

HOP-ON HOP-OFF KONSEPTIN KEHITTÄMINEN / Vaikutusten ennakoarviointi Kuopion kaupungin päätöksenteossa

Päätösten vaikutuksia tulee ennakoida, sillä kaupungin tekemät päätökset vaikuttavat suoraan tai välillisesti ihmisiin, ympäristöön, talouteen ja yrityksiin. Ennakoarviointi onnistuu parhaiten, kun se liitetään osaksi valmistelu- ja päätöksentekokäytäntöjä.

Merkkien selitykset

- ++ Merkittävä ja pitkäaikainen myönteinen vaikutus
- + Lyhytaikainen myönteinen vaikutus
- o Neutraali vaikutus
- Lyhytaikainen kielteinen vaikutus
- Merkittävä ja pitkäaikainen kielteinen vaikutus

Päätöksen vaikutus

Strategiavaikutukset			
Kaupunginvaltuusto on strategian hyväksymisen yhteydessä päättänyt, että merkittävien päätösten osalta tehdään arviointi siitä, miten asia/päätös vaikuttaa Kuopion uuden strategian toteutumiseen. Kuopion strategia: https://www.kuopio.fi/fi/strategia			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Kasvava Kuopio <ul style="list-style-type: none"> - Kilpailukykyinen yrittäjyysympäristö - Vetovoimainen innovaatio- ja oppimisympäristö sekä laadukas koulutusketju - Rohkea kaupunkikehitys, elinvoimainen kaupunkikeskusta ja monimuotoinen kaupunkikulttuuri - Kuopion tunnettuus ja edunvalvonta 	++	Uusia matkailutuotteita, uusia liiketoimintakonsepteja. Keskusta-alueen elävöittäminen. Matkailu-, ravintola-, ohjelmapalvelu- ja tapahtumatoimijoiden yhteistyöfoorumi. Parannetaan koronasta kärsineen matkailualan imagovaikutuksia ja kasvatetaan sen asiakasvirtaa, asiakasviipymää ja matkailutuloa. Lisätään Kuopion kaupungin matkailullista vetovoimaa.
2	Hyvinvoiva Kuopio <ul style="list-style-type: none"> - Aktiivisuuden innostava arki - Varhainen tuki - Työllistyminen ja toimeentulo - Turvallinen ja viihtyisä elinympäristö 	+	Hanke työllistää matkailualan opiskelijoita. Matkailijoiden ohella hankkeella on myös myönteisiä vaikutuksia paikallisten hyvinvointiin, kun mahdollistetaan helppo liikkuminen matkailullisesti merkittäviin kohteisiin
3	Resurssiviisas Kuopio <ul style="list-style-type: none"> - Viisas liikkuminen - Energiatehokkuus ja uusiutuva energia - Kiertotalous ja resurssien viisas käyttö 	++	Kaikkien työpakettien toteuttamisessa huomioidaan kestävän matkailun periaatteet. Mm.Hop-On Hop-Off kulkuvälineissä käytetään vähähiilistä polttoainetta ja kaikilla Hop-On ja Hop Off -pysäkeillä sekä matkailukohteissa huomioidaan kestävän matkailun periaatteet.
4	Uudistuva Kuopio <ul style="list-style-type: none"> - Sujuva ja uudistuva toiminta - Kestävä talous - Kyvykäs ja innostunut henkilöstö ja uudistuva johtaminen 	+	
	Poikkileikkaavat tavoitteet: Digitaalisuus, kumppanuus, kansainvälisyys		Luodaan uudenlaisia yhteistyötoimintamalleja. Hop-On Hop-Off Kuopio –kortti mobiilina ja Hop-On Hop-Off -appi

Johtopäätös ja perustelut:

Hanke on Kuopion strategian mukainen ja tukee erityisesti matkailualan kehittymistä Kuopiossa.

Vaikutukset ihmisiin (Päätösten sosiaaliset ja terveysvaikutukset eri ihmisryhmiin, esimerkiksi sukupuolen, iän, asuinpaikan, kielen, kulttuuritaustan, tulojen, koulutuksen, ammatti- ja työmarkkina-aseman tai erityisryhmän tms. mukaan.)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Palvelujen saatavuuteen ja laatuun (esim. sosiaali- ja terveyspalvelut, koulutus, kulttuuri ja liikunta jne.)	++	Hanke palvelee Kuopiossa matkailuvia, mutta myös asukkaita tarjoamalla helpon pääsyn matkailukohteisiin kaupunkialueella.
2	Sosiaaliseen elinympäristöön (esimerkiksi ihmissuhteisiin, syrjintään, yhteisöllisyyteen, yhteisölliseen, kulttuuriseen tai hengelliseen osallistumiseen)	0	
3	Elintapoihin (esimerkiksi ruokavalioon, päihteiden käyttöön, liikuntaan, virkistäytymiseen, riskikäyttäytymiseen)	0	
4	Terveysteen (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen)	0	
5	Osallistumiseen (osallistuminen päätöksiin ja vaikuttaminen, tiedonsaanti jne.)	0	
6	Väestöryhmien toimeentulo (työllisyys, talous, varallisuus jne.)	++	Hanke parantaa matkailualan työllisyyttä ja tuo määräaikaista työmahdollisuuksia tai mahdollisuutta kesäyrittämiseen alan opiskelijoille.

Johtopäätös ja perustelut

Hankkeella on myönteinen vaikutus matkailupalvelujen saatavuuteen.

Vaikutukset ympäristöön ja ilmastoon (Vaikutukset, jotka aiheutuvat luonnonvarojen ja energian käytöstä ja niihin liittyvistä päästöjen ja jätteiden määrästä, kulutuskäyttäytymisen muutoksesta tai toimintojen sijoittumisesta ja niihin liittyvistä liikkumis- ja liikenneratkaisuista.)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Fyysiseen elinympäristöön ja viihtyvyyteen (työ- ja asumisolot, liikenne- ja liikkumismahdollisuudet, esimerkiksi melu, ilman epäpuhtaus, onnettomuusriski jne.)	++	Hanke parantaa matkailijoiden kestäväää liikkumista.
2	Maaperään, vesistön ja luonnon monimuotoisuuteen	0	
3	Ilmastoon (kaupunginvaltuuston päätös) (kasvihuonekaasu- ja pienhiukkaspäästöt)	++	Ks. strategiavaikutukset
4	Luonnonvarojen käyttöön, jätteiden määrään ja haitallisuuteen sekä kierrätysasteeseen	0	Ks. strategiavaikutukset
5	Maisemaan, kaupunkikuvaan, kulttuuriperintöön	+	Hankkessa rakennettavat digi- ja live-opastukset, nostavat esiin paikallisuutta ja matkailullisesti merkittäviä kuopiolaisia kohteita ja tarinoita.
6	Rakennettuun ympäristöön ja yhdyskuntarakenteeseen	0	

Johtopäätös ja perustelut

Hanke toteuttaa kestävästä matkailun periaatteita.

Vaikutukset kunnan talouteen ja henkilöstöön

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Kunnan henkilöstöön (asema, määrä, osallistuminen)	0	
2	Kunnan talouteen (menoihin, tuloihin, investointeihin, velkaantumiseen jne.)	+/-	Hanke vaatii kaupungin rahallista satsausta, mutta vaikuttaa verotulokasvuun kehittämällä matkailualaa ja matkailutuloa.
3	Tuloksellisuuteen ja tuottavuuteen	0	

Johtopäätös ja perustelut

Hankkeella ei ole merkittäviä vaikutuksia kunnan talouteen. Pitkällä tähtäimellä katsottuna matkailutulon kasvaminen vaikuttaa kaupungin verotuloihin.

Vaikutukset yrityksiin (Vaikutukset, jotka aiheutuvat esimerkiksi julkisista hankinnoista, asunto- ja kaavoituspolitiikasta, liikennetarjonnasta tai kunnan talouspolitiikasta.)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Kuopion kaupungin kilpailukykyyn	++	Hanke lisää Kuopion kaupungin matkailullista vetovoimaa palvelujen kehittämisen kautta.
2	Yritystoiminnan monipuolistumiseen, markkinarakenteeseen ja liiketoimintaan	++	Mahdollistetaan matkailuyritysten asiakasvirtojen kasvaminen saavutettavuuden kehittämisen kautta. Kehitetään uusia matkailutuotteita ja yritysten keskinäistä yhteistyötä.
3	Työpaikkojen muodostumiseen	++	Hanke edistää matkailualan toipumista koronakriisistä ja tuo alan opiskelijoille työ- ja yrittämismahdollisuuksia.
4	Yritysten kehittämiseen	++	
5	Yritysten työvoiman saantiin	+	Hanke kehittää yhteistyö oppilaitoksen ja yritysten kesken.
6	Yritysten tavara- ja työpaikkaliikenteeseen	0	
7	Yritysten asiakasvirtaan	++	Kohteiden saavutettavuutta parantamalla kasvatetaan yritysten asiakasvirtaa.
8	Yritysten osallistumiseen julkisiin hankintoihin	0	

Johtopäätökset ja perustelut

Hankkeella on myönteiset vaikutukset yritystoimintaan ja erityisesti matkailualan yritystoimintaan.