

Pitäjäraatien yhteiset työkalut kansalaisten osallistamiseen ja markkinoinnilliset keinot Kuopion maaseutualueiden elinvoimaisuudesta ja vetovoimasta viestimiseen laajalle yleisölle.

Pitäjäraatien toiminnan ja työskentelytapojen kehittämiseksi ja asukkaiden osallisuuden lisäämiseksi toteutettiin kesän ja syksyn aikana sähköiseen toimintaympäristöön rakennettu Pitkin pitäjiä –onlineyhteisökonsepti. Toteutuksen tavoitteena oli löytää sähköisen toiminta-alustan avulla osallistumisen ja yhdessä tekemisen kulttuuri pitäjäraatialueille ja laajemmin koko Kuopion maaseutualueille. Toiveena oli myös, että kaupungin palvelualueet voisivat hyödyntää tätä omassa työssään. Tavoitteena oli myös kaupungin osallisuustyön ja pitäjäraatien brändäys.

Pitkin pitäjiä- kampanja jakautui kahteen osioon:

- 1) Yhteisön jäsenten rekrytointi oli ajalla 18.6.-5.8.2019. Toteutettiin Youtube-videon ja Facebook ja Instagram-mainosten avulla sekä lehdistötiedotteilla.

Youtube-videolla oli 363 384 näyttökertaa ja 83 574 katselukertaa. Laskeutumissivulle klikattiin 1088 kertaa. Facebook ja Instagram – mainokset näytettiin 100 536 kertaa ja laskeutumislinkkiä klikattiin 376 kertaa.

Mukaan yhteisöön ilmoittautui 111 henkilöä, joista 70 henkilöä kirjautui mukaan yhteisön työskentelyyn. Aktiivisesti yhteisön työskentelyyn osallistui 47 henkilöä.

- 2) Aktiivijakso-pilotti

Digitaalinen onlineyhteisökonsepti nimettiin Pitkin pitäjiä-yhteisöksi, jonka pilot-jakso toteutettiin loppukesän ja alkusyksyn aikana. Pilotoinnin aikana tutustuttiin työskentelykonseptiin ja harjoiteltiin tehtävänantoa ja keskustelukulttuuria yhteisössä. Yhteisön moderointi tapahtui Avidlyn toimesta.

Syitä yhteisöön liittymiseen olivat mm. halu olla mukana kehittämässä Kuopion maaseutualuteita. Yleinen kiinnostus oman asuinalueen tulevaisuuteen ja sen kehittämiseen, 27 henkilöä ilmoitti haluavansa muuttaa maalle tai muutto oli jo edessä. Yhdistystoiminta ja aktiivisuus omalla kylällä koettiin tärkeäksi.

Yhteisön jäsenille annettiin tehtäviä eri aihealueilta, niissä käsiteltiin Kuopion maaseutualueiden vahvuuksia ja heikkouksia, palveluja ja niiden tulevaisuutta. Yhteisön jäsenet pääsivät mukaan kuvitteelliseen markkinointitiimiin ja ideoivat Kuopion maaseutualueiden markkinointia. Neljäntenä aiheena pureuduttiin maaseudun joukkoliikenteeseen ja liikkumisen palveluihin yleensä maaseutualueilla.

12.12.2019

Kuopion maaseutualueen selkeä vahvuus on luonto ja sen tarjoamat mahdollisuudet. Lapsiperheille maaseudun luoma turvallinen asuinympäristö ja yhteisöllisyys olivat tärkeitä tekijöitä.

Tärkeimmäksi vahvuustekijäksi kuitenkin mainittiin peruspalvelut ja niiden olemassaolo.

Heikkoutena nähtiin välimatkat ja toimimaton joukkoliikenne. Nuorten harrastusmahdollisuuksien puute. Etätöiden tekemisen hankaluus. Ikääntyvän väestön palvelut.

Kuopion maaseutualueita haluttiin markkinoida luonnonrauhan, turvallisuuden ja kaupunkikeskustan lähellä olevien palvelujen kautta. Asuminen ja asuntojen hinta haluttiin myös nostaa markkinoinnissa positiivisesti esille.

Joukkoliikenteen kohdalla korostui yhteisön jäsenten oma kokemus maaseudulla liikkumisesta. Joukkoliikenne miellettiin maksulliseksi vuoroliikenteeksi. Alueelliset erot joukkoliikenteen toimivuudessa olivat huomattavat.

Pitkin pitäjiä- onlineyhteisön toisen aktiivijakson rekrytointi on käynnissä ja jakson tehtäväjakso toteutetaan tammikuun alussa.

Vaikutusten arviointi

Esitys

Lähidemokratiajaoston merkitsee raportin tiedoksi.

Liitteet

- 1 3249/2019 Pitkin Pitäjiä - Kuopion maaseutualueiden kehittämisen online yhteisö tiivistelmä.

Valmistelija

Liisa Jokela

etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

puh. +358 44 718 8922

Päätösehdotus

Hyvinvoinnin edistämisen johtaja HEP Hyvinvoinnin edistämisen johtaja

Valmistelijan esitys hyväksytään.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

