tapahtuman ulkopuolella mm. majoitus- ravintola- ja vähittäiskaupan palveluihin. Kolmen viikon mittaisen Joulutorin talousvaikutukseksi tapahtuma-alueen ulkopuolelle on arvioitu n. 4 milj. euroa. Arvio pohjautuu Joensuun kansainvälisillä markkinoilla vuonna 2018 tehtyyn tutkimukseen ja Kuopion nelipäiväisten kansainvälisten suurmarkkinoiden 80 000 yhteiskävijämäärään.

Joulutori, houkuttelemalla kävijöitä keskustaan, tukee myös vakituisten torikauppioiden ansaintamahdollisuuksia. Toteutuksessa otetaan huomioon myös kuopiolaisten käsityöläisten mahdollisuus päästä tuotteineen osallistumaan tapahtumaan.

Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys on antanut oman lausuntonsa tapahtuman yritysvaikutuksista sekä mahdollisuuksista kaupunkikeskustan alueella.

Hyvinvointivaikutukset

Joulutorin sisältö ei ole vain myyntipisteitä. Eurooppalaisilta joulutoreilta saatujen kokemusten perusteella panostaminen lapsiperheiden viihtyvyyteen ja aktiviteetteihin on erittäin tärkeää kokonaisuuden kannalta. Joulun teemaan kuuluu etenkin lapsien ja lapsiperheiden huomioiminen. Jouluisen ohjelman järjestämiseen Kuopiossa on hyvät mahdollisuudet kaupungin laajan kulttuuritarjonnan sekä taidealojen oppilaitosten ansiosta.

Kuopion tori on kaupungin keskus, jonne on toivottu uusia talviaikaan sijoituvia tapahtumia. Kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys on tuottanut talviselle torille erilaisia aktiviteetteja ja tapahtumia. Joulutori talven alussa ja luonnonolosuhteiltaan ehkä kaikkein vaikeimpaan aikaan toisi piristystä kaupunkilaille, tapahtuman voi olettaa kasvattavan torin houkuttelevuutta myös muun talven aikana.

Suomen tunnetuin tori on yksi kaupungin matkailumarkkinoinnin peruselementtejä, joka erilaisissa tunnettavuus ja markkinointitutkimuksissa nousee aina yhdessä Puijon kanssa tunnetuimmaksi kuopiolaiseksi paikaksi. Joulutori tarjoaa uusia mahdollisuuksia Kuopion talviseen markkinointiin sekä tuo myös uuden kansainvälisen vivahteen.

Vaikutusten arviointi

Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdistyksen lausunto tapahtuman vaikutuksista.

Tapahtumalla on ympäristövaikutuksia liittyen myyjien matkustamiseen sekä vuokrattavien materiaalien kuljetukseen Keski-Euroopasta. Vaikutuksia pyritään vähentämään yhdistämällä kuljetuksia ja näin vähentämään ajoneuvojen määrää.

Esitys

Tapahtuman onnistumisen kannalta on tärkeää, että TMK pääsee aloittamaan kauppioiden hankinnan mahdollisimman pian. Halutuimmat kauppiat tekevät omat sitoumuksensa osallistumisestaan Euroopan eri Joulutoreille jo varhaisessa vaiheessa ja syksy 2019 on vuoden 2020 varausten kannalta otollinen aikaa.

Tapahtumaryhmä esittää, että kaupunginhallitus varaa 70 000 euron määrärahan vuoden 2020 tapahtumatukimäärärahaan Kuopion eurooppalaisen joulutorin järjestämiseen Kuopio kauppatorilla 2.-20.12.2020. Tapahtuman vastuullinen järjestäjä on Tori- ja markkinakaupan keskusliitto, joka vastaa tapahtuman käytännön järjestelyistä sekä kauppiashankinnasta.

Tapahtumajärjestäjän esityksen mukaisesti järjestetään tammikuussa 2020 kaupungin, Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdistyksen ja TMK:n keskinäinen seurantakokous, jossa päätetään hankkeen jatkamisesta toteutuneen kauppiashankinnan ja muiden joulutorin onnistumisen reunaehtojen toteutuman mukaisesti.

Toteuman perusteella osapuolet päättävät jatketaanko hanketta vai keskeytetäänkö toiminta. Mikäli toiminta keskeytetään ei kaupungille ole syntynyt maksuvelvollisuuksia tapahtuman valmistelun osalta. Mikäli hanketta päätetään jatkaa oikeutetaan markkinointijohtaja laatimaan ja hyväksymään yhteistyösopimus vuoden 2020 tapahtuman järjestämisestä kaupungin, Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdistyksen sekä TMK:N kesken.

- Liitteet
- 1 8741/2019 KKK Lausunto Kansainvälinen Joulutori 2020
 - 2 8741/2019 Joulutori kustannusarvio heinäkuu
- Viiteaineisto
- 1 8741/2017 Kuopion eurooppalainen Joulutori taustaa

Valmistelija
Markku Lind puh. +358 17 18 2070
etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy tapahtumaryhmän esityksen.

Päätös

Merkittiin, että strategiajohtaja Sirpa Lätti-Hyvönen poistui kokouksesta asiakohdan käsittelyn aikana.

Keskusteltuaan kaupunginhallitus hyväksyi yksimielisesti kaupunginjohtajan tekemän päätösehdotuksen.

