

VIESTINTÄSUUNNITELMA 2021

Etelä-Karjalan pelastuslaitos – Vesa Kultanen
Etelä-Savon pelastuslaitos – Heli Hyttinen
Pohjois-Savon pelastuslaitos – Laura Natunen
Pohjois-Karjalan pelastuslaitos – Mari Voutilainen

Tavoitteet – mitä haluamme saavuttaa?

Yhteisen viestinnän tavoitteena on tuoda lisäarvoa ja helpottaa laitosten viestintään kohdistuvaa painetta. Tarvitsemme kaikki osaajia, jotka viestivät laitosten toiminnasta ja nostavat siinä samalla viestinnän uudelle tasolle. Lisäksi pelastuslaitoksille on tulossa muutoksia ja muutoksiin tarvitaan aina valtava määrä viestejä, vuorovaikutusta, tekemistä ja oppimista.

Viestinnän visio

Toimimme houkuttelevassa Itä-Suomessa ja pelastustoimessa. Itäsuomen pelastuslaitokset nähdään haluttuna työpaikkana ja positiivinen kierre vetää puoleensa. Turvallisuusmyönteisen ajattelu lisääntyy ja asukkaiden turvallisuuden tunne kehittyy muuttuvassa maailmassa.

Strategiset tason tukeminen

- Hyvinvointialueen muodostuminen (muutos- ja vaikuttamisviestintä sisään- ja ulospäin)
- Palvelutasopäätösten toteutuminen (yleinen turvallisuuden tunne)
- Harvaan asuttujen maakuntien erityispiirteet haasteet
- Työntajakuva, jota kirkastetaan yhdessä sekä sisään- että ulospäin

Toimet vuonna 2021

Ideoimme, hyödynnämme ulkopuolisia resursseja ja jaamme kustannuksia yhdessä.

- Yhteinen viestinnän vuosikello (asiakas- ja turvallisuusviestintä) ja jaettu sisällön tuotanto
- Yhteiset teemapäivät ja viikot (sisällöntuotanto)
- (Julkinen) kuvapankki (alueellinen näkyvyys, paikallinen kuvamateriaali ja -tuotanto)

Työnantajakuvaan liittyvä somesarja (houkutteleva Itä-Suomi ja pelastustoimi / pelastustoimen muutokset) esimerkkiä haetaan puolustusvoimista ja Tyyne Kettusesta KYSissä. Työnantajakuvaan liittyy olennaisena osana myös rekrytointiviestinnän tehostaminen sopimuspalokuntien osalta.

- Uuden pelastustoimi.fi-sivuston rakentaminen on meillä kaikilla esillä.
- Tehostettu viestintä - eletään ajassa
 - EK-turvan alla viestintätyöryhmä, joka kokoontuu kahden viikon välein (valmiusfoorumi) -> opit meille kaikille
 - Asiantuntijoiden ja asiantuntijuuden hyödyntäminen
- Onnettomuusviestintä

- Yleisluontoiset teemat, miten toimit onnettomuustilanteissa -> tukea toimintaan
- Paikallisten yhteisöjen kerääminen mukaan -> opitaan, miten on toimittu
- Valmiudet pitää mediatilaisuus pelkästään verkossa -> materiaalit ja tuki
- "Lessons learned" -tilaisuudet -> jaetaan opit

Miten tehdään?

Meillä on (jo) yhteinen Viestintä-tiimi Teams-sovelluksessa, jossa keskustelemme. Lisäksi tapaamme säännöllisesti.

Rahoitussuunnitelma

⇒ Työpanos

Jokaisella laitoksella viestintää tehdään oman työn ohessa. Etenkin tulevat muutokset vaativat viestinnän tehostamista ja siihen panostamista.

Yhteinen viestintäpäällikkö toimii tiiviissä yhteistyössä pelastuslaitosten johdon kanssa. Viestintäpäällikkö tukee pelastuslaitosten ydintavoitteiden saavuttamista, kehittää mukana pelastuslaitosten strategioita ja sanallistaa tavoitteita, vaikuttaa osaltaan työntajakuvaan, tekee mediaviestintää, rakentaa yhteisökuva ja pelastuslaitos-brändejä.

Tehtävän kuvaus:

Yhteinen viestintäpäällikkö tukee strategista viestintää ja auttaa pelastuslaitosten ydintavoitteiden ja asiantuntijuuden näkyväksi tekemisessä, kehittää mukana pelastuslaitosten strategioita ja sanallistaa tavoitteita ja vaikuttaa työntajakuvaan. Lisäksi hän visualisoi, kirjoittaa ja ohjaa sosiaalisen median sisältöjä, tekee mediaviestintää, rakentaa yhteisökuva ja pelastuslaitos-brändiä sekä toimii tiiviissä yhteistyössä johdon kanssa.

⇒ Kuvatuotanto

Ostamme kuvapankin sisällöntuotannon ammattilaisilta. Itse kuvapankin osaamme tehdä itse.

Noin kustannus: 6 000 euroa /pelastuslaitosta kohden 1 500 euroa

⇒ Somesarja

Somesarjaan käsikirjoitetaan neljä pelastuslaitosta ja toimintaympäristöt. Tarvitsemme ammattilaisia jaksojen käsikirjoittamiseen, tuottamiseen ja tekemiseen. Jakamisen hoidamme itse omissa some-kanavissamme. Sarjassa pelastuslaitosten toiminnasta kerrotaan henkilöiden kautta. Haluamme herättää katsojissa tunnereaktioita.

Kustannus: Riippuen tuotannosta somesarjan tekeminen maksaa kokonaisuudessaan noin 20 000 euroa. Sarjan tekemisen voidaan hakea myös ulkopuolista rahoitusta ja ohjata

ulkopuolista rahoitusta myös hyväntekeväisyyteen (imagohyöty). Somesarjan kustannus on noin 3 000 – 5 000 euroa /pelastuslaitos riippuen ulkopuolisesta rahoituksesta.