

**Kuopion Joulutori 2022**

## Tapahtumatiimi:

Kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys on jättänyt Kuopion kaupungille yhteistyöesityksen ja 80 000 euron tapahtumatukihakemuksen vuoden 2022 Kuopion Joulutorin järjestämisestä. Samaa tukisummaa ehdotetaan vuosille 2022–2025 (liite: Kuopion Joulutori kumppaniesitys 8.9.2022). Tapahtumatukihakemusta ja yhteistyöesitystä on arvioitu markkinointi- ja viestintäyksikön tapahtumatiimissä Kuopion kaupunginhallituksen asettamien kriteerien mukaisesti.

## Vaikutusten arviointi

## Tapahtuman aluetaloudelliset vaikutukset

Vetovoimaisten joulutoritapahtuman järjestäminen ei käytännössä ole mahdollista ilman kaupungin tukea. Tapahtuman kiinteät kulut ovat vakiot, eikä tapahtuman pituus niihin juuri vaikuta. Vuonna 2021 toteutetun joulutoritapahtuman kustannusrakenne on vakio. Tapahtuman tulokertymää rajoittaa se, että myyntipaikkamaksut on pidettävä matalina kauppiaiden sitouttamiseksi pitkään myyntiaikaan. Samalla on tärkeää panostaa alueelliseen ja jatkossa myös valtakunnalliseen markkinointiin sekä laadukkaaseen ohjelmasisältöön hyvän asiakaskokemuksen aikaansaamiseksi. Tapahtuman markkinoinnin näkyvyys vaikuttaa suuresti myös haluttujen kauppiaiden houkuttelemisessa ja tapahtuman uskottavuudessa.

Joulutori tarjoaa yrityksille sekä myös muille toimijoille mahdollisuuden tuoda esille omia palvelujaan ja osaamistaan. Lisäksi suunnitelman mukaisesti hankinnoissa, ohjelmaostoissa sekä myyntiartikkeleissa keskitetään alueellisten toimijoiden tarjontaan, jolloin tapahtuman talousvaikutukset jäävät Kuopion alueelle. Strategian yhtenä tavoitteena on tukea kilpailukykyisen ja kannustavan yrittäjyyssympäristön kehittämistä. Kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys kannustaa Joulutoritapahtumalla alueen yrittäjiä yhteistyöhön. Alueen kilpailukykyä vahvistaa myös alueen lähiruuan tuottajien verkostojen hyödyntäminen. Joulutori tuo esiin paikallisia tuottajia, tuo sisältöä kaupungin matkailutarjontaan ja profiloi aluetta puhtaan lähiruuan ja käsi- ja taideteollisten lahjatavaroiden tuottajana.

Vuoden 2021 tapahtumassa toteutetun matkailu- ja tapahtumatutkimuksen mukaan tapahtuman matkailutulo oli 2 miljoonaa euroa ja kokonaisvaikutus alueelle 4,7 miljoonaa euroa.

Tapahtuman hyödyntämismahdollisuudet kaupunkimarkkinoinnissa Kuopion tapahtumavuosi on kesä ja alkusyksy painotteinen. Yrityksille ja asukkaille suunnatuissa tapahtumatoiminnan kehittämiskyselyissä on talvikauden tapahtumien lisääminen koettu erittäin tärkeäksi. Merkittävä syy talvikauden tapahtumien vähyyteen ovat keliolosuhteet, jotka lisäävät tapahtumajärjestäjien riskiä ja kuluja, jolloin kaupungin tuen merkitys korostuu. Tapahtumatuen sitovissa perusteissa onkin mainittu, että tuki on tarkoitettu tapahtumajärjestäjän tapahtuman järjestämisestä johtuvan ta-

loudellisen riskin pienentämiseen. Tapahtuma lisää merkittävästi alueen vetovoimaisuutta ja tunnettuutta sekä saa runsaasti positiivista näkyvyyttä mediassa ja sosiaalisessa mediassa.

#### Tapahtuman hyvinvointivaikutukset

Kuopion oma joulutoritapahtuma on yksi kuopiolaisten eniten esitetty toive kohdistuen toriin ja sen toiminnan kehittämiseen. Joulutori on yhteisöllinen kohtaamisalusta, johon on matala kynnys osallistua niin esiintyjänä kuin kokijanakin. Erityisenä kohderyhmänä ovat lapset ja lapsiperheet: ohjelma suunnitellaan täysin lapsille, kaikki on ilmaista ja saavutettavaa ja myös päiväkotit ja alakouluryhmille on tarjottu mahdollisuus saapua joulutorille karuselliajeluille sekä seuraamaan ohjelmanumeroita. Myös valotaidetapahtumaa on kauan toivottu Kuopioon ja siihen toiveeseen vastataan myös tällä tapahtumakokonaisuudella.

#### Tapahtuman kestävä toimintamalli, resurssiviisuus, ympäristövaikutukset sekä tapahtumajärjestäjän vastuullisuus

Tapahtuman järjestäjänä Kuopion kaupunkikeskusta kehittämissyhdistys on luotettava paikallinen kumppani, joka onnistui monien vuosien yritysten jälkeen viime vuonna järjestämään valtakunnallista huomiota ja tunnustusta saaneen joulutoritapahtuman Kuopioon. Yhdistys on kokenut toritapahtumien järjestäjiä ja yhdistyksellä on nyt viime vuoden tapahtuman pohjalta vahva osaaminen ja näkemys onnistuneen joulutorin tuottamisesta suunnitellusti.

#### Tapahtuman kehitys- ja kasvutavoitteet

Kaupungin uudessa strategiassa strategisena päämääränä on elinvoimainen ja kasvava Kuopio. Päämäärän keskeisiä menestystekijöitä ovat kasvava matkailu ja vetovoimaiset tapahtumat sekä rohkea ja kestävä kaupunkikehitys. Suomen kauneimmaksi joulutoriksi vuonna 2021 Iltalehden äänestyksessä valittu Kuopion joulutori toteuttaa näitä strategisia elinvoimatavoitteita.

Tapahtuman taloussuunnittelu on tehty pysyvän joulutorikonseptin luomiseksi kuitenkin realistisesti tuotannon riskit tunnistaen. Vuoden 2021 tapahtuma jouduttiin rahoittamaan yhdistyksen omalla rahoitusosuudella, joka onnistuttiin säästämään korona vuoksi peruuntuneista tapahtumista, koska kaupungin tuki jäi arvioitua pienemmäksi. Tätä omaa rahoitusosuutta ei ole enää vuoden 2022 osalta käytettävissä. Samalla myös tapahtuman tuottamiseen liittyvät kustannukset ovat merkittävästi kasvaneet Ukrainan sodasta aiheutuvien ongelmien vuoksi. Mikäli kaupungin tukiosuus ei kasva vuodelle 2022 ei tapahtumaa voida enää järjestää vuoden 2021 tasoisena. Tämän vuoksi on perusteltua esittää kaupungin tuen nostamista 70 000 euroon, joka mahdollistaa tapahtuman järjestämisen vuoden 2021 tasoisena.

## Esitys

1. Esitämme, että Kaupunkikeskustan kehittämissyhdistykselle myönnetään 70.000 euron tapahtumatuki vuoden 2022 Joulutori -tapahtuman toteutukseen. Tapahtumatuki maksetaan vuoden 2022 kaupunginhallituksen tapahtumatukimäärärahasta.
2. Samalla esitetään, että Kuopion kaupunki käynnistää vuoden 2023 alussa Kaupunkikeskustan kehittämissyhdistyksen kanssa neuvottelut vuosien 2023–2025 Joulutori -tapahtumien tuottamisesta kaupungin tuella siten, että tapahtumasta saadaan vuosittain toistuva ja Kuopion

juhluvuodelle 2025 saadaan toteutettua valtakunnallisesti näkyvä juhluvuoden Joulutori -tapahtuma.

Liitteet	10	5963/2022 KuopionJoulutori Kumppaniesitys 8.9.2022
Viiteaineisto	1	5963/2022 Tapahtumatukihakemus Joulutori 2022

Valmistelija  
Laura Kokko puh. +358 44 718 2018  
etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

**Päätösehdotus**

Kaupunginjohtaja Jarmo Pirhonen

Kaupunginhallitus hyväksyy tapahtumatiimin esityksen.

**Päätös**

Merkitään, että apulaiskaupunginjohtaja Pekka Vähäkangas ja markkinointijohtaja Kirsi Soininen poistuivat esteellisinä (yhteisöjäävi) kokouksesta asian käsittelyn ajaksi.

Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

**KUOPIO**

**Kuopion kaupunki**  
Kaupunginhallitus

**Pöytäkirja**

29/2022 4 (4)

03.10.2022

275 §