

HYVINVOINTIVAIKUTUS

Aktiivisen elämäntavan edistäminen

- Matala osallistumiskynnys, monipuolinen tarjonta, maksullinen/ilmaisojelma
- Mahdollisuus seurata esityksiä
- Mahdollisuus osallistua tanssikursseille ja seminaareihin
- Mahdollisuus esiintyä
- Mahdollisuus seurata tapahtumaa mediassa
- Mahdollisuus virkistytymiseen
- Mahdollisuus vapaaehtoistyöhön

Sosiokulttuuriset vaikutukset

- Joukkoon kuuluminen, me-henki, kotiseutuylpeys, yhteisöllisyys
- Nähdyn, kuullun ja koetun prosessoiminen - keskusteluun osallistuminen
- Suvaitsevuteen ja erilaisuuden ymmärtämiseen kasvamineen
- Monikulttuurisuuteen kasvaminen
- Mahdollisuus antaa palautetta, ehdottaa, vaikuttaa

OLEMASSAOLEVAT KOHDERYHMÄT

- Lapset, nuoret, perheet, seniorit, maahanmuuttajat
- Yritykset, yhteisöt: ryhmät, kokoukset, seminaarit
- Kulttuurin ammattilaiset, tanssijat, muusikot, koreografit, opettajat, tutkijat, rahoittajat, hallinto, media

Vaikiintunut asiakaskunta: kävijäuskolliset kulttuurin suurkuluttajat, myös uudet kävijät

Taloudelliselta asemaltaan erilaiset kohderyhmät (maksulliset/ilmaiset tapahtumat)

Matkailijat: maksullisissa esityksissä 2/3 ja kursseilla 4/5 Kuopion ulkopuolelta, kaikkialta Suomesta

IMAGOVAIKUTUS

- Kansainvälinen profiili – laadukas tapahtuma – ammattimainen toteutus - hyvä maine
- Vetovoimainen esiintymispaikka / käyntikohde / asuinpaikka
- Median kiinnostus – laaja näkyvyys
- Sosiaalinen media - uudet mahdollisuudet
- Nuorten vahva rooli – kiinnostavuuden kasvaminen – dynaaminen ilmapiiri
- Vaikutukset paikkakunnan vetovoimaisuuteen ja tanssitaiteen kiinnostavuuteen
- Kävijä-, imago- ja matkailututkimukset

TYÖLLISYYSVAIKUTUS

Työllistäminen festivaalilla

- Palkattu henkilöstö
- Esiintyjät ja kurssihenkilöstö
- Talkoolaiset
- Harjoittelijat (oppilaitosyhteistyö)

Ostopalvelut, alihankkijaverkosto

- Taiteelliset palvelut, ohjelma-, tekniset-, kuljetus-, rahoitus-, tila- ja myyntipalvelut ym.

Matkailu

- Majoitus- ja ravitsemuselinkeino
- kulttuuri- ja muut käyntikohteet

JULKISTEN TILOJEN HYÖTYKÄYTTÖ

- Kuopion kaupunginteatteri
- Kuopion musiikkikeskus
- Kulttuuriareena 44
- Kauppatori ja satama
- n 10 oppilaitosta/liikuntatilat
- Majoitustilat (alihankkija)

ALUETALouden VAIKUTUKSET / MATKAILUTULOVAIKUTUS

Yhdistyksen omat ostot Kuopiossa (tilinpäätös 2017):

Kuopiolaisilta yrityksiltä	132.091 €
Maksut Kuopion kaupungille tiloista ja palveluista	79.108 €

Kuopiolaisille maksetut palkat	176.122 €
Vieraileville esiintyjille, opettajille ja työntekijöille maksetut päivärahat elinkuluihin Kuopiossa	15.224 €
Yhteensä	402.545 €

Kuopion kaupungin avustus v.2017 288.000 €

Matkailutulo

KTS festivaalilla kulutetaan enemmän, viivytään kauemmin kuin verrokkitapahtumissa festivaalin aikaan

- matkailijan kulutus keskim. 140 €/hlö/vrk
- viipymä keskim. 4,0vrk

Verrokkitapahtumissa Savossa

- matkailijan kulutus keskim.110 €/hlö/vrk
- viipymä keskim. 2,6vrk

Arvioitu matkailutulo Kuopio Tanssii ja Soi:lla 3,67 milj. €/v

(Lähde Savonia AMK, Hiikka Lassila 5/2015

www.savonia.fi/matkailutulotutkimus)

Tulo jakautuu

- Vähittäiskauppaan
- Majoitukseen
- Ravintoloihin
- Pääsylippuihin ja festariostoksiin
- Muihin palveluihin ym elinkeinotoimintaan

Lähteet: Matkailu-, kävijä- ym tutkimukset, taloushallinnon raportit, asiakaskyselyt, oma arviointi
28.1.2019 / Kuopio Tanssii ja Soi ry