

HYÖDYT HYVINVOINNILLE

Aktiivisen elämäntavan edistäminen

- Matala osallistumiskynnys, monipuolinen tarjonta, maksullinen/ilmahohjelma
- Mahdollisuus seurata esityksiä
- Mahdollisuus osallistua tanssikursseille ja seminaareihin
- Mahdollisuus esiintyä
- Mahdollisuus seurata tapahtumaa mediassa
- Mahdollisuus virkistäytymiseen
- Mahdollisuus vapaaehtoistyöhön

Sosiokulttuuriset vaikutukset

- Joukkoon kuuluminen, me-henki, kotiseutuyhteisyys, yhteisöllisyys, talkoohenki
- Nähdyn, kuullun ja koetun prosessoiminen - keskusteluun osallistuminen
- Suvaitsevuuksien ja erilaisuuden ymmärtämiseen kasvaminen
- Kansainvälisyyteen ja monikulttuurisuuteen kasvaminen
- Mahdollisuus antaa palautetta, ehdottaa, vaikuttaa
- Kulttuurin saatavuuden paraneminen
- Yhteistyöverkostojen syntyminen

HYÖTYVÄT KOHDERYHMÄT

- Lapset, nuoret, perheet, seniorit, maahanmuuttajat
- Yritykset, yhteisöt: ryhmät, kokoukset, seminaarit
- Kulttuurin ammattilaiset, tanssijat, muusikot, koreografit, opettajat, tutkijat, rahoittajat, hallinto, media Suomessa ja ulkomailla
- Suomi, Ruotsi, Saksa, Venäjä
- Vakiintunut asiakaskunta: kävijäuskolliset kulttuurin suurkuluttajat, myös uudet kävijät
- Taloudelliselta asemaltaan erilaiset kohderyhmät (maksulliset/ilmahohjelmat)

Matkailijat: maksullisissa esityksissä 2/3 ja kursseilla 4/5 Kuopion ulkopuolelta, 3-5 % ulkomailta

HYÖDYT IMAGOLLE

- Kansainvälinen profiili – laadukas tapahtuma – ammattimainen toteutus - hyvä maine
- Vetovoimainen esiintymispaikka / käyntikohta / asuinpaikka
- Median kiinnostus - laaja näkyvyys
- Sosiaalinen media - uudet mahdollisuudet
- Nuorten vahva rooli - kiinnostavuuden kasvaminen - dynaaminen ilmapiiri
- Vaikutukset paikkakunnan vetovoimaisuuteen ja tanssitaiteen kiinnostavuuteen
- Vahvistaa taiteenalan asemaa Suomessa
- Kävijä-, imago- ja matkailututkimukset

HYÖDYT TYÖLLISYYDELLE

Työllistäminen festivaalilla

- Palkattu henkilöstö
- Esiintyjät ja opettajat
- Talkoolaiset
- Harjoittelijat (kv-harjoittelu, oppilaitosyhteistyö)

Ostopalvelut, alihankkijaverkosto

- Taiteelliset palvelut, ohjelma-, tekniset-, kuljetus-, rahoitus-, tila- ja myyntipalvelut ym.
- Muut palvelut paikallisilta yrityksiltä.

Matkailu

- Majoitus- ja ravitsemuselinkeino
- Kulttuuri- ja muut käyntikohteet

HYÖDYT JULKISTEN TILOJEN KÄYTÖLLE

- Kuopion kaupunginteatteri
- Kuopion Musiikkikeskus
- Kulttuuriareena 44
- Kauppatori / satamatori
- Oppilaitokset/liikuntatilat
- Majoitustilat (alihankkija)

HYÖDYT ALUETALOUDELLE

Suorat/välilliset vaikutukset

Yhdistyksen omat ostot (tilinpäätös 2017):

Kuopiolaisilta yrityksiltä : 132.091 €
 Maksut Kuopion kaupungille tiloista ja palveluista : 79.108€
 Kuopiolaisille maksetut palkat : 176.122 €
 Vieraille esiintyjille, opettajille ja työntekijöille maksetut päivärahat elinkuluihin Kuopiossa : 15.224 €
 Yhteensä : 402.545 €
 Kuopion kaupungin avustus v.2019 : 288.000 €

MATKAILUTULO

- KTS festivaalin yleisö kuluttaa enemmän ja viipyy kauemmin kuin verrokkitapahtumissa (mm Jukolan viesti, KuopioRock)
- KTS -matkailijan kulutus keskim. 140€/hlö/vrk, viipymä keskim. 4,0 vrk
- Kulutus verrokkitapahtumissa keskim.110 €/hlö/vrk , viipymä keskim. 2,6vrk

ARVIOITU MATKAILUTULO 3,67 milj. €/v

(Lähde Savonia AMK, Hilikka Lassila 5/2015
www.savonia.fi/matkailutulotutkimus)

Tulo jakautuu

- vähittäiskauppaan
- majoitukseen
- ravintoloihin
- pääsylippuihin ja festariostoksiin
- muihin palveluihin ym elinkeinotoimintaan

-> KANSANTALOUS HYÖTYY AKTIIVISESTA ELÄMÄNTAVASTA

Lähteet: Matkailu-, kävijä- ym tutkimukset, taloushallinnon raportit, asiakaskysely , oma arviointi Savonia amk, Lassila (2015) Cupore: Taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuus (2019)