

Yhteistyösopimus 2023-2025 / ANTI -Contemporary Art Festival yhdistys ry

1 Sopimuksen osapuolet

Kuopion kaupunki
Tulliportinkatu 31
70100 KUOPIO

ja

ANTI - Contemporary Art Festival yhdistys ry
Nahkurinkatu 1
70600 Kuopio

Sopimuksessa käytetään osapuolista jäljempänä seuraavia lyhenteitä:

- Kuopion kaupunki jäljempänä kaupunki
- ANTI-festivaali

ANTI – Contemporary Art Festival on Kuopiossa järjestettävä kansainvälisesti tunnettu ja kansainvälinen nykyaikaisen taiteen festivaali, joka keskittyy julkisiin tiloihin tehtyihin paikkasidonnaisiin teoksiin. ANTI-festivaalilla esitetään nykyhetken mielenkiintoisimpien ja innovatiivisimpien taiteilijoiden live art -, ääni-, kuvapohjaisia sekä tekstiin perustuvia teoksia. Tapahtuma on yleisölle ilmainen festivaali, joka tarjoaa ainutlaatuisen kohtaamispaikan taiteilijoille ja yleisölle, jotka ovat kiinnostuneita arkipäivän tiloja luovasta ja muokkaavasta taiteesta. ANTI-festivaalin toiminta on kynnyksetöntä, yhteisöllisyyttä edistävää sekä saavutettavaa ja se tarjoaa päihdeettömän vaihtoehdon vapaa-ajan viettoon.

ANTI-festivaali tuottaa ympäri vuoden hankkeita ja teoksia, joilla on myönteisiä sosiaalisia vaikutuksia ja jotka kannustavat aktiiviseen kulttuuriseen osallistumiseen. Kaikille kaupunkilaisille avoimen toiminnan lisäksi tehdään kohdennettuja projekteja lasten ja nuorten, ikäihmisten, vähemmistöjen ja syrjäytymisuhan alla olevien henkilöiden kanssa. Festivaali on määrätietoisesti ja pitkäjänteisesti tavoitellut uusia yleisöjä ja kehittänyt yleisötyötä, jonka tavoitteena on ihmisten kulttuurisen osallistumisen, kulttuurin saavutettavuuden, osallisuuden ja kulttuuridemokratian edistäminen. ANTI-festivaali on kansainvälisten yhteistyöhankkeiden, kuten EU-hankkeiden, edelläkävijä ja suunnannäyttäjä Pohjoismaissa.

ANTI-festivaalin toiminnasta vastaa kuopiolainen ANTI – Contemporary Art Festival yhdistys ry. Yhdistyksen tarkoituksena on edistää nykytaidetta, kulttuuria sekä taiteilijoiden ja taidetapahtumien kansainvälistymistä ja taiteen tekemisen mahdollisuuksia ympärivuotisesti.

2 Sopimuksen tavoite ja yhteistyömuodot

Yhteistyösopimuksen tavoite on vahvistaa Kuopion kaupungin vetovoimaa Kuopio 2030 - strategian mukaisesti, saada ja imagohyötyjä, lisätä kaupungin kansainvälistymistä, edistää paikallisten taiteilijoiden ja luovien alojen ammattilaisten työllistymistä sekä tukea elinvoimaista kaupunkikulttuuria ja lisätä asukkaiden hyvinvointia ja kulttuurista osallisuutta. ANTI-festivaali on sitoutunut edistämään kestävän kehityksen tavoitteita toiminnassaan.

Monivuotinen yhteistyösopimus puolestaan mahdollistaa kansainvälisen tapahtuman pitkäjänteisen suunnittelun ja yhdistyksen ympärivuotisen toiminnan ja antaa tukevan ja uskottavan pohjan haettaessa rahoitusta muista lähteistä (kansalliset ja kansainväliset).

Sopimuksen osapuolet sitoutuvat pitkäjänteiseen yhteistyöhön seuraavien yhteisten tavoitteiden edistämiseksi:

Kuopio on kansainvälinen, vetovoimainen, osaamiseen perustuva kulttuurikaupunki. ANTI-festivaali on yksi Suomen ja maailman merkittävimmistä paikkasidonnaisen nykytaiteen festivaaleista. Kaupunki sitoutuu tukemaan sopimuskumppania taloudellisesti näiden tavoitteiden saavuttamiseksi. Erillisten kehittämishankkeiden (mm. EU-hankkeiden) yhteistyötuesta sovitaan erikseen.

Yhteistyömuodot:

Kuopion kaupungin näkyminen ANTI-festivaalin markkinoinnissa ja viestinnässä

Kuopion kaupunki näkyy ANTI-festivaalin viestinnässä, markkinoinnissa ja verkostotyössä. Kuopion kaupunkikuva on monipuolisesti ja kiinnostavasti esillä festivaalin valokuva- ja videomateriaaleissa, joita levitetään aktiivisesti verkko- ja printtimedioissa. ANTI-festivaali luovuttaa oman kuvaajansa ottamaa kuvamateriaalia kaupungin omiin viestintä- ja markkinointitarkoituksiin (ulkopuolisten kuvaajien materiaalin käytöstä sovitaan aina tapauskohtaisesti).

- Tapahtuman tiedote ja mediakuvat lähetetään osoitteeseen verkkotoiminta@kuopio.fi

- Sosiaalisen median kanavissa tägäys @kuopionkaupunki niihin somepostauksiin, jotka voisivat olla relevantteja jakaa myös kaupungin kanavissa

- Sosiaalisen median kanavissa aihetunniste #Kuopio ja #CapitalOfLakeland #kulttuurikuopio

- Kaupungin logo osana yhteistyökumppaneita: www.kuopio.fi/kaupunkitunnukset

- Kuopio by Nature -vuosijulkaisun tai muun kaupungin markkinointimateriaalin jakaminen, erityisesti kansainvälisille osallistujille ja median edustajille

- Mahdollisuus toimituksellisiin mediajuttuihin ja yhteistyönostoihin ANTI-festivaalin kanavissa ja ANTIZINEssä
- ANTI-festivaali jakaa omissa verkko- ja somekanavissaan yhdessä sovitavaa Kuopion kaupungin hyvinvointiviestintää silloin kun se on relevanttia yhteistyölle.

ANTI-festivaalin näkyminen Kuopion kaupungin markkinoinnissa ja viestinnässä

- Kuopion kaupunki käyttää sosiaalisen median kanavien julkaisuissaan aihetunnisteita #antifestival #ANTIisagift #antifestivaali ja lisää mahdollisuuksiensa mukaan julkaisunsa @antifestival, jolloin ne voidaan nostaa myös ANTI-festivaalin somevirtaan.
- Kaupunki jakaa ANTI-festivaalin tiedotus- ja markkinointimateriaaleja verkko- ja somemedioissaan sekä tarjoaa mahdollisuuksien mukaan ulkomainospaikkoja (esim. JCDecaux, sähköiset mainostaulut, siltojen mainospaikat).
- Vuosikohtaisesti määritellään mahdollinen näkyvyys Kohtaamisia-asukaslehdessä ja Kuopio by Nature –julkaisussa.

Kohtauspaikkojen luominen yrityselämän, kaupungin ja kulttuurialan toimijoiden kesken

Osapuolet suunnittelevat yhdessä tapoja ja tilaisuuksia, joissa tuodaan yhteen strategisia kumppaneita yrityselämän, kulttuurialan ja kaupungin verkostoista. Kaupungin nimeämät henkilöt osallistuvat festivaalin tapahtumiin vieraina ja kaupungin edustajina. Kaupunki isännöi vuosittain yhtä ANTI-festivaalin sidosryhmätapaamista kaupungintalolla tai muussa kaupungin järjestämässä tilassa. Kaupungin vieraanvaraisuutta haetaan erillisellä lomakkeella: <https://asiointi.kuopio.fi/elomake3/lomakkeet/2122/lomake.html>

Kuopiolaisten hyvinvoinnin, osallisuuden ja yhdenvertaisuuden vahvistaminen taiteen keinoin

Kuntien kulttuuritoimintalaki 166/2019 velvoittaa kaupunkia edistämään kuntalaisten yhdenvertaisia mahdollisuuksia osallistua kulttuuriin, taiteeseen ja sivistykseen sekä vahvistamaan hyvinvointia, osallisuutta, yhteisöllisyyttä ja terveyttä.

ANTI-festivaali toteuttaa yhteiskuntavastuuta mm. osallistamalla vuosittain Kuopion asukkaita esim. lapsia ja nuoria, ikäihmisiä, maahanmuuttajia sekä muita erityisryhmiä erilaisiin taideprojekteihinsa. Asukkaat pääsevät osaksi ammattitaiteilijoiden ohjaamia projekteja mm. tuottamalla sisältöjä teoksiin ja esiintymällä niissä. ANTI-festivaalin tapahtumat ovat yleisölle ilmaisia ja teokset sijoittuvat pääasiassa julkisiin ja esteettömiin tiloihin.

Toiminnalla on monipuolisia hyvinvointivaikutuksia ja se on erittäin helposti saavutettavaa. Siten se tarjoaa asukkaille kanavan hakeutua myös muiden kulttuuripalvelujen pariin.

ANTI-festivaalin toiminta on ympärivuotista, ja yhdistys pyrkii jatkossakin tähän.

Tapahtuman yhtenä tarkoituksena on edistää taiteilijoiden ja taideta-
pahtumien kansainvälistymistä. Tapahtuma tuo vuosittain kansainväli-
siä ammattitaiteilijoita ja yleisöä Kuopioon ja on näin mukana teke-
mässä aidosti kansainvälistä Kuopiota. Toiminta lisää myös monikult-
tuurisuutta ja yhdenvertaisuutta.

3 Sopimuksen voimassaoloaika

Tämä sopimus on voimassa ajan 1.1.2023-31.12.2025.

Sopimus tulee voimaan, kun se on allekirjoitettu ja hyväksytty kaupun-
gin osalta viranomaispäätöksellä ja ko. päätös on saanut lainvoiman ja
kumppanin osalta, kun se on hyväksytty kumppanin päätösvaltaisessa
toimielimessä.

4 Kaupungin tuen määrä ja maksatus

Kuopion kaupunki varaa vuosittaisen talousarviovalmistelun yhteydessä
sopimusvuosille määrärahan talousarvioonsa. Kaupunginvaltuusto vah-
vistaa määrärahan vuosittain talousarviosta päätettäessä. Kaupungin-
hallitus vahvistaa vuosittain käyttötaloussuunnitelman hyväksymisen
yhteydessä muut sovitut kaupungin antaman tuen muodot.

Tuen suuruus sopimuskaudella vähintään:

Vuonna 2023: 100 000 €

Vuonna 2024: 105 000 €

Vuonna 2025: 115 000 €

Koko summa maksetaan (heti sopimuksen voimaan tultua) jokaisen so-
pimusvuoden tammikuussa. Hyvinvoinnin edistämisen lautakunta tar-
kistaa sopimusta tarvittaessa.

Tuen saaja toimittaa kaupungille toimintakertomuksen, tilinpäätöksen,
tilintarkastajien lausunnon toukokuussa, toimintasuunnitelman ja ta-
lousarvion marraskuussa. ANTI-festivaali voi hakea kaupungilta edellä
mainitun lisäksi erillistä kehittämisrahaa.

5 Uusi sopimus ja arviointi

Hyvissä ajoin ennen sopimuskauden päättymistä tarkastellaan uuden
kauden sopimuksen sisältöä ja rahoitusta ja tehdään tarvittavat muutok-
set.

6 Sopimuksen irtisanominen

Mikäli sopimuksessa mainittuja velvoitteita ei sopimusosapuolesta riippuvasta syystä johtuen pystytä toteuttamaan, osapuolet voivat irtisanoa sopimuksen. Sopimuksen irtisanomisaika on kaksitoista (12) kuukautta.

7 Yhteistyötahot

Yhteistyösopimus, arvopohjainen yhteistyö
Kati Vähäsarja, kansalaistoiminnan palveluiden päällikkö, 044 718 2513,
kati.vahasarja@kuopio.fi

Jonna Forsman, kulttuurisuunnittelija, 044 718 2468
jonna.forsman@kuopio.fi

Maksatus
Sirpa Niemi, kansalaistoiminnan asiantuntija, 044 718 2504
sirpa.niemi@kuopio.fi

Markkinointi ja viestintä
Laura Kokko, markkinointikoordinaattori, 044 718 2018,
laura.kokko@kuopio.fi

Anti-festivaali
Elisa Itkonen, ANTI-päällikkö, 050 305 2005, elisa@antifestival.com

8 Sopimusta koskevat erimielisyydet

Tämän sopimuksen soveltamisesta ja tulkinnasta aiheutuvat erimielisyydet ratkaistaan Pohjois-Savon käräjäoikeudessa.

9 Muuta sovittua

Tätä sopimusta on tehty kaksi saman sisältöistä kappaletta, yksi kullekin osapuolelle.

Kuopiossa . 2022

KUOPION KAUPUNKI

Jarmo Pirhonen
Kaupunginjohtaja

Heikki Vienola
Hallintojohtaja

ANTI - CONTEMPORARY ART FESTIVAL YHDISTYS RY

Jenni Rissanen
Puheenjohtaja

Elisa Itkonen
ANTI-päällikkö