

Pohjois-Savon matkailun maakunnallinen yhteistyösopimus

Luonnosversio (003) / Sopimus käytetään vielä tarkentavalla kommenttikierroksella liittyvillä sopimuskumppaneilla ennen vahvistetun version käsittelyä ja julkaisua.

1 Tausta, tavoite ja vaikuttavuus

Tällä yhteistyösopimuksella siihen liittyneet tahot ovat sopineet alue- ja elinkeinokehittämisen yhteistyöstä matkailun toimialakehittämiseen liittyen.

Sopimuksen päätavoite on kehittää matkailutoimialan yhteistyötä ja positiivista toimialavaikuttavuutta Pohjois-Savon maakunnan kehittymiseen. Sopimukseen voivat liittyä kaikki toimijat ja tahot joilla on yhtenevä tavoite Pohjois-Savon matkailuelinkeinon kehittymisestä.

Tämä yhteistyösopimus sisältää:

- Strategiset yhteistavoitteet ja niiden saavuttamiseen yhdessä toteutettavat toimenpiteet.
- Sovitut toimintatavat sekä organisoituminen edunvalvonnasta, edustamisesta ja viestinnästä.
- Toimeenpanon, koordinoinnin ja seurannan toimintamallit sekä sovitut yhteisresurssoinnit.

2 Yhteistavoitteet ja toimenpiteet

Tällä yhteistyösopimuksella siihen liittyneet tahot ovat sopineet seuraavat strategiset yhteistavoitteet ja niiden saavuttamiseen yhdessä toteutettavat toimenpiteet.

Tavoite 1: Matkailun toimialayhteistyö

Yhteistavoitteena on muodostaa matkailutoimialalle kiinnostava, kyvykäs ja kasvuun suuntautunut verkostotoiminnan malli (ekosysteemi). Tämän matkailun toimialayhteistyön saavuttamiseksi toteutetaan seuraavat toimenpiteet:

Toimenpide 1.1: Matkailuyhteisön koordinointi ja johtaminen

Toimialan yhteistyön kehittämiseen sovitaan ja nimetään matkailuyhteisön koordinoiva kehittäjä/matkailujohtaja. Koordinoiva matkailujohtaja toimii matkailuyhteisössä edustaen sitä ja kehittäen tavoitteellista yhteistyötä toimijoiden ja sidosryhmien välillä.

Toimenpide 1.2: Matkailuverkoston digitaalinen työtila

Toimialan yhteiskäytössä ylläpidetään fasilitoitu digitaalinen työtila joka mahdollistaa keskitetyn viestinnän ja kommunikoinnin maakunnan matkailutoimialan ja sidosryhmien kesken. Sopimuksen tahot sitoutuvat osallistumaan ja kehittämään yhteisen työtilan vaikuttavuutta ja sisältöä.

Tavoite 2: Kansainvälinen kysyntä

Yhteistavoitteena on matkailun kansainvälisen kysynnän ja markkinoilla tunnettuuden kasvattaminen. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi toteutetaan seuraavat toimenpiteet:

Toimenpide 2.1: Kansainvälinen vientiohjelma ja kumppanuudet

Kansainvälisen kysynnän osuuden kasvattamiseksi ja vahvemman tunnettuuden saavuttamiseksi markkinoilla toteutetaan alueen tarjonnan vientiohjelma. Ohjelma keskittyy kohdennettuihin markkinakohtaisiin kumppanuuksiin. Tavoitteena on saavuttaa sopimukselliseen tilaan 1-2 globaalia kumppania sekä 3-4 markkinakohtaista kumppania joiden kanssa toiminta-alueelle ja kohdennetulle tarjonnalle kehitetään tuotanto- ja myyntimallit. Kumppanuuksien tavoitteena on kehittää Pohjois-Savolle matkakohteen tunteva jakelu- ja jälleenmyyjäverkosto.

Toimenpide 2.2: Kansainvälinen markkinointi

Vientiohjelmaa täydentävä kansainvälisen markkinointi keskitetään Lakeland-maakuntien ja kansallisen tason yhteistyössä toteutettaviin markkinointitoimenpiteisiin.

Tavoite 3: Digitaalinen markkinointi ja myynti

Yhteistavoitteena on matkailun digitaalisen markkinoinnin ja myynnin kehittäminen tuottajaverkoston toimijoiden kansainvälistymiseen sekä kaupankäynnin kyvykkyyteen. Tavoitteen saavuttamiseksi toteutetaan seuraavat toimenpiteet:

Toimenpide 3.1: Lakeland.fi alustakehitys kansainväliseen markkinointiin ja myyntiin

Sopimuksen tahot kehittävät ja avaavat yhdessä keskitetyn markkinointi- ja myyntialustan nimellä Lakeland.fi. Alustalle kootaan ja tuotetaan keskitetysti maakunnan matkailun kansainväliseen jakeluun suunnattu tuotetarjonta ja liittyvä matkakohteen markkinointisisältö. Alustan kaupallinen sisältö suunnataan sekä loppukuluttajille että jälleenmyyjille.

Alusta kehitetään kasvattamaan tarjontaan kohdentuvaa kiinnostusta sekä toimimaan kyvykkäänä myyntialustana.

Toimenpide 3.2: Reitistötiedon maakunnallinen saatavuus

Digitaalisen sisällön keskeinen kehittämisalue on reitistötiedon tuottaminen ja hyödyntäminen jakeluteissä. Toimenpiteenä on saattaa jo tuotettu reitistötieto maakunnallisesti käytettäväksi digitaalisessa markkinoinnissa ja kohdennetuissa palveluissa. Tämän lisäksi muodostetaan tekninen ja hallinnollinen ratkaisumalli reitittiedon ylläpidosta ja tuotannosta verkoston yhteisnäkyvyyden jakeluteihin.

Tavoite 4: Tiedolla johtaminen

Yhteistavoitteena on tiedon hyödyntäminen matkailupalvelujen kehittämisessä ja toimialan yhteistyön koordinoinnissa. Matkailun tiedolla johtamisen kehittämiseksi toteutetaan seuraavat toimenpiteet:

Toimenpide 4.1: Laatu- ja asiakaskokemus

Sopimuksen tahot kehittävät yhdessä asiakaskokemuksen laadulliseen ja sisällölliseen kehittämiseen soveltuvaa toimintamallia. Asiakaskokemuksen kehittämisessä hyödynnetään jaettua dataa sekä matkakohteen eheyttä ja siten kilpailukykyä parantavia konsepteja.

Toimenpide 4.2: Toimialan jaettu dataympäristö ja tietopalvelu

Toimialan kysynnän, tarjonnan, liiketoiminnan seuranta- ja ennakointidata sekä vaikutusten mittaaminen kootaan ja avataan yhteiskäyttöön maakunnallisesti sopimukseen kuuluvien tahojen välille.

Tavoite 5: Kestävä ja vastuullinen matkakohde

Yhteistavoitteena on vastuullinen, kestävä ja resurssiviisas matkailuelinkeino. Tavoitteen saavuttamiseksi toteutetaan seuraavat toimenpiteet:

Toimenpide 5.1: Älykkäiden ja resurssiviisaiden toimintamallien maakunnallinen pilotointi

Verkoston ja liittyvien kumppanuuksien yhteistyönä kehitetään ja pilotoidaan älykkäitä ja resurssiviisaita matkailun toimintaympäristön toimintamalleja. Tavoitteena on kehittää verkostolle markkinoilla erottuvaa ja tunnistettua kilpailukykyä matkakohteena.

Toimenpide 5.2: Sustainable Travel Finland -sertifikaatin saavuttaminen matkakohteena

Kaikki sopimukseen kuuluvat palvelutuottajat sitoutuvat osaltaan Visit Finlandin STF-sertifikaatin, tai muun vastaavan, saavuttamiseen. Matkakohteen tavoitteena on osoittaa palvelutuotannon kestävyys ja vastuullisuus jakelukanavissa tuottajaverkosto-/matkakohdetason sertifikaatilla.

3 Edunvalvonta, edustaminen ja viestintä

Tällä yhteistyösopimuksella siihen liittyneet tahot ovat sopineet seuraavat edunvalvonnan, edustamisen ja viestinnän toimintatavat, organisoitumisen ja toimenpiteet:

3.1 Matkailuverkoston edustaminen ulkoisissa sidosryhmissä

Matkailuverkosto on sopinut allaolevat edustajuudet sekä osallistumisen tavoitteet kohdentuvissa ulkoisissa sidosryhmissä. Muutokset ja uudet edustuksen tarpeet käsitellään ja päätetään matkailuverkostossa.

- Sidosryhmä: VisitFinland ja Lakeland-suuralueyhteistyö
 - Osallistumisen tavoitteet:

- Kansallisesti toteutettavan matkailumarkkinoinnin ja vientitoiminnan hyödyntäminen verkoston hyväksi.
 - Verkoston palvelutarjonnan näkyvyyden lisääminen Suomen matkailumarkkinoinnissa sekä Lakeland-suuralueen yhteistyössä.
- Edustaja: _____
- Sidosryhmä: Maakuntien yhteistyössä toteutettava matkailun toimialakehitys ja hanketoiminta
 - Osallistumisen tavoitteet:
 - Verkoston tuotetarjonnan näkyvyyden lisääminen ja Pohjois-Savon matkailuelinkeinon edunvalvonta maakuntien välisessä yhteistyössä ja hanketoiminnassa.
 - Edustaja: _____
- ...

3.2 Matkailuverkoston edustaminen sisäissä sidosryhmissä

Matkailuverkosto on sopinut allaolevat edustajuudet sekä osallistumisen tavoitteet kohdentuvissa sisäisissä sidosryhmissä. Muutokset ja uudet edustuksen tarpeet käsitellään ja päätetään matkailuverkostossa.

- Sidosryhmä: Toimialaedustus maakuntatasoisessa alue- ja elinkeinokehittämisessä
- Sidosryhmä: Matkailuverkoston edustus kunta- ja seutukuntakehittämisessä
- Sidosryhmä: Matkailuverkoston edustus elinkeinokehittämisessä
- Sidosryhmä: Matkailuverkoston edustus koulutus- ja tutkimusverkostossa
- ...

3.3 Yhteistyösopimukseen liittyvä viestintä ja toimialatilaaisuudet

Yhteistyösopimukseen kuuluvana on sovittu seuraavat viestinnän ja toimialatilaaisuuksien toteutukset.

- Vuosittaiset toimialatilaaisuudet:
 - Avoimet toimialatilaaisuudet järjestetään 4 krt vuodessa (1. tammi-maaliskuu, 2. huhti-kesäkuu, 3. heinä-syyskuu, 4. loka-joulukuu). Tilaisuuksien tavoitteena on koota toimialaan liittyvät toimijat yhteen sekä tiedottaa ja käydä keskustelua ajankohtaisista asioista.
- Toimialatiedotteet:
 - Koordinoitu maakunnallinen matkailun toimialatiedote 3 krt vuodessa. Tiedotteiden tavoitteena on sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien tavoittaminen maakunnan matkailun kokoavalla tilannekuvalla.

4 Koordinointi ja resurssointi

Tämän yhteistyösopimuksen koordinoinnista, toimeenpanosta ja edustamisesta on sovittu seuraavasti:

- Yhteistyösopimuksen koordinoinnista ja edustamisesta vastaa: _____
- Sopimukseen liittyneet tahot sitoutuvat resurssoimaan sopimuksen mukaiset toimeenpiteet seuraavasti:
 - ...