

Pitkin Pitäjiä- kampanjan pilot- jakson palautekeskustelu ja valmistautuminen seuraavaan aktiivijaksoon marraskuussa

Alkusyksyn aikana toteutettiin yhteistyössä mainostoimisto Avidly Oy:n kanssa Pitkin pitäjiä- kampanja, jonka tavoitteena oli tuoda pitäjäraatien käyttöön sähköinen kehittämistyökalu alueiden tunnettuuden ja vetovoimaisuuden kehittämiseksi. Lisäksi pyrkimyksenä oli Kuopion kaupungin osallisuustyön brändäys.

Marraskuun aktiivijaksolle olisi tarkoitus saada pitäjäraatien alueelta tehtäviä tai kysymyksiä, jotka voitaisiin antaa onlineyhteisön ”myllyttäväiksi”.

Kokonaisuuteen kuuluu vielä toinen aktiivijakso marraskuun alussa. Sitä ennen olisi hyvä käydä palautekeskustelu pilot-jakson kokemuksista. Alla on kysymykset asiaan liittyen:

- Miltä konsepti tuntui, osallistuitko itse aktiivisesti vai olitko sivustaseuraajan roolissa?
- Voiko konseptia käyttää oman pitäjäraadin kehittämiskuvioissa – miten?
- Voisiko konsepti toimia pitäjäraatien yhteisenä sähköisenä alustana?
- Seuraava aktiivijakso marraskuun alussa – löytyykö jo nyt tehtäviä ja kysyttävää.

Päätösehdotus

Puheenjohtaja: Käydään Pitkin Pitäjiä- pilot-jakson palautekeskustelu ja päätetään Nilsin osuus marraskuun aktiivijakson toteutuksessa.

Päätös

Ensimmäisenä mieleen on jäänyt se, että pilottijakson tehtävien keskusteluista pitäisi saada kooste tai yhteenveto. Erityisesti liikenneosion tuloksista toivottiin tarkempaa koostetta.

Työskentelytapa koettiin työlääksi ja vaativaksi. Aktiivinen osallistuminen olisi vaatinut todella paljon aikaa.

Marraskuun aktiivijaksolle Nilsistä voisi tulla tehtävät/kysymykset

- 1) markkinoinnista, olemme huonoja markkinoimaan omaa aluetta ja niitä hyviä asioita, joita Nilsissä on - vetovoiman kehittäminen.
- 2) Liikkumiseen ja liikenteeseen liittyvä, joka tukisi Kumppanuuspyötyöskentelyä.

Pitäjäraatien yhteinen sähköinen työskentelyalusta voi olla osa kokonaisuutta, mutta ei yksinomaan. Tapaamiset ja kokoukset ovat myös tärkeitä.

