

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta



**Euroopan unioni**  
Euroopan sosiaalirahasto

5899/2022 Liite kaupunginhallituksen esityslistaan  
15.8.2022 asia 6

**Hankesuunnitelma**  
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020  
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

## Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 16.6.2022	Diaarinumero EURA 2014/13118/09 02 01 01/2022/ESAELY
Käsittelijä Tuija Tuomela	Puhelinnumero 0295 026 698
Hakemusnumero 107667	Hankekoodi S22851
Hakemustyyppi Uusi	Tila Käynnissä

## 1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan

Viranomainen Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
--

## 2 Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi Kuopionseudun Uusyrityskeskus ry	
Organisaatiotyyppi Muu järjestö tai yhdistys	Y-tunnus 1441415-9
Jakeluosoite Kauppakatu 28 B	Puhelinnumero 0172882000
Postinumero 70110	Postitoimipaikka Kuopio
Tilinumero (IBAN) FI8310783000213313	BIC NDEAFIHH
WWW-osoite <a href="https://www.kuopionseudunuusyrityskeskus.fi/">https://www.kuopionseudunuusyrityskeskus.fi/</a>	
Hankkeen yhteyshenkilön nimi Pöyhönen Tarja Kaarina	Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa toimitusjohtaja
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite tarja.poyhonen@uusyrityskeskus.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0443883085
Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely <input checked="" type="checkbox"/> Vain yksi hakija <input type="checkbox"/> Hakijoita on useampi kuin yksi (yhteishanke) <input type="checkbox"/> Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten (tuen siirto)	

## 3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi Yrittäjän uusi suunta	
Alkamispäivämäärä 1.5.2022	Päätymispäivämäärä 31.12.2023
Toimintalinja 9. REACT-EU:n ESR-toimenpiteet	
Erityistavoite 12.4. Yritysten ja yrittäjien muutoskyvykkyyden lisääminen	
Hanketyyppi Hanke, jossa on henkilöitä varsinaisena kohderyhmänä	

## 4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

### 4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Hankkeen kohderyhminä ovat mikroyrittäjät, joiden toimialan talous on kärsinyt koronaepidemiasta ja muista viimeaikaisista toimintaympäristön muutoksista, ja joiden valmiudet palata kasvu-uralle ovat heikoimmat. Hankkeen tavoitteena on, että mikroyrittäjät kykenevät liiketoiminnan eri muutostilanteissa säilyttämään ja parantamaan työkykyään sekä johtamaan itseään ja henkilökuntaansa. Tällöin yrittäjät pystyvät paremmin uudistamaan, kasvattamaan ja vahvistamaan liiketoimintaansa. Hankkeen toiminta-alueena on Kuopio, Siilinjärvi ja Rautavaara.

Hankkeessa:

- Edistetään yrittäjien taitoa johtaa itseään työkyvyn ylläpitämiseksi ja parantamiseksi sekä yrittäjien verkostoitumista
- Kartoitetaan liiketoiminnan kannalta keskeiset osaamistarpeet muutosvalmiuden näkökulmasta
- Tunnistetaan tuottavin liiketoiminta ja kannustetaan keskittymään siihen sekä kehittämään sitä

Tässä hankkeessa haastetaan yrittäjä tarkastelemaan sekä itseään että yritystään asiantuntijan kanssa, miten valmis hän on selviämään yrittäjänä muuttuvassa toimintaympäristössä. Hankkeen toimenpiteitä toteutetaan sekä hankkeeseen palkattavien yritysneuvojien työnä, että kilpailutettuna ostopalveluna. Hankkeen toimenpiteet jaetaan kolmeen erilliseen osioon; Yrityksen liiketoimintakuntoon, Yrittäjän työhyvinvointiin sekä hankkeen hallinnointiin ja markkinointiin.

Hankkeessa tehdään 500 yritykselle palvelukartoitus. Tehdyn kartoituksen ja tarvittavien laskelmien perusteella määritellään yrittäjän kanssa tavoitteet liiketoimintakunnon kehittämiseksi ja suositellaan keinoja, joilla ne saavutetaan. Palvelukartoituksen perusteella tunnistettuihin yrityksiin tehdään tarkemmat liiketoiminnan laskelma- ja toimenpidesuunnitelmat 40 yritykselle. Näitä ovat muun muassa asiakasryhmä- ja tuote-/palveluryhmäkohtaiset kannattavuuslaskelmat.

Hankkeessa tehdään 90 yrittäjälle hyvinvointianalyysi. Hyvinvointianalyysi puretaan yhdessä hyvinvointiasiantuntijan kanssa. Analyysin tulosten perusteella suositellaan toimenpiteitä hyvinvoinnin ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi. Molemmista hankkeen teemoista järjestetään pienryhmätoimintaa, joissa yhdistyvät ennalta määritelty teema ja verkostoituminen. Teemoiksi on valikoitunut aiheita, jotka tukevat yrittäjien muutosvalmiutta sekä kehittävät yrittäjyystaitoja.

Hankkeen tuloksena mukana olevien mikroyritysten sopeutumiskyvyn ja muutosjoustavuuden parantaminen, jolloin yritykset ovat jatkossa valmiimpia toimintaympäristössä tapahtuviin muutoksiin. Hankkeen lyhyen aikavälin tuloksena mukana olevien yritysten mahdollisuudet selvittää tämänhetkisestä kriiseistä paranevat yritysکوhtaisesti tehtävien kehittämistoimenpiteiden ansiosta. Pitkän aikavälin tuloksena yritysten varautuminen niin taloudellisiin kuin muihinkin yritystä kohtaaviin haasteisiin paranevat ja yritykset ovat valmiimpia kohtaamaan vastaan tulevia haasteita. Hankkeen välittöminä tuloksina yrittäjä oppii tunnistamaan ja kehittämään itsensä johtamisen sekä mielenhallinnan taitoja oman työhyvinvoinnin parantamiseksi. Hankkeen tuloksena yrittäjien arjenhallintataidot ja mielenhyvinvointi vahvistuvat, jonka seurauksena yrittäjien kokonaisvaltainen työhyvinvointi lisääntyy. Pitkällä aikavälillä yrittäjän ja mahdollisen henkilöstön työhyvinvointi ja yrityksen tuottavuus lisääntyvät.

### 4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

A new direction for entrepreneurs

### 4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The target groups of the project are micro-entrepreneurs, whose industry finances have suffered from the coronavirus epidemic and other recent changes in the operating environment, and whose capacity to return to growth is weakest. The aim of the project is to enable micro-entrepreneurs to maintain and improve their ability to work in various

situations of business transformation and to manage themselves and their staff. In this way, entrepreneurs will be better able to renew, grow and strengthen their business. The project operates in Kuopio, Siilinjärvi and Rautavaara.

In the project

- Promoting the ability of entrepreneurs to lead themselves to maintain and improve their ability to work and to network entrepreneurs
- Mapping the key competence needs for business from the perspective of readiness for change
- Identify and encourage the most productive business to focus on and develop it

This project challenges an entrepreneur to look at both himself and his company with an expert on how prepared he is to cope as an entrepreneur in a changing operating environment. The project measures will be implemented both as the work of business consultants hired for the project and as a competitive purchasing service. The project measures are divided into three separate sections: For the business condition of the company, the well-being of the entrepreneur at work, and project management and marketing.

The project will conduct a service survey for 500 companies. Based on the survey and the necessary calculations, the goals for improving the business condition are defined with the entrepreneur and how they are achieved are recommended. More detailed business calculation and action plans for 40 companies will be made for the companies identified based on the service survey. These include profitability calculations for each customer group and product / service group.

The project will include a well-being analysis for 90 entrepreneurs. The well-being analysis is dismantled together with the well-being expert. Based on the results of the analysis, measures are recommended to maintain and develop well-being. Both project's themes also include small group activities that combine a pre-defined theme and networking. Themes have been selected topics that support entrepreneurs' readiness for change and develop entrepreneurial skills have been selected as themes.

As a result of the project, the improvement of the adaptability and flexibility of change of the micro-enterprises involved will make them more prepared for changes in the operating environment. As a short-term result of the project, the chances of the companies involved in coping with the current crises will be improved thanks to company-specific development measures. As a long-term result, companies' preparedness for both financial and other challenges facing the company will improve and companies will be better prepared to face the challenges ahead. As an immediate result of the project, the entrepreneur learns to identify and develop self-management and mental control skills to improve their own well-being at work. As a result of the project, the everyday management skills and mental well-being of entrepreneurs will be strengthened, because of which the overall well-being of entrepreneurs at work will increase. In the long run, the well-being at work of the entrepreneur and potential staff and the productivity of the company will increase.

## **5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä**

### **5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?**

Hankkeen taustalla on äkillisesti alkanut COVID-19-epidemia, joka on nopealla tahdilla vaikuttanut myös Pohjois-Savon yritysten toimintaympäristöön. Yritysten toimintaedellytykset ovat toimialasta riippuen huonontuneet merkittävästi kevästä 2020 alkaen. Hankkeessa tavoitellaan mukana olevien yritysten muutoskyvykkyyden paranemista, jolloin ne ovat valmiimpia selviämään tämänhetkisestä ja mahdollisesti yritystä jatkossa kohtaavista kriisitilanteista. Muuttunut liiketoimintaympäristö vaatii yrittäjiltä aktiivista kannattavuuden ja varsinkin hinnoittelun tarkastelua. Tavoitteena on myös yrittäjien liiketoiminnan osaamisen kasvattaminen, kehittää kykyä työllistää ja työssäjaksamisen paraneminen hankkeen toimenpiteiden vaikutuksesta.

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

COVID-19-epidemia aiheuttamat haasteet yrittäjien arjessa ja jaksamisessa ovat vaikuttaneet viimeisen kahden vuoden aikana mikro-, pieni- sekä keskisuurien yrittäjien työhyvinvoinnin vähenemiseen. Erityisesti yksinyrittäjille koronaepidemia on aiheuttanut paljon ylimääräistä kuormitusta, koska olemassa olevat verkostot saattavat olla hyvinkin rajalliset.

Helmikuun 2022 lopussa Venäjän aloittamana hyökkäys Ukrainaan on luonut lisää epävarmuustekijöitä yritysten toimintaympäristöön. Ennen tätä kriisiäkin oli jo havaittavissa merkkejä inflaation kiihtymisestä, sähkön, energian ja polttoaineiden hinnannoususta, raaka-aineiden saatavuusongelmista ja työvoiman rekrytointivaikeuksista. Tämä uusi kriisi tulee haastamaan yrittäjät uudelleen juuri kun Covid19-pandemiasta näytettiin selvittävän kohti uutta normaalia.

Hankkeessa tullaan keskittymään Pohjois-Savon mikroyrittäjien muutoskyvykkyyden ja työhyvinvoinnin vahvistamiseen. Tavoitteena on lisätä valmiuksia uudistaa ja kehittää yritystoimintaa selviytymään toimintaympäristön muutoksista sekä edistää hyvinvointia ja vahvistaa sitä eri toimijoiden välisellä yhteistyöllä ja verkostoitumalla. Alueen yritysten kyky uudistua on nykypäivän nopeissa muutoksissa yhä tärkeämpi kilpailuvaltti. Yrityksissä tunnustetaan uudistumiskyvyn merkitys, mutta myös uudistumisen vaikeudet.

Hanketta on edeltänyt Tie Menestykseen -aloittaneesta yrittäjästä onnistujaksi -hanke, (S21797), jota on rahoittanut Euroopan sosiaalirahaston (ESR) Toimintalinja: 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus Erityistavoite: 7.1. Tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantaminen. Hankkeen tavoitteena oli alle viisi vuotta toimineiden, erityisesti uusyrityskeskusten ja maakunnallisen palveluverkoston avulla perustettujen yritysten järjestelmällinen kartoittaminen, kehittäminen ja palveluohjaus sekä kasvupotentiaalia omaavien yritysten tunnistaminen. Hankkeen päätoteuttaja oli Kuopionseudun Uusyrityskeskus ry ja mukana oli osatoteuttajina Keski-Savon Uusyrityskeskus Wäläkki ry, Kehitysyhtiö SavoGrow Oy ja Iisalmen kaupunki. Tie Menestykseen -hanke toteutui 1.6.2019-31.3.2022 välisenä aikana. Hankkeeseen osallistui yli 1 000 asiakasta Pohjois-Savossa, joista noin 70 % oli Kuopion seutukunnasta.

Tie Menestykseen-hankkeessa teetettiin hankkeeseen osallistuneille yrittäjille puhelinhaastattelut. Kuopion seutukunnalla kysely tehtiin kahdessa otannassa, kevätkesällä 2021. Kyselyn toteutti Rewind Ay ja vastauksia saatiin 90. Haastattelusta saatuja palautteita hyödynnetään tässä uudessa hankkeessa. Neuvonnalta haettiin tukea muuan muassa rahoituksen hakemiseen, laskelmien tekoon, kasvamiseen, kannattavuuteen ja hinnoitteluun sekä koronan aiheuttamaan muutostilanteeseen. Vastauksien perusteella 57 % koki joko osittain tai kokonaan, että yrityksessä tapahtuneet muutokset olivat syntyneet hankkeessa annetun neuvonnan tuloksena. Kyselyn perusteella yrittäjät kaipasivat aktiivisempaa yhteydenottoa ja jatkotapaamisia. Tapahtumien osalta ajankäyttö nähtiin haasteena. Lisäksi toivottiin, että tilaisuuksissa olisi hyvät kouluttajat ja että niistä saisi konkreettista apua toimintaan.

Työhyvinvointi-osion sisältöä on suunniteltu yhdessä Työterveyslaitoksen erityisasiantuntijan ja yksityisen kuntoutusta ja TYHY-toimintaa tarjoavan toimijan kanssa. Suunnitteluvaiheessa on myös tutustuttu Oulun yliopiston mikroyrittäjyyskeskus MicroENTRE:n ESR-rahoitteiseen Mikroyrittäjän tuottavuus ja työkyky – MYTTY (S21890) hankkeeseen. Hankkeen tavoitteena on mikro- ja yksinyrittäjien työkyvyn sekä yrityksen tuottavuuden parantaminen. Hankkeen toimijoilta on saatu hyviä kokemuksia ja käytänteitä, joita on tarkoitus soveltaa tässä hankkeessa.

## 5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen konkreettiset toimenpiteet eli eri työpakettien sisällöt on kuvattu kohdassa 6.1. Hankkeen tavoitteet asiakasmäärät työpaketeittain ovat seuraavat:

Osallistujatavoite työpakettiin 1: ”Palvelutarvekartoitus ja toimenpide-ehdotukset” on 500 asiakasta. Tarkempi, yrityskohtainen analyysi ja kehittämistavoitteet tehdään 40 asiakkaalle. Liiketoimintakunto-osion pienryhmien osallistujatavoite on 40 asiakasta ja tietoiskujen 100 asiakasta.

Osallistujatavoite työpakettiin 2: ”Yrittäjän työhyvinvointi” hyvinvointianalyyysiin on yhteensä 90 asiakasta ja näistä

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

työhyvinvointipienryhmiin osallistuisi 30 asiakasta.

Hankkeen tavoitteena on mukana olevien mikroyritysten sopeutumiskyvyn ja muutosjoustavuuden parantaminen, jolloin yritykset ovat jatkossa valmiimpia toimintaympäristössä tapahtuviin muutoksiin. Hankkeessa kasvatetaan siinä mukana olevien yritysten mahdollisuuksia selvittää tämänhetkistä kriiseistä yrityskohtaisesti tehtävien kehittämistoimenpiteiden ansiosta. Hanke tähtää siihen, että yrittäjä oppii tunnistamaan ja kehittämään itsensä johtamista sekä mielenhallinnan taitoja oman työhyvinvoinnin parantamiseksi. Hankkeen päämääränä on myös yrittäjien arjenhallintataitojen vahvistaminen ja yrityksen tuottavuuden kasvattaminen.

### **5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?**

Kuopionseudun Uusyrittäjäkeskuksen toiminnan painopisteenä on auttaa yrityksen perustamisessa. Perustoiminnalla annamme yritysneuvontaa yritystä suunnitteleville ja alkaville yrittäjille. Annamme yritysneuvontaa vähäisissä määrin kauttamme perustetuille, alle kaksivuotiaille yrityksille. Hankkeen kohderyhmänä ovat Kuopion, Siilinjärven ja Rautavaaran paikallisesti toimivat mikroyritykset ikään katsomatta. Varsinkin ne mikroyritykset, joiden toimintaedellytykset ja talous ovat eniten kärsineet COVID-19-epidemiasta.

Osasta Pohjois-Savon kunnista puuttuvat matalan kynnykset kattavat julkiset yrityspalvelut. Erityisesti tämä koskee paikallisesti toimivia mikroyrityksiä, joilla on merkittävä rooli alueen palvelutarjonnassa ja työpaikkojen tarjoajina. Yrittäjän täytyy hakea neuvoja jostain muualta tai monessa tapauksessa apu jää hakematta. Neuvonnan käyttö painottuu lähinnä akuuttien ongelmien ratkaisemiseen toiminnan suunnittelun ja ennakkoinnin jäädessä vähemmälle. Mikroyrittäjien niukat taloudelliset resurssit vähentävät mahdollisuutta käyttää yksityisen sektorin konsultointipalveluja.

Toisaalta julkisia neuvontapalveluja ei ole suunnattu riittävästi kaikille mikroyrityksille. Esimerkiksi ELY-keskuksen Yrityksen kehittämispalveluiden Analyysi- tai Konsultointi-palvelua ei voi hakea muun muassa silloin, jos:

- yrittäjyys on sivutoimista. Pääsääntöisesti edellytetään, että yritystoiminta työllistää vähintään yrittäjän tai yhden työntekijän
- yritystoiminta ei ole vakiintunut. Pääsääntöisesti edellytetään, että yrityksellä on takana yksi tilikausi
- yrityksellä ei ole edellytyksiä kannattavaan toimintaan, yrityksellä on maksamatonta verovelkaa tai maksuhäiriöitä.

Kaikilla mikroyrittäjillä ei ole riittävän analyttistä tukitarpeiden tunnistuskykyä. Tietoisuus tarjolla olevista muun muassa ELY-keskuksen Yritysten kehittämispalveluista ja muista hanketoimijoiden tuetuista palveluista on mikroyrityksissä vähäistä. Myös resurssit näiden selvittämiseen ovat rajalliset.

Mikroyrityksissä ei osata huomioida digitalisaation nopeaa kehitystä ja digitalisaation hyödyntämistä liiketoiminnan kehittämisessä ja muutoskyvykkyuden parantamisessa. Tämän tietoisuuden lisääminen on olennainen osa, kun hankkeen yrityksiin tehdään palvelutarve-/ tilanekartoituksia. On tärkeää ohjata mikroyrityksiä digitalisaation polulle ja tätä tehdään tiiviissä yhteistyössä digitaalisten taitojen parantamiseen keskittyvien kehittämishankkeiden kanssa, joiden palveluihin ja koulutuksiin yrityksiä voidaan ohjata. Hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä muun muassa Savon Yrittäjät ry:n Yrityksen osaajat menestyvät – hankkeen kanssa, joka järjestää digikoulutuksia yrittäjille.

Toinen Savon Yrittäjien hanke, HelpDesk2, toimii osittain saman kohderyhmän parissa kuin tämä hanke. Heillä ei kuitenkaan on palvelutarjonnassa työhyvinvointiosiota. Tämän hankkeen toimenpiteiden avulla siihen osallistuvat mikroyrittäjät kykenevät liiketoiminnan eri muutostilanteissa säilyttämään ja parantamaan työkykyään sekä johtamaan itseään ja henkilökuntaansa.

Hanke tarjoaa asiakaslähtöisesti matalankynnyksen neuvontaa paikallisille mikroyrityksille niiden kannattavan liiketoiminnan tunnistamiseksi ja kehittämiseksi. Hankkeessa yritysneuvoja kartoittaa yrittäjän palvelutarpeen ja tekee toimenpide-ehdotukset yrittäjän resurssit huomioiden. Neuvonnan tukena on vahva paikallistuntemus sekä laaja asiantuntijaverkosto. Hankkeessa tehdään vahvaa ja vuorovaikutteista yhteistyötä muiden yrityksille suunnattujen

hankkeiden ja toimijoiden kanssa.

#### **5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?**

Tilastokeskuksen mukaan mikroyritys määritellään yritykseksi, jonka palveluksessa on vähemmän kuin 10 työntekijää ja jonka vuosiliikevaihto on enintään 2 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma enintään 2 miljoonaa euroa ja joka täyttää erikseen määritellyn perusteen riippumattomuudesta.

Hankkeen varsinaisena kohderyhmänä ovat Kuopion, Siilinjärven ja Rautavaaran mikroyritykset ikään katsomatta. Erityisesti ne paikallisesti toimivat mikroyritykset, joiden toimintaedellytykset ja talous ovat kärsineet COVID-19-epidemiasta eniten. Toimialoitain näitä ovat esimerkiksi matkailu- ja ravintola-ala, kauppa, sote- ja hyvinvointipalvelut sekä henkilökohtaiset palvelut. Hankkeen palvelut ovat käytettävissä myös sivutoimisille yrittäjille, jotka suunnittelevat siirtymistä päätoimiseen yrittäjyyteen.

Jo ennen Venäjän helmikuussa 2022 aloittamaa hyökkäystä oli jo havaittavissa merkkejä inflaation kiihtymisestä, sähkön, energian ja polttoaineiden hinnannoususta, raaka-aineiden saatavuusongelmista sekä työvoiman rekrytointivaikeuksista. Sota on lisännyt näitä haasteita. Tämän vuoksi yritysten tulevaisuudennäkymät ovat edelleen hämärtäneet ja toimintaympäristön muutokset vaativat yrityksiltä sopeutumiskyvykkyyttä.

Aktiivinen viestintä ja sidosryhmäyhteistyö yritystoimintaa edistävien tahojen kanssa edesauttaa hankkeen asiakashankintaa. Asiakasohjauksia saamme muuan muassa kuntien elinkeinotoimijoilta, alueen muista hankkeista, rahoituslaitoksilta ja tilitoimistoilta. Hankkeen markkinointia kohdistetaan aktiivisesti kaikille kohderyhmään kuuluville yrityksille.

Hankkeen kohderyhminä ovat siis mikroyrittäjät, joiden toimialan talous on kärsinyt koronaepidemiasta ja muista viimeaikaisista toimintaympäristön muutoksista, ja joiden valmiudet palata kasvu-uralle ovat heikoimmat.

#### **5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?**

Paikallinen yrityspalveluverkosto ja hankkeessa mukana olevien yritysten henkilökunta.

## **6 Toteutus ja tulokset**

### **6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?**

Työpaketti 1: Yrityksen liiketoimintakunto

Työpaketti 2: Yrittäjän työhyvinvointi

Työpaketti 3: Hankkeen hallinnointi ja seuranta, markkinointi ja viestintä

Tässä hankkeessa haastetaan yrittäjä tarkastelemaan sekä itseään että yritystään asiantuntijan kanssa, miten valmis hän on selviämään yrittäjänä muuttuvassa toimintaympäristössään. Hankkeen toimenpiteitä toteutetaan sekä hankkeeseen palkattavien yritysneuvojen työnä, että kilpailutettuna ostopalveluna. Hankkeen toimenpiteet jaetaan kolmeen erilliseen osioon.

## **TYÖPAKETTI 1. YRITYKSEN LIIKETOIMINTAKUNTO**

### **PALVELUTARVEKARTOITUS JA TOIMENPIDE-EHDOTUKSET**

Hankkeessa on tavoitteena tehdä 500 yrityksille yritysneuvojan kanssa nykytilan palvelutarvekartoitus talouden raporttien avulla. Tapaamisen ja sen valmisteluun käytetään enintään viisi tuntia. Tehdyn kartoituksen ja tarvittavien laskelmien perusteella määritellään yrittäjän kanssa tavoitteet ja suositellaan keinoja, joilla ne saavutetaan. Palvelutarvekartoitus tehdään henkilökohtaisessa tapaamisessa. Tarvittaessa palvelua voidaan myös tarjota verkon

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

välityksellä, mikäli yrittäjä esimerkiksi COVID-19-epidemia tai etäisyyden vuoksi sitä toivoo. Sähköinen asiointi tukee osaltaan matalankynnyksen palvelun saavutettavuutta myös reuna-alueiden yrittäjille.

Yrittäjille kerrotaan hänelle hyödyllisistä, saatavilla olevista julkisista ja yksityisistä yritysten neuvontapalveluista sekä tukimahdollisuuksista. Tarvittaessa asiakas ohjataan julkisten yrityspalveluiden, kuten ELY:n Yritysten Kehittämispalveluiden tai muiden kehittämishankkeiden piiriin. Palvelutarvekartoituksen perusteella yritys voidaan ohjata myös hankkeen jatkotoimenpiteisiin, muihin kuntien tai kehitysyhtiöiden yrityspalveluihin tai alueen kehittämishankkeisiin. Ohjauksia tehdään myös muihin julkisten yrityspalveluiden piiriin.

#### YRITYSKOHTAINEN ANALYSOINTI JA KEHITTÄMISTAVOITTEET

Palvelukartoituksen perusteella tunnistettuihin yrityksiin tehdään tarkemmat liiketoiminnan laskelma- ja toimenpidesuunnitelmat 40 yritykselle. Näitä ovat muun muassa asiakasryhmä- ja tuote-/palveluryhmäkohtaiset kannattavuuslaskelmat. Analysointiin, laskelmien tekemiseen ja niiden läpikäymiseen yrittäjän kanssa sekä toimenpide-ehdotuksien määrittämiseen tavataan asiakas 2–3 kertaa. Toimenpiteisiin käytetään korkeintaan 15 työtuntia.

Liiketoiminnasta pyritään tunnistamaan tuottavimmat liiketoiminnot talouden raporttien kautta. Kartoituksen avulla yrittäjälle muodostuu käsitys tuottavimmasta liiketoiminnasta ja kehitystarpeista sekä -mahdollisuuksista. Yrittäjää tuetaan keskittymään kannattavaan liiketoimintaan ja kehittämään toimintaan eteenpäin suunniteltujen toimenpide-ehdotusten avulla. Asiakkaan kanssa pyritään tunnistamaan toimintaympäristössä tapahtuvien muutoksien mahdollistama uusi liiketoimintapotentiaali. Havaituille kehittämistarpeille asetetaan tavoitteet, aikataulu, vastuuhenkilö ja sovitaan seurannasta. Kannustetaan yrittäjää systemaattiseen talouden seurantaan tiettyjen tunnuslukujen avulla. Yrittäjiä kannustetaan osallistumaan verkostotapaamisiin ja pienryhmätoimintaan.

Yrityksen liiketoiminnan kehittämisessä yrittäjää kannustetaan ottamaan huomioon ympäristö- ja yhteiskuntavastuu sekä hyvä hallintotapa (ESG Environmental, Social ja Governance). Kuluttajien lisäksi yritysten vastuullisuutta edellyttävät myös rahoittajat. Finnvera ja pankit arvioivat rahoitushankkeen yhteydessä ympäristövaikutuksia sekä rahoituksen yhteiskunnallista vaikuttavuutta. Ympäristövaikutukset tarkoittavat esimerkiksi vaikutuksia ilmastonmuutokseen, päästöihin, kulutukseen, tuotantoon, luonnonolosuhteisiin, ihmisiin ja liikenteeseen. Rahoituksesta tehdään aina kokonaisarvion. Yksi tärkeimmistä rahoituksen myöntämisen kriteereistä ovat yrityksen riittävä luotonhoitokyky ja liiketoiminnan kannattavuus.

Asiakasyrittäjiä ohjataan havaitun tarpeen mukaan myös eteenpäin muihin kuntien tai kehitysyhtiöiden yrityspalveluihin tai alueen kehittämishankkeisiin. Ohjauksia tehdään myös muihin julkisten yrityspalveluiden piiriin Team Finland-verkostossa (ELY-keskukset ja TE-toimistot, Finnvera, Business Finland). Hankkeessa tehdään vahvaa ja vuorovaikutteista yhteistyötä muiden yrityksille suunnattujen hankkeiden ja toimijoiden kanssa muun muassa Business Center Pohjois-Savon kanssa.

Savonia-ammattikorkeakoulu Oy:n hankkeet:

- Virtuaalisen kaupan interaktiivinen ekosysteemi (VIRTUAALITORI)
- Luova REAKTIO! Uutta arvoa luovat verkostot
- LEAP - Kasvuhakuisten pk-yritysten kilpailukyvyyn vahvistaminen
- Muokattu todellisuus myyntiprosessissa
- Inhimillinen resurssointiympäristö

Savon Yrittäjät ry:n hankkeet:

- Yrityksen osaajat menestyvät-hanke
- HelpDesk 2-hanke
- Jatkis – Omistajaksi ostamalla; Onnistuneita omistajanvaihdoksia Pohjois-Savossa

## PIENRYHMÄ- JA VERKOSTOTAPAAMISET

Hankkeessa järjestetään pienryhmätoimintaa, joissa yhdistyvät ennalta määritelty teema ja verkostoituminen. Teemoiksi olemme valinneet kokemuksiemme perusteella aiheita, jotka tukevat yrittäjien muutosvalmiutta sekä kehittävät yrittäjyystaitoja. Hankkeessa liiketoimintakuntoa on tarkoitus edistää myös neljässä pienryhmätapaamisissa. Kolmen tunnin tilaisuudet järjestetään iltaisin ja niihin liittyy ennakkotehtävä ja -aineisto. Ryhmän koko, noin kymmenen henkilöä, tukee vuorovaikutteisuutta. Tapahtumat toteutetaan ostopalveluina ja ne ovat alustavasti teemoitettu seuraavasti:

- Tehokas markkinointi ja aktiivinen uusasiakashankinta
- Pienyrityksen vastuullisuus, kestävä kehitys ja vihreä siirtymä
- Yrityksen digiasiat kuntoon
- Yrittäjänä toimiminen ja strateginen ajattelu

Hankkeen puitteissa järjestetään kymmenen noin 1,5–2 tunnin mittaisia info- ja verkostoitumistilaisuuksia hankkeen sisältöä tukevilla teemoilla. Tilaisuudet voidaan järjestää ja markkinoida yhteistyössä Yrittäjäjärjestön paikallisyhdistysten kanssa.

## TYÖPAKETTI 2: YRITTÄJÄN TYÖHYVINVOINTI

### HYVINVOINTIANALYYSI

Palvelukartoituksessa havaittuihin yrittäjän työhyvinvointiin liittyviin haasteisiin tartutaan tekemällä tarkempi hyvinvointianalyysi. Tavoitteena on saada 90 yrittäjää osallistumaan hyvinvointianalyysiin. Hyvinvointianalyysi perustuu sydämen sykevälin vaihtelun analyysiin. Sen avulla yrittäjä oppii tuntemaan mitkä arjen tapahtumat kuormittavat ja kuinka pitkäaikaisesti sekä mitkä arkiset teot edistävät palautumista. Analyysi mittaa lähtötilanteen kuntotason sekä sen, miten tämän hetken liikuntatottumukset vaikuttavat kuntoon ja terveyteen. Hyvinvointianalyysi puretaan yhdessä hyvinvointiasiantuntijan kanssa. Mittauksen tulosten perusteella suositellaan toimenpiteitä hyvinvoinnin ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi.

Toimenpiteitä toteutetaan sekä psyykkisen, että fyysisen hyvinvoinnin näkökulmasta. Yrittäjän työhyvinvointi on kaikkien osien summa. Liikkuminen-arkiaktiivisuus, ravitsemus, uni ja palautuminen sekä mielen- ja ajanhallinta sekä itsensä johtaminen muodostavat kokonaisuuden, joka tullaan huomioida jokaisen yrittäjän kohdalla yksilöllisesti. Toiminnan ytimessä on erityisesti yrittäjän voimaantuminen koronapandemian aiheuttamista kuormitustekijöistä, itsensä johtamiseen, mielen hyvinvointiin, liikuntaan/arkiaktiivisuuteen, ravitsemukseen ja painonhallintaan sekä uneen ja palautumiseen liittyvillä toimenpiteillä.

### TYÖHYVINVOINTI-PIENRYHMÄTOIMINTA

Hyvinvointianalyysin perusteella asiakkaalle suositellaan osallistumista hyvinvointipienryhmätoimintaan. Tavoitteena on järjestää kolme pienryhmää, joihin kuhunkin osallistuisi 10 henkilöä. Ryhmille järjestetään hyvinvoinnin starttipäivä (1/2 päivää), jossa orientoidutaan hankkeeseen ja siihen sisältyy kahden asiantuntijan esitelmä. Starttipäivän lisäksi kullekin ryhmälle järjestetään viisi verkostotapaamista (kestoltaan 2–3 tuntia) noin kuukauden välein yrittäjän hyvinvoinnin kehittämiseksi. Asiantuntijan johdolla pureudutaan esimerkiksi ajanhallintaan, yrittäjän työssä jaksamiseen, yrittäjän työterveyshuoltoon, unen, ravinnon ja palautumisen merkitykseen, resilienssiin, liikuntaan ja arkiliikkumiseen sekä luovien menetelmien hyvinvointivaikutuksiin. Osallistujille järjestetään seurantamittaus vuoden kuluttua ensimmäisestä mittauksesta.

## TYÖPAKETTI 3. HANKKEEN HALLINNOINTI JA SEURANTA, MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ



Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

Työpakettiin kuuluvat hankkeen hallintoimenpiteet, kuten maksatushakemusten tekeminen, raportointi ja seuranta sekä EURA-järjestelmän ylläpitäminen. Aktiivinen sidosryhmäyhteistyö ja suunnitelmallinen ohjausryhmätyö luovat edellytykset hankkeen menestykselle läpiviennille. Tehokas ja oikea-aikainen viestintä hankkeen kohderyhmälle ja yhteistyöverkostolle tukevat hankkeen onnistumista.

## 6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Yleisesti hankkeen tavoitteena on mukana olevien yritysten sopeutumiskyvyn ja muutosjoustavuuden parantaminen, jolloin yritykset ovat jatkossa valmiimpia toimintaympäristössä tapahtuviin muutoksiin. Parhaimmillaan hankkeeseen osallistuneiden yritysten kyvykyys sopeutua ja hyödyntää toimintaympäristössä tapahtuvia ennakoimattomia muutoksia parantunut.

Hankkeen lyhyen aikavälin tuloksena mukana olevien yritysten mahdollisuudet selvitä tämänhetkisestä kriiseistä paranevat yrityskohtaisesti tehtävien kehittämistoimenpiteiden ansiosta. Pitkän aikavälin tuloksena yritysten varautuminen niin taloudellisiin kuin muihinkin yritystä kohtaaviin haasteisiin paranevat ja yritykset ovat valmiimpia kohtaamaan vastaan tulevia haasteita.

Hankkeen välittöminä tuloksina yrittäjä oppii tunnistamaan ja kehittämään itsensä johtamisen sekä mielenhallinnan taitoja oman työhyvinvoinnin parantamiseksi. Hankkeen tuloksena yrittäjien arjenhallintataidot ja mielenhyvinvointi vahvistuvat, jonka seurauksena yrittäjien kokonaisvaltainen työhyvinvointi lisääntyy. Pitkällä aikavälillä koko yrityksen, mukaan lukien mahdollisen henkilöstön työhyvinvointi ja tuottavuus lisääntyy.

Tavanomaisten tunniste- ja taustatietojen lisäksi seurataan yrityksen liikevaihtotasoa, työntekijälukumäärää ja yritysmuotoa. Hankkeessa kerätään säännöllisesti palautetta neuvonnasta CRM-järjestelmän kautta lähtevällä kyselyllä ja tapahtumista erikseen tehtävällä kyselyllä. Hankkeen tavoitteiden toteuttamista mitataan hankkeen osallistujamäärällä, tehtyjen kehittämistoimenpiteiden lukumäärällä ja tehtyjen laskelmien lukumäärällä. Hankkeessa seurataan myös asiakasohjauksia ELY:n Kehittämispalveluihin, eri hankkeisiin sekä kuntien elinkeinopalveluihin.

## 6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen tuloksien pohjalta kehitetään Kuopionseudun Uusyrityskeskukseen mikroyritysten neuvontapalvelua. Hankkeessa toteutettavien pienryhmien palautteiden ja kokemusten perusteella kehitetään ja juurrutetaan pienryhmäneuvonta osaksi toimintaamme. Yritysneuvonnan osaaminen kannattavan liiketoiminnan, yrittäjän työhyvinvoinnin ja yritysten muutoskyvykkyyden vahvistamisessa lisääntyy.

Hankkeessa kerätään tietoa siitä, millaista palvelua alueen mikroyrittäjät tarvitsevat. Tämän pohjalta pyritään muuttamaan toimintamallia siten, että jatkossa Kuopionseudun Uusyrityskeskus tukee entistä vahvemmin yritysten kannattavaa liiketoimintaa. Pitkän aikavälin tavoitteena on vakiinnuttaa toimivien mikroyrittäjien neuvontapalvelut ja saada siihen pysyvä rahoitus. Hankkeen pohjalta saatujen kokemusten pohjalta kehitämme asiantuntijaverkostoa edelleen; erityisesti hyvinvointiin ja työterveyteen keskittyvät asiantuntijapalveluiden tarve tulevaisuudessa kasvaa.

## 7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Hankkeelle haetaan ennakkoa <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei	Ennakkoa haetaan (€) 42 000,00
Perustele ennakon tarve Hankkeen ostopalvelut ja palkkakustannukset aiheuttavat käyttöpääoman tarpeen.	
Kustannusmalli Flat rate 17 % palkkakustannuksista	

### A Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

Kustannukset	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	253 246
2 Ostopalvelut	62 820
3 Muut kustannukset	0
4 Flat rate	43 053
<b>Kustannukset yhteensä</b>	<b>359 119</b>
5 Tulot	0
<b>Nettokustannukset yhteensä</b>	<b>359 119</b>

Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus	287 295	80,00
2 Kuntien rahoitus	35 160	9,79
3 Muu julkinen rahoitus	0	0,00
4 Yksityinen rahoitus	36 664	10,21
<b>Rahoitus yhteensä</b>	<b>359 119</b>	<b>100,00</b>

## B Erikseen raportoitavat osallistujien palkkakustannukset ja niiden rahoitus (joihin ei myönnetä ESR:n ja valtion rahoitusta)

Kustannukset	Yhteensä €
6 Kunnat	0
7 Muu julkinen	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>

Rahoitus	Yhteensä €
5 Kuntien rahoitus	0
6 Muu julkinen rahoitus	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>

<b>Kustannusarvio yhteensä</b>	<b>359 119</b>
--------------------------------	----------------

<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>359 119</b>
-------------------------------------	----------------

## 8 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

### 8.1 Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Kuopion, Siilinjärven ja Rautavaaran kanssa on neuvoteltu kuntarahoituksesta. Alustavat kirjalliset sitoumukset ovat liitteenä Kuopiosta ja Siilinjärveltä. Rautavaaralta on kuntarahasitoumus kunnanjohtajan viranhaltijapäätöksellä liitteenä.

Kuopionseudun Uusyrityskeskukseen omarahoitusosuus katetaan edellisten tilikausien ylijäämästä.

### 8.2 Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

Ei ole haettu.

## 9 Yhteydet muihin hankkeisiin

### 9.1 Mihin muihin Manner-Suomen rakennerahasto-ohjelmasta rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit.)

Savonia-ammattikorkeakoulu oy:n hankkeet:

S22597 Virtuaalisen kaupan interaktiivinen ekosysteemi (VIRTUAALITORI)

S22600 Luova REAKTIO! Uutta arvoa luovat verkostot

S22661 LEAP - Kasvuhakuisten pk-yritysten kilpailukyvyyn vahvistaminen

S22495 Muokattu todellisuus myyntiprosessissa

S22648 Inhimillinen resurssointiympäristö

Savon Yrittäjät r.y:n hankkeet:

S22533 Yrityksen osaajat menestyvät-hanke

S22647 HelpDesk 2-hanke

S22727 Jatkis – Omistajaksi ostamalla; Onnistuneita omistajanvaihdoksia Pohjois-Savossa

### 9.2 Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit, jos niitä on.)

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

Tällä hetkellä ei ole tiedossa.

**10 Maantieteellinen kohdealue**

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Pohjois-Savo		
Seutukunnat Kuopion, Koillis-Savon		
Kunnat Kuopio, Siilinjärvi, Rautavaara		

**Jos hanke toteutetaan yhdessä paikassa, mikä on toteutuspaikan osoite?**

Jakeluosoite Kauppakatu 28 B 3. krs	Postinumero 70110	Postitoimipaikka Kuopio
--	----------------------	----------------------------

**11 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä****11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä temasta?**

Kuopionseudun Uusyrittäjäkeskus ry on vuodesta 1998 edistänyt kestävän yritystoiminnan syntymistä alueella. Yritysneuvontaa tarjotaan maksuttomasti ja luottamuksellisesti. Laatujärjestelmä, kokemus, paikallistuntemus sekä yhteistyö laajan asiantuntijaverkoston kanssa mahdollistaa laadukkaan yritysneuvonnan tarjoamisen. Toimintamme keskittyy aloittamista suunnittelevien ja vasta alkaneiden yritysten neuvontaan. Kuopionseudun Uusyrittäjäkeskus ry toimi maakunnallisen Tie Menestykseen-hankkeen päätoteuttajana. Hankkeessa vahvistimme hankeosaamistamme ja pystyimme tarjoamaan neuvontapalveluita laajemmin toimiville yrittäjille.

Valtakunnallisen tutkimuksen mukaan Uusyrittäjäkeskuksen kautta perustetut yritykset luovat perustamisvuonna työtä keskimäärin 1,3 henkilötyövuotta. Viiden vuoden kuluessa henkilötyövuosien määrä on kaksinkertaistunut 2,6 henkilötyövuoteen. Vuositasolla tämä tarkoittaa noin 10 000 uutta työpaikkaa.

Pohjois-Savon alueella perustetaan vuosittain noin 1200 uutta yritystä. Vuonna 2018 perustettiin 1213 uutta yritystä, vuonna 2019 perustettuja oli 1186 ja vuonna 2020 jopa 1239 uutta yritystä. Patentti- ja rekisterihallituksen tilastot kertovat, että Suomessa perustettiin vuonna 2021 kuusi (6) prosenttia enemmän yrityksiä kuin edellisvuonna eli 2020. Suomen uusyrityskeskukset ry:n julkaiseman vuoden 2021 Uusyrittäjäyyskatsauksen mukaan Uusyrittäjäkeskusten kautta uusia yrityksiä perustettiin jopa 16 prosenttia edellisvuotta enemmän. Yritysneuvonnan avulla perustettujen yritysten määrässä kasvu oli siis huomattavasti suurempaa. Kuopionseudun Uusyrittäjäkeskuksen kautta perustettujen yritysten määrässä kasvua oli 22 % (203 -> 247).

**11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?**

Riski	Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi
Kohderyhmällä ei tarvetta tällaiselle hankkeelle.	Tie Menestykseen hankkeen tulosten perusteella tarvetta matalan kynnyksen yritysneuvontapalvelulle paikallisesti toimiville mikroyrityksille on. Yritysten toimintaympäristössä viime aikoina tapahtuneet äkilliset muutokset ovat luoneet tarvetta työhyvinvoinnin ja työn tuottavuuden edistämiseen sekä muutoskyvykkyyden vahvistamiseen mikroyrityksissä. Hanketta on valmisteltu yhdessä työhyvinvoinnin, mikroyrittäjyyden ja hankerahoituksen asiantuntijoiden kanssa.
Hankkeen määrällisiä tavoitteita ei saavuteta	Hankkeen tavoitteet on asetettu suhteessa käytettävissä oleviin resursseihin. Tavoitteiden toteutumista seurataan kuukausittain ja tehdään tarvittaessa toimenpiteitä tilanteen parantamiseksi.
Hankkeen resurssit (taloudelliset/henkilöstö) eivät riitä tavoitteiden saavuttamiseen	Hanketyöhön liittyviä riskejä ovat esimerkiksi hankehenkilöstön saatavuuteen, osaamiseen tai vaihtuvuuteen sekä ostopalveluiden kilpailutukseen liittyvät riskit. Riskejä voimme pienentää tekemällä henkilöstön rekrytoinnit huolellisesti, tarjoamalla työntekijöille houkuttelevan työympäristön sekä tekemällä tarjouspyynnöt huolellisesti.
Hankkeen johtaminen ja koordinointi epäonnistuu	Hankkeen projektipäälliköksi olemme alustavasti suunnitelleet henkilöä, joka on ollut mukana hankkeen valmistelussa ja on sitoutunut hankkeen tavoitteisiin ja niiden saavuttamiseen. Organisaatiolla on kokemusta hankkeiden toteuttamisesta ja kokenut tiimi tukee hankkeen läpivientiä. Hankkeella on sekä hallituksen että toimitusjohtajan täysi tuki.
Hankkeen yhteistyö ja tiedonkulku epäonnistuu	Sisäisellä ja ulkoisella viestinnällä varmistamme asiakkaiden, henkilöstön ja sidosryhmien sitoutumista hankkeeseen.
Odottamattomat muutokset toimintaympäristössä	Mahdolliset riskit toimintaympäristössä, kuten organisaation taloudellinen tilanteen äkillinen muutos tai hallituksen ennakoimattomat päätökset, ovat pienet. Meneillään oleva COVID-19-epidemia on jo osaltaan näyttänyt, että yritysneuvontaa voidaan tarjota terveysturvallisesti, joten mahdollinen koronaepidemian voimistuminen ei ole merkittävä riski.

### 11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Kuopion kaupungin edustaja

Pekka Turunen, elinkeinopäällikkö, Siilinjärvi

Rautavaaran kunnan edustaja

Rahoittajan edustajat, Pohjois-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus (ELY)

Mikroyrittäjän edustaja

Mikroyrittäjän edustaja

## 12 Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista

### 12.1 Hankkeeseen osallistuvien yritysten arvioitu lukumäärä

Henkilöstömäärä	Yritysten lukumäärä
Mikroyritys	170
Pieni yritys	
Keskisuuri yritys	
Suuryritys	
<b>Yhteensä</b>	<b>170</b>

### 12.2 Hankkeeseen osallistuvien henkilöiden lukumäärät hankkeen keston ajalta työmarkkina-aseman mukaan, naisten määrä eriteltynä

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

	Työttömät (ml. pitkäaikaistyöttömät)	Yleissivistävässä / ammatillisessa koulutuksessa olevat	Työssä olevat (ml. yrittäjät)	Työmarkkinoiden ulkopuolella olevat	Yhteensä
Alle 25-vuotiaita			10		10
25-29-vuotiaita			55		55
30-54-vuotiaita			100		100
Yli 54-vuotiaita			5		5
<b>Yhteensä</b>	0	0	170	0	170
Joista naisia			78		78

### 12.3 Osallistujien henkilökoulutus- ja henkilötyöpäivät koko hankkeen keston ajalta

	Yhteensä
Lähiopetuspäiviä	
Etäopetuspäiviä	
Tukityöllistämispäiviä	
Ohjaus- tai konsultointipäiviä	170
Muita henkilötyöpäiviä	
<b>Yhteensä</b>	170

### 12.4 Hankkeeseen osallistuvien alle 30-vuotiaiden, 30-54-vuotiaiden ja yli 54-vuotiaiden koulutustausta, naisten määrä eriteltynä

#### Toimintalinja 9. REACT-EU:n ESR-toimenpiteet

#### Erityistavoite 12.4. Yritysten ja yrittäjien muutoskyvykkyden lisääminen

	Osallistujat ilman perusasteen (ISCED 1) koulutusta	Alemman perusasteen (ISCED 1) ja ylemmän perusasteen (ISCED 2) koulutuksen suorittaneet	Keskiasteen (ISCED 3) tai keskiasteen jälkeisen (ISCED 4) koulutuksen suorittaneet	Korkea-asteen koulutuksen (ISCED 5 to 8) suorittaneet	Yhteensä
Alle 30-vuotiaita					0
30-54-vuotiaita					0
Yli 54-vuotiaita					0
<b>Yhteensä</b>	0	0	0	0	0
joista naisia					0

### 12.5 Hankkeeseen osallistuvien opinto-ohjaajien, uraneuvojen ja muiden ohjauspalveluiden asiantuntijoiden lukumäärä, naisten määrä eriteltynä

#### Toimintalinja 9. REACT-EU:n ESR-toimenpiteet

#### Erityistavoite 12.4. Yritysten ja yrittäjien muutoskyvykkyden lisääminen

	Yhteensä
Osallistuvat opinto-ohjaajat, uraneuvojat ja muut ohjauspalveluiden asiantuntijat	
joista naisia	

## 13 Horisontaaliset periaatteet

### 13.1 Sukupuolten tasa-arvo

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeessa on tehty toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hankkeen markkinoinnissa huomioimaan sekä nais- että miesyrittäjät. Kohdennettua markkinointia tehdään suoraan sekä yrityspalvelutoimijoiden ja mukana olevien kuntien yhteistyön kautta.
Sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hanke kohdistuu sukupuolineutraalisti kaikkiin mikroyrityksiin. Myös ohjausryhmä jaetaan sukupuolijakaumaltaan tasaisiksi mutta kuitenkin substanssiosaaminen edellä.
Hankkeen päätavoite on sukupuolten tasa-arvon edistäminen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Työhyvinvointi- ja tuottavuushaasteet koskevat sekä nais- että miesvetoisia tai -valtaisia yrityksiä.

### 13.2 Kestävä kehitys

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
<b>Ekologinen kestävyys</b>			
Luonnonvarojen käytön kestävyys	2	2	Toiminta toteutetaan osittain verkönvälityksellä, mikä vähentää liikennepäästöjä ja sitä kautta luonnonvarojen ja polttoaineen kulutusta. Välitön vaikutus: Neuvontatapahtuma voi tuoda myös välittömiä säästöjä luonnonvarojen käyttöön.  Välillinen vaikutus: Yrityksen liiketoiminnan kehittämisessä yrittäjää kannustetaan ottamaan huomioon ympäristö- ja yhteiskuntavastuu.
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen			Toiminta on osin verkkovälitteistä, mikä vähentää matkustuksesta aiheutuvia päästöjä. Hanketoiminta sisältää kuitenkin jonkin verran autolla matkustamista.
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus			Ei hankkeen keskiössä.
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)			Ei hankkeen keskiössä.
Natura 2000 -ohjelman kohteet			Ei hankkeen keskiössä.
<b>Taloudellinen kestävyys</b>			
Materiaalit ja jätteet	2	2	Hankkeen tavoitteena tuottavuuden lisääminen, mikä voi yrityskohtaisesti tarkoittaa materiaalien ja jätteiden kestäväää käyttöä. Hankkeen tuottavuus-toimenpiteiden seurauksena, osallistuvien yritysten liiketoiminnasta riippuen, hankkeella voi olla välittömiä vaikutuksia materiaalien ja jätteiden kestävään kierrätykseen ja hyötykäyttöön.
Uusiutuvien energialähteiden käyttö			Ei suoraan tavoitteissa.
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	6	6	Kun yrittäjät voivat hyvin ja jaksavat paremmin työssään, heidän mahdollisuutensa työllistää ovat paremmat. Yrittäjän jaksaminen edistää yritystoiminnan kannattavuutta.
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	4	4	Tavoitteena yrityksen omaan ydintoimintaan keskittyminen ja muiden tarpeellisten mutta ei omaan ydinosaamiseen liittyvien tekemisten ostaminen yrityksen ulkopuolelta lisää alueella myös aineettomien tuotteiden ja palveluiden kysyntää.
Liikkuminen ja logistiikka	2	2	Hankkeen osin verkkopohjainen työskentely vähentää toiminnasta aiheutuvaa henkilöautoliikennettä.  Hankkeen tavoitteena on tuottavuuden lisääminen, mikä voi yrityskohtaisesti merkitä logistiikan tehostumista esimerkiksi taloudellisten ajotapojen huomioimisen tai liikkuvan työn uudelleen organisoimisen myötä.
<b>Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus</b>			
Hyvinvoinnin edistäminen	8	8	Hankkeen tavoitteena on edistää mikroyrittäjien työhyvinvointia, työkykyä ja palautumista sekä yrityksen tuottavuutta.  Hankkeen toimenpiteiden myötä välittöminä vaikutuksina yrittäjien työhyvinvointi paranee.  Työhyvinvointitoimenpiteidenmyötä yrittäjille kehittyy ymmärrystä, jota he voivat soveltaa myös laajemmin työpaikalla työntekijöiden hyvinvoinnin lisäämiseen.
Tasa-arvon edistäminen	2	2	Tasa-arvon edistäminen ei varsinaisesti hankkeen tavoite. Kaikilla alueen yrityksillä on tasa-arvoinen mahdollisuus päästä osallistumaan hankkeeseen.

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus	2	2	Ei hankkeen erityisenä tavoitteena. Kaikilla kulttuuritaustoilta tulevilla yrittäjillä yhtäläinen mahdollisuus osallistua hankkeeseen.
Kulttuuriympäristö			Ei ole hankkeen keskiössä.
Ympäristöosaaminen			Ei ole hankkeen keskiössä.

## 14 Liitteet

Siilinjärvi kuntarahasitoumus  
Kuopio kuntarahasitoumus alustava  
Kuntarahapäätös Rautavaara  
Selvitys hankkeen toimenpiteiden arvonlisäverokohtelusta

Hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Viranomaisella on oikeus tarkastaa hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut tarvittavat toiselta viranomaiselta saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen. Yhteishankkeessa tarkastusoikeus koskee kaikkia hakijoita ja tuen siirto –menettelyssä hakijan lisäksi kaikkia tuen siirronsaajia.

### Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

16.6.2022 Pöyhönen Tarja Kaarina  
toimitusjohtaja  
(Allekirjoitettu sähköisesti vahvalla Suomi.fi-tunnistautumisella)



Hakemusnumero: 107667

Hankekoodi: S22851

1 (7)

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

### Hakijan taustalomake

Hakijan nimi Kuopionseudun Uusyrityskeskus ry	Y-tunnus 1441415-9	Organisaatiotyyppi Muu järjestö tai yhdistys
Organisaatiotyypin mukainen omarahoitusosuuden laji Yksityinen rahoitus		
Jakeluosoite Kauppakatu 28 B	Postinumero 70110	Postitoimipaikka Kuopio
Hakijan yhteyshenkilö Pöyhönen Tarja Kaarina	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0172882000	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite tarja.poyhonen@uusyrityskeskus.fi

### De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Kyllä  Ei

2 Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia organisaatioita?

Kyllä  Ei

2.1 Osallistuviin yrityksiin kohdistuvia toimenpiteitä koskevat tiedot

Tukitoimenpiteen nimi	Tukitoimenpiteen markkinahinta	Yrityksen maksuosuus
Yrityskohtainen analysointi ja kehittämistavoitteet, enintään 15 tuntia	1 500	0

### Hankkeen kustannusarvio

#### Kustannusmalli

- Flat rate 17 % palkkakustannuksista  
 Flat rate 15 % palkkakustannuksista  
 Flat rate 40 % palkkakustannuksista  
 Kertakorvaus (lump sum)  
 Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

#### A Hankkeen kustannukset

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.

Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

### 1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2022	2023	Yhteensä
Hankepäällikkö 40 % ajalla 1.5.-14.8.2022 100 % 15.8.-31.12.2023	Kokoaikainen	18	28 470	59 940	88 410
Yritysneuvoja PN	Kokoaikainen	17	22 478	59 940	82 418
Yritysneuvoja	Kokoaikainen	17	22 478	59 940	82 418
<b>1Yhteensä</b>		<b>52</b>	<b>73 426</b>	<b>179 820</b>	<b>253 246</b>

#### Kustannusten perustelut

Yritysneuvojen (2 henkilöä) työtehtävät:

- hankkeen asiantuntijaneuvonta liiketoiminnan kehittämiseen toimiville yrityksille (kuten palvelukartoitukset, toimenpide- ja kehittämis ehdotukset, laskelmat)
- hankkeen markkinointi ja tiedottaminen
- hankkeen markkinointi ja tiedottaminen
- hankkeen tapahtumien järjestäminen
- työaika 100 %

Hankepäällikkö, yritysneuvoja työtehtävät:

- hankkeen hallintoimenpiteet, kuten maksatushakemusten tekeminen, raportointi ja seuranta sekä EURA-järjestelmän ylläpitäminen
- sidosryhmäyhteistyö ja ohjausryhmätyö
- viestintä hankkeen kohderyhmälle ja yhteistyöverkostolle
- hankkeen markkinointi ja tiedottaminen
- hankkeen ostopalveluiden kilpailutuksien
- hankkeen tapahtumien järjestäminen
- hankkeen asiantuntijaneuvonta liiketoiminnan kehittämiseen toimiville yrityksille
- työaika 100 %

### 2 Ostopalvelut

Kustannus	2022	2023	Yhteensä
Yrittäjien työhyvinvointi	10 010	28 930	38 940
Verkostotapahtumat	0	11 880	11 880
Markkinointi ja viestintä	6 000	6 000	12 000
<b>2 Yhteensä</b>	<b>16 010</b>	<b>46 810</b>	<b>62 820</b>

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

Kustannusten perustelut
Työhyvinvointi ostopalvelut sisältävät sykevälivaihteluun perustuvat hyvinvointianalyysit ja niiden henkilökohtaiset purkamiset asiakkaan kanssa asiantuntijan toimesta. Hyvinvointiin liittyvät ostopalvelut sisältävät myös verkostotapahtumien starttipäivien ja hyvinvointiin liittyvien tapahtumien asiantuntijan/kouluttajan kustannukset ja hänen matkakorvauksensa, tapahtumapaikan tilavuokrat sekä kahvin ja kahvileipä tarjoiluun osallistujille.
Verkostotapahtumissa yhdistyvät pienryhmätoiminta ja ennalta määritelty teema, joka tukee yrittäjän muutosvalmiutta ja kehittävät yrittäjäyystaitoja hankesuunnitelman mukaisesti. Verkostotapahtumien ja pienryhmätapaamisten ostopalvelut sisältävät kouluttajan korvauksen, kouluttajan matkakorvaukset sekä tapahtuman tilavuokrat sekä kahvin ja kahvileipä tarjoiluun osallistujille.
Jotta hanke saavuttaa sille asetut tavoitteet, sen tulee toteuttaa tehokasta ja oikea-aikaista viestintää hankkeen kohderyhmille ja yhteistyöverkostolle. Tämän vuoksi markkinointi ja viestintäkulut ovat välttämättömiä. Markkinoinnin ostopalveluilla on tarkoitus kattaa mainostoimiston palveluita, kuten hankkeen graafisen ilmeen ja lehtimainosten pohjien suunnittelua sekä sosiaalisen median sisällön, videoiden ja erityyppisten tekstien tuottamista. Markkinointipanostusta suunnataan myös Google-mainontaan, some-näkyvyyteen, lehti-ilmoituksiin ja hankkeen esitteiden suunnitteluun ja painatukseen.

**3 Muut kustannukset**

Kustannus	2022	2023	Yhteensä
<b>3 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kustannusten perustelut
-------------------------

**4 Flat rate**

Kerroin	2022	2023	Yhteensä
17.00 %	12 483	30 570	43 053
<b>4 Yhteensä</b>	<b>12 483</b>	<b>30 570</b>	<b>43 053</b>

**1 - 4 Hankkeen kustannukset**

	2022	2023	Yhteensä
<b>1 - 4 Yhteensä</b>	<b>101 919</b>	<b>257 200</b>	<b>359 119</b>

**5 Tulot**

Tulot	2022	2023	Yhteensä
<b>5 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Hakemusnumero: 107667

Hankekoodi: S22851

4 (7)

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

### Nettokustannukset yhteensä

	2022	2023	Yhteensä
<b>Yhteensä</b>	<b>101 919</b>	<b>257 200</b>	<b>359 119</b>

### B Erikseen raportoitavat osallistujien palkkakustannukset (joihin ei myönnetä ESR:n ja valtion rahoitusta)

#### 6 Kuntien kustannukset

Kustannus	2022	2023	Yhteensä
<b>6 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kustannusten perustelut

#### 7 Muut julkiset kustannukset

Kustannus	2022	2023	Yhteensä
<b>7 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kustannusten perustelut

### 6 - 7 Erikseen raportoitavat osallistujien palkkakustannukset

	2022	2023	Yhteensä
<b>6 - 7 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### A + B Kustannukset yhteensä

	2022	2023	Yhteensä
<b>A + B Yhteensä</b>	<b>101 919</b>	<b>257 200</b>	<b>359 119</b>

### Hankkeen rahoitussuunnitelma

#### A Rahoitus hankkeen kustannuksiin

##### 1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus

	2022	2023	Yhteensä
<b>1 Yhteensä</b>	<b>81 535</b>	<b>205 760</b>	<b>287 295</b>

Hakemusnumero: 107667

Hankekoodi: S22851

5 (7)

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

## 2 Kuntien rahoitus

### 2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2022	2023	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	0	0	0
<b>2.1 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2022	2023	Yhteensä
Kuopio	8 539	21 548	30 087
Siilinjärvi	1 326	3 345	4 671
Rautavaara	114	288	402
<b>2.2 Yhteensä</b>	<b>9 979</b>	<b>25 181</b>	<b>35 160</b>

### 2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2022	2023	Yhteensä
<b>2.1 - 2.2 Yhteensä</b>	<b>9 979</b>	<b>25 181</b>	<b>35 160</b>

## 3 Muu julkinen rahoitus

### 3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2022	2023	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus			0
<b>3.1 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2022	2023	Yhteensä
<b>3.2 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2022	2023	Yhteensä
<b>3.1 - 3.2 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Hakemusnumero: 107667

Hankekoodi: S22851

6 (7)

Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

#### 4 Yksityinen rahoitus

##### 4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2022	2023	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	10 405	26 259	36 664
<b>4.1 Yhteensä</b>	<b>10 405</b>	<b>26 259</b>	<b>36 664</b>

##### 4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2022	2023	Yhteensä
<b>4.2 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2022	2023	Yhteensä
<b>4.1 - 4.2 Yhteensä</b>	<b>10 405</b>	<b>26 259</b>	<b>36 664</b>

##### 1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2022	2023	Yhteensä
<b>1 - 4 Yhteensä</b>	<b>101 919</b>	<b>257 200</b>	<b>359 119</b>

#### B Erikseen raportoitavien osallistujien palkkakustannusten rahoitus

##### 5 Kuntien rahoitus

##### 6 Muu julkinen rahoitus

##### 5 - 6 Erikseen raportoitavat rahoituserät yhteensä

	2022	2023	Yhteensä
<b>5 - 6 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### A + B Rahoitus yhteensä

	2022	2023	Yhteensä
<b>A + B Yhteensä</b>	<b>101 919</b>	<b>257 200</b>	<b>359 119</b>

Hakemusnumero: 107667  
Hankkeen nimi: Yrittäjän uusi suunta

Hankekoodi: S22851

7 (7)

